**Часть  VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.**

# Техническое задание на право заключения договора на оказание услуг по проведению исследования - репутационный аудит Фонда развития интернет-инициатив.

## Предмет закупки:

## Право заключения договора на оказание услуг по проведению исследования - репутационный аудит Фонда развития интернет-инициатив (далее Исследование) в 2015 году.

## Предмет договора:

## Услуги по проведению исследования - репутационный аудит Фонда развития интернет-инициатив в 2015 году.

## Заказчик:

## Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ).

## Место предоставления результата оказанных услуг:

Москва, Серебряническая набережная, д.29, БЦ Silver City, 7 этаж.

## Сроки проведения Исследования:

Общие сроки проведения Исследования: 01 ноября – 20 декабря 2015г. (Исполнитель обязан подготовить аналитический отчет о результатах проведенного Исследования и согласовать его с Заказчиком в срок до 20 декабря 2015г.)

## Цели Исследования:

Проведение объективного анализа репутации Заказчика в восприятии целевой аудитории (включая отдельные аспекты и направления деятельности, а также команду и высших руководителей) и сопоставление результатов анализа относительно репутации других крупнейших игроков рынка венчурного инвестирования в России необходимо с целью выработки рекомендаций по корректировке существующей коммуникационной стратегии Заказчика.

## Задачи Исследования:

1. Получить и проанализировать данные об оценке текущего восприятия репутации Заказчика представителями различных групп целевой аудитории (начинающими интернет предпринимателями, представителями бизнес-сообщества, представителями венчурного сообщества, представителями органов государственной власти, представителями СМИ) в сравнении с основными конкурентами.
2. Выработать рекомендации по корректировке коммуникационной стратегии Заказчика.

## Методология Исследования:

Проведение серии расширенных полуформализованных экспертных интервью - индивидуально (очно) или по телефону (все интервью строго конфиденциальны без раскрытия Заказчика Исследования). Интервью проводятся по разработанной и утвержденной совместно с Заказчиком Анкете. Анкета предоставляется Исполнителем Заказчику для согласования. Число телефонных интервью не должно превышать в общем количестве интервью 30%.

Общее число респондентов – не менее 140 человек (представители органов государственной власти – 20, представители венчурного сообщества – 20, представители бизнес сообщества – 30, представители СМИ – 20, начинающие интернет-предприниматели – 50). Число респондентов может быть увеличено по письменному согласованию с Заказчиком.

## География Исследования:

Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Воронеж, Краснодар, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск, Томск.

## Целевые аудитории:

## В Москве:

* СМИ (ведущие деловые СМИ – «Ведомости», «Коммерсант», «Газета РБК» и др.; ключевые отраслевые СМИ, освещающие отрасль венчурного инвестирования и развитие интернет-предпринимательства в России; крупнейшие и наиболее цитируемые информагентства; ключевые общественно-политические издания и многотиражные печатные СМИ; популярные новостные интернет-ресурсы – из числа топ-50 в каталоге СМИ Рамблер ТОП-100; крупнейшие телеканалы из ТОП-5 по объему аудитории; ведущие радиостанции из ТОП-10 по объему аудитории) – корреспонденты, репортеры, обозреватели, редакторы, ведущие.
* Представители органов государственной власти (Администрация Президента РФ, Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство Транспорта РФ, Министерство связи и массовых коммуникаций РФ, Министерство экономического развития РФ, Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий РФ, Государственная дума РФ, Совет Федерации РФ, Центральный Банк РФ, Агентство Стратегических Инициатив) – сотрудники не ниже чем руководитель проектов/начальник департамента.
* Венчурное сообщество и инвестиционные фонды/компании (частные инвесторы, инвестиционные компании, венчурные фонды, акселераторы, бизнес-инкубаторы).
* Бизнес-сообщество: частные и государственные компании - потенциальные инвесторы и стратегические партнеры Заказчика, представители бизнес-ассоциаций (Ассоциация Менеджеров России, Торгово-промышленная палата РФ, Российский союз промышленников и предпринимателей) и т.п. - сотрудники не ниже чем старший менеджер/руководитель проектов.
* Интернет-предприниматели – основатели и сотрудники интернет-стартапов, участники преакселерационных и акселерационных программ.

В других городах России:

* СМИ (ведущие деловые СМИ региона; освещающие новости локального бизнеса; крупнейшие и наиболее цитируемые информагентства; ключевые общественно-политические издания и информационные порталы региона, печатные СМИ; популярные новостные интернет-ресурсы региона; крупнейшие телеканалы региона из ТОП-3 по объему аудитории; ведущие региональные радиостанции из ТОП-5 по объему аудитории) – корреспонденты, репортеры, обозреватели, редакторы, ведущие.
* Интернет-предприниматели – основатели и сотрудники интернет-стартапов, участники преакселерационных и акселерационных программ.

Сопоставление производится с тремя крупнейшими конкурентами (Заказчик предоставляет список конкурентов Исполнителю).

## Объем оказываемых услуг:

Исполнитель оказывает следующий перечень услуг:

1. Разработка и согласование с Заказчиком перечня вопросов (далее “Анкета”) с комментариями о релевантности выбранных критериев для проведения качественной и количественной оценки репутации Заказчика среди представителей целевой аудитории.
2. Качественная и количественная оценка текущего восприятия и репутации Заказчика представителями целевой аудитории в сравнении с основными конкурентами.
3. Анализ оценки представителями различных групп целевой аудитории деятельности Заказчика в сравнении с основными конкурентами.
4. Выработка рекомендаций по корректировке коммуникационной стратегии Заказчика.
5. Подготовка и согласование с Заказчиком аналитического отчета (далее “Отчет”) об итогах проведенного Исследования, включающего основные выводы по выбранным для оценки критериям; набор качественных примеров по каждому из показателей, где у Заказчика есть разрыв с конкурентами.
6. Презентация и защита результатов Исследования и Отчета перед Заказчиком.

