**Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

**Техническое задание**

**на оказание услуг по продвижению рекламных материалов**

1. **Заказчик:** Фонд развития интернет-инициатив.

 Место нахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

Почтовый адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 13, стр. 18

1. **Предмет закупки**: услуги по размещению рекламных материалов, принадлежащих Заказчику, в социальных сетях и интернет-каналах, в целях продвижения конкурсных отборов и мероприятий в рамках последующей акселерации, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», рекламы мероприятий Заказчика.
2. Исключительное право на рекламные материалы в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику. По настоящему Договору Заказчик передает Исполнителю неисключительное право на использование рекламных материалов по настоящему Договору. Право означает использование рекламных материалов следующими способами: право на воспроизведение копирования и размещения. Право передается на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.
3. Исполнитель обязуется оказывать услуги по размещению рекламных материалов, принадлежащих Заказчику, в рекламных сетях, указанных в настоящем техническом задании, в рамках продвижения конкурсных отборов акселератора «Спринт», проводимого Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», рекламы мероприятий Заказчика (далее – «Услуги»), а также передать Заказчику результаты услуг, а Заказчик обязуется принять результаты услуг и оплатить их в порядке и на условиях настоящего Договора.
4. Термины

Таргетированная реклама – в рамках данного технического задания текстово-визуальный материал, который размещается на платных условиях в социальных сетях (Instagram, Facebook, YouTube) силами подрядчика. Размер текста, визуал, платформа для размещения и содержание поста согласовывается с Заказчиком.

Рекламная кампания – это совокупность мероприятий, которые проводятся с целью привлечь внимание целевой аудитории к товарам, продуктам, услугам производителя.

Конверсии в рекламной кампании – цель рекламной кампании, которая выбирается при ее настройке в социальной сети Facebook.

Рекламный пост – в рамках данного технического задания текстово-визуальный материал, который размещается на платных условиях в специализированных сообществах в социальных сетях (Telegram, Instagram, Facebook, YouTube) силами подрядчика. Размер текста, баннер, социальная сеть для размещения и содержание поста согласовывается с Заказчиком.

Пост Заказчика – в рамках данного технического задания текстово-визуальный материал, располагающийся в социальных сетях Заказчика (Instagram, Facebook).

1. **Период оказания услуг:** с 24 сентября 2021 г. по 15 декабря 2021 г.

1 этап: с 24 сентября по 25 октября 2021 г.

2 этап: с 26 октября по 15 декабря 2021 г.

Подготовка отчетности по каждому этапу входит в каждый этап и должна быть отправлена Заказчику до завершения каждого из этапов.

1. Место оказания услуг: услуги оказываются удаленно, в личных кабинетах Заказчика в социальных сетях и интернет-каналах.
2. Отчетность по итогам оказания услуг: по завершении оказания услуг по каждому из этапов, Исполнитель предоставляет Заказчику Акт с указанием сроков, объемов и стоимости оказанных услуг.
3. Начальная цена Договора составляет 1 601 333,00 руб. (Один миллион шестьсот одна тысяча триста тридцать три рубля 00 копеек).
4. Услуги оказываются в целях привлечения к участию в отборе акселератора Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, повышения узнаваемости акселератора Спринт среди российских технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, роста количества заявок потенциальных участников отбора, посредством использования созданных аудио-визуальных рекламных материалов.
5. Состав оказываемых услуг:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование и описание услуги** | **Единица измерения** | **Стоимость ед.изм. (не более), руб.** | **Количество / объем (не менее)** | **Общая стоимость с НДС, руб.** | **Период оказания** |
|  | **1 этап** |  |  |  |  |  |
| 1 | Таргетированная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт в рекламной сети Instagram и Facebook с суммарным охватом не менее 1 000 000 пользователей. | Регистрации в системе EDU Заказчика по ссылке https://edu.iidf.ru/sprint с контактными данными (ФИО, телефон, e-mail) |  | не менее 300 |  | 24 сентября - 25 октября 2021 г. |
| 2 | Таргетированная реклама мероприятий и постов Заказчика в рекламной сети Instagram и Facebook с суммарным охватом не менее 40 000 пользователей. | шт. (рекламных кампаний) |  | не менее 20 |  | 24 сентября - 25 октября 2021 г. |
| 3 | Таргетированная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт на площадке YouTube с суммарным охватом не менее 2 000 000 пользователей. | тысяча показов |  | не менее 2000 |  | 24 сентября - 25 октября 2021 г. |
| 4 | Размещение рекламных постов в тематических сообществах в Telegram с охватом не менее 400 000 пользователей.  | шт. (постов) |  | не менее 40 |  | 24 сентября - 25 октября 2021 г. |
| 5 | Таргетированная реклама мероприятия Заказчика “Демо-день 1-го отбора акселератора Спринт” в рекламной сети Instagram и Facebook с суммарным охватом не менее 10 000 пользователей. | тысяча показов |  | не менее 10 |  | 24 сентября - 25 октября 2021 г. |
| 6 | **Второй этап**Таргетированная реклама мероприятий и постов Заказчика в рекламной сети Instagram и Facebook с суммарным охватом не менее 40 000 пользователей. | шт. (рекламных кампаний) |  | не менее 20 |  | 26 октября - 15 декабря 2021 г. |
| 7 | Размещение рекламных постов о мероприятиях Заказчика “Форум “Развитие возможностей регионов продуцировать проекты цифровой экономики, в т.ч. в области НКИТ" и “Демо-день 2-го отбора акселератора Спринт” в специализированных сообществах в Telegram с охватом не менее 200 000 пользователей.  | шт. (постов) |  | не менее 30 |  | 26 октября - 15 декабря 2021 г. |
| 8 | Таргетированная реклама мероприятий Заказчика “Форум “Развитие возможностей регионов продуцировать проекты цифровой экономики, в т.ч. в области НКИТ” и “Демо-день 2-го отбора акселератора Спринт” в рекламной сети Instagram и Facebook с суммарным охватом не менее 20 000 пользователей. | тысяча показов |  | не менее 10 |  | 26 октября - 15 декабря 2021 г. |
|  | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |

1. **Требования к качеству:**

Требования к размещаемым материалам таргетированной рекламы указываются на страницах самих рекламных сетей, как например:

<https://ru-ru.facebook.com/business/ads-guide>

<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=ru>

<https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=ru>

Материалы таргетированной рекламы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика (или поставленному ТЗ), а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и социальных площадках (Instagram, Facebook, YouTube.), не порочить репутацию Заказчика.

Рекламные посты также должны соответствовать интересам целевой аудитории и показывать решение ее проблемы, которая должна быть согласована между сторонами заранее перед заключением договора в техническом задании.

Рекламные посты размещаются в специализированных группах и сообществах, соответствующих следующим критериям:

Социальная сеть Telegram, не менее 2000 (Двух тысяч) и не более 30000 (Тридцати тысяч) подписчиков, например:

* Мероприятия Москвы (https://t.me/mos\_events),
* The Edinorog https://t.me/Theedinorogblog,
* Startup Networking (<https://t.me/startup_networking>)
* ИТ в медицине (https://t.me/it\_medicine).

Целевые аудитории:

* разработчик/инженер в ИТ
* основатель в сфере веб-разработки
* основатель в сфере ИТ
* основатель в сфере компьютерных процессов
* основатель в сфере SEO
* основатель в сфере ПО
основатель в сфере разработки ПО
* похожая аудитория в Instagram 1%
* похожая аудитория Facebook 1%
* похожая аудитория (e-mail/телефон)
* ретаргетинговая аудитория.

Перечень сообществ, целевых аудиторий для размещения рекламных постов согласовывается Сторонами не позднее даты начала размещения рекламы в данных группах и сообществах посредством электронной почты.

Геотаргетинг таргетированной рекламы и рекламных постов - города-миллионники России.

Возраст целевой аудитории - 22-45 лет.

1. **Требования к результату:**

Ожидаемые результаты проекта:

* количество полученных регистраций (отправленные контактные данные: ФИО, телефон, e-mail), полученных из сети Facebook/Instagram не менее 300 штук;
* рекламная кампания для каждого мероприятия/поста не менее 1 шт. Количество продвигаемых мероприятий/постов определяется Заказчиком;
* публикация не менее 60 постов в тематических сообществах Telegram;
* прогнозируемый суммарный охват рекламы в рекламных сетях и на дополнительных площадках для анонсирования – не менее 3 710 000 показов в течение срока оказания услуг;
* Рекламные кампании пункта 1 состава оказываемых услуг должны иметь цель “Конверсии.
1. **Особые условия**

14.1 Заказчик оставляет за собой право менять сроки оказания услуг в пределах этапов, не меняя объема услуг (переместить заказанные услуги из одного этапа в другой). В техническом задании приведены рабочие названия мероприятий Заказчика, которые Заказчик может изменить в срок, не позднее 5 рабочих дней до дня размещения рекламного материала с упоминанием данного мероприятия.

14.2 Неизрасходованная, исходя из принципа разумности, часть бюджета, по согласованию Заказчиком может быть перераспределена на следующий период.

**Инициирующее подразделение:** Управление акселерационных программ.