## Общие требования к оказываемым услугам, результатам Исследования и предоставляемой отчетности:

Оказываемые услуги должны соответствовать требованиям настоящего Технического задания относительно целей, задач, методологии и оформления результатов проведенного Исследования. Все результаты проведенного Исследования должны быть конфиденциальны, исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности - Анкету и Отчет должны быть отчуждены и переданы Заказчику в полном объеме в момент подписания Актов о приемке выполненных работ (оказанных услуг). Исполнитель не имеет права использовать в дальнейшем Анкету для других Исследований без письменного согласия Заказчика.

Результатом проведения Исследования являются:

1. Отчет в бумажном и электронном формате (Power Point, MS Word, MS Excel) на русском языке, включающий все результаты Исследования, а также выводы и рекомендации.
2. Презентация результатов Исследования на очной встрече с Заказчиком.

Отчет в бумажном и электронном виде, который должен включать в себя:

1. Количественные результаты Исследования в виде средних показателей для каждого из вопросов, сгруппированных по группам целевой аудитории; проблемным зонам и/или гипотезам по репутационным проблемам; содержать средние показатели для России среди конкурентов.
2. Разделы, посвященные результатам Исследований в каждом из городов РФ (Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Воронеж, Краснодар, Екатеринбург, Пермь, Новосибирск, Томск), совокупные результаты Исследования по РФ.
3. Графическое представление параметров оценки восприятия Заказчика всеми группами целевой аудитории и по каждой группе целевой аудитории в отдельности.
4. Табличное представление оценки восприятия Заказчика всеми группами целевой аудитории и по каждой группе целевой аудитории в отдельности.
5. Наиболее часто встречающиеся или наиболее показательные комментарии респондентов по каждому из параметров или вопросов, приведенные для Заказчика как в контексте позитивного отзыва, так и в контексте негативного.
6. Рекомендации по корректировке коммуникационной стратегии Заказчика. Рекомендации носят качественный характер, основываются на количественных результатах Исследования и комментариях респондентов. Цель рекомендаций: определить ключевые факторы, оказывающие как негативное, так и позитивное влияние на восприятие Заказчика и конкурентов со стороны респондентов, выявить причины возникновения негативных факторов в отношении восприятия Заказчика на основе комментариев респондентов, а также предоставить Заказчику описание лучших практик, используемых лидирующими компаниями для эффективного управления репутацией.

## Требования законодательства к поставщикам услуг:

Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями нормативно правовых актов, регулирующих маркетинговые исследования. К Исполнителю, при оказании им услуг по данной закупке, применяются требования положения Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне», Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», Гражданским кодексом РФ.

## Порядок оплаты:

100% - общей стоимости оплачивается в течение 10 (десяти) банковских дней с момента получения Заказчиком счета, выставленного на основании подписанного сторонами Акта приемки выполненных работ/оказанных услуг.

## Требования к Исполнителю услуг:

Перечень специальных требований к участникам и список документов, запрашиваемых для подтверждения их соответствия предъявленным требованиям.

1. Исполнитель должен иметь многолетний опыт проведения маркетинговых исследований и репутационного аудита и иметь возможность обеспечивать необходимый уровень экспертизы в области анализа репутации;
2. Исполнитель должен понимать стратегическую цель Заказчика;
3. Исполнитель должен обладать необходимыми квалифицированными трудовыми ресурсами для проведения исследований.
4. **Требования к Договору на оказание услуг по проведению исследования - репутационный аудит Фонда развития интернет-инициатив (далее – Договор):**

Договор должен содержать раздел “Антикоррупционные условия” в следующей редакции:

1. **“АНТИКОРРУПЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ**
	1. В целях проведения антикоррупционных проверок Исполнитель предоставляет Заказчику информацию о прямых и конечных выгодоприобретателях (бенефициарах) Исполнителя (далее – Информация), в соответствии с Сведениями о цепочке собственников Исполнителя (приложение №2 к настоящему Договору). Под прямыми выгодоприобретателями (бенефициарами) для целей настоящего Договора понимаются все участники или акционеры Исполнителя. Под конечными выгодоприобретателями (бенефициарами) для целей настоящего Договора понимаются все и каждое физическое лицо, владеющее напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) долей в уставном капитале Исполнителя, как хозяйственного общества. Также Исполнитель предоставляет Заказчику информацию об аффилированности Исполнителя, прямых и конечных выгодоприобретателей (бенефициаров) Исполнителя с работниками Заказчика (приложение 2 к настоящему Договору). Аффилированность для целей настоящего Договора понимается в смысле, установленном российским законодательством, в частности, но не ограничиваясь этим, антимонопольным законодательством.
	2. Указанные в пункте 1.1. настоящего Договора условия являются существенными условиями настоящего Договора в соответствии с ч. 1 ст. 432 ГК РФ.
	3. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору, Стороны, их аффилированные лица, работники, контрагенты или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам, для выполнения влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или иные неправомерные цели.
	4. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по обнаруженным в рамках исполнения настоящего Договора фактам нарушения антикоррупционных условий (п. 1.3) с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по устранению практических затруднений и предотвращению возможных конфликтных ситуаций”.