

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
Фонда развития интернет-инициатив
№ 2-01 от 11.05.2021 года
(приложение № 2)

Конкурсная документация
по проведению конкурсного отбора на акселерацию проектов по разработке российских
решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-
инициатив в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии»
национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

Москва, 2021 год

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	2
II. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ	3
2.1. Общие положения	3
2.2. Требования к участникам конкурсного отбора и критерии конкурсного отбора	5
2.3. Условия и порядок внесения изменений в Документацию	6
2.4. Порядок предоставления разъяснений положений Документации	7
III. ПОДГОТОВКА И ПОДАЧА ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ	7
3.1. Форма и состав заявки на участие в конкурсном отборе	7
3.2. Порядок подготовки и подачи заявки на участие в конкурсном отборе	8
3.3. Порядок внесения изменений в заявки и отзыв заявок	9
IV. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА	10
4.1. Общий порядок рассмотрения заявок	10
4.2. Формальная проверка заявок	10
4.3. Внутренняя экспертиза заявок	12
4.4. Внешняя экспертиза заявок	13
V. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА	13
5.1. Определение финалистов конкурсного отбора	13
7.1. Методика оценки заявок при проведении внутренней экспертизы	16
7.3. Порядок рейтингования заявок	19
Приложение № 1	21
к Документации	21
Приоритетные направления	21
нефинансовой поддержки проектов технологических компаний для осуществления акселерации в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика в Российской Федерации»	21
Приложение № 2	29
Задачи развития новых коммуникационных интернет-технологий (НКИТ)	29
Приложение № 3	30
Приложение № 4	32
Приложение № 5	33
Приложение № 6	36
Приложение № 7	41
Приложение № 8	43

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Акселератор – основной этап акселерационной программы, участие в котором принимают финалисты конкурсного отбора, включающий анализ представленных решений в сфере информационных технологий, наставничество, консультирование в целях их успешной реализации, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов;

Акселерационная программа – комплекс мер нефинансового характера, предназначенных для поддержки российских технологических компаний при реализации проектов по разработке, коммерциализации, внедрению российских решений в сфере информационных технологий, включающих анализ таких проектов, наставничество, консультирование в процессе реализации проектов в целях их успешной реализации за счет нивелирования предпринимательских рисков, развития профессиональных компетенций сотрудников, а также повышения инвестиционной привлекательности проектов;

Внешние эксперты – привлекаемые независимыми экспертными организациями и/или Фондом физические лица, отвечающие требованиям Фонда, в том числе обладающие необходимыми для проведения комплексной независимой экспертизы проектов профессиональными знаниями и опытом в соответствующих сферах;

Заявка – заявка на участие в конкурсном отборе, направляемая технологической компанией, намеренной принять участие в конкурсном отборе, для цели акселерации проекта;

Команда проекта (команда) – физические лица, задействованные в реализации проекта;

Конкурсная комиссия – комиссия, созданная во исполнение пункта 25 Правил в целях проведения конкурсного отбора для акселерации проектов, в том числе принятия решения об утверждении списка технологических компаний, признанных финалистами конкурсного отбора и победителями акселератора;

Официальный сайт Фонда (сайт Фонда) – группа веб-страниц, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://www.iidf.ru/>, включая главную страницу, все разделы, подразделы и т. д.;

Площадка – группа веб-страниц, размещенных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу <https://edu.iidf.ru/>, включая главную страницу, все разделы, подразделы и т. д.;

Победитель акселератора – технологическая компания, ставшая финалистом конкурсного отбора и успешно прошедшая акселерационную программу, отобранная конкурсной комиссией для целей развития новых коммуникационных интернет-технологий в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

Порядок – порядок проведения конкурсного отбора на акселерацию проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

Правила – Правила предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 г. № 2254;

Приоритетные направления – приоритетные направления нефинансовой поддержки

проектов технологических компаний для осуществления акселерации в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика в Российской Федерации»;

Проект – разработка российского решения в сфере информационных технологий, осуществляемая технологической компанией;

Реализация проекта – деятельность команды по разработке, доработке, коммерциализации, внедрению проекта;

Руководитель проекта – физическое лицо из состава команды проекта, осуществляющее координацию работы по проекту и общее руководство командой проекта;

Согласие – подтверждение победителя конкурсного отбора о соблюдении правил Фонда в связи с прохождением акселерации проекта, подписанное в установленной Фондом развития интернет-инициатив форме;

Соглашение – соглашение о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением, от 10 февраля 2021 года № 071-10-2021-005, заключенное между Фондом развития интернет-инициатив и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Технологическая компания (компания) – российская компания, разрабатывающая решения в сфере информационных технологий;

Уровень готовности технологии (УГТ) – метрика оценки зрелости технологии, определяемая в соответствии с пунктом 5.1.2 Национального стандарта Российской Федерации «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий» ГОСТ Р 58048-2017;

Участник акселератора – технологическая компания, финалист конкурсного отбора, которая подписала Согласие;

Участник конкурсного отбора (участник) – российская технологическая компания, подавшая заявку на участие в конкурсном отборе в порядке, предусмотренном конкурсной документацией;

Финалист конкурсного отбора (финалист) – технологическая компания, подавшая заявку на участие в конкурсном отборе на акселерацию проектов и прошедшая конкурсный отбор, который организует и проводит Фонд;

Фонд – Фонд развития интернет-инициатив.

II. ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ

2.1. Общие положения

2.1.1. Конкурсная документация по проведению конкурсного отбора на акселерацию проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Документация) устанавливает процедуру и правила проведения конкурсного отбора проектов для проведения акселерационных программ, а также иные вопросы, связанные с участием в конкурсном отборе.

2.1.2. Документация разработана в соответствии с Правилами предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2020 г. № 2254, Порядком проведения конкурсного отбора на акселерацию проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, проводимых Фондом развития интернет-инициатив в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и уставом Фонда.

2.1.3. Фонд развития интернет-инициатив является организатором конкурсного отбора. Сведения о местонахождении (адресе), почтовом адресе и адресе электронной почты Фонда:

- адрес местонахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9;
- фактический (почтовый) адрес: 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, дом 13, стр.18;
- адрес электронной почты: edu@iidf.ru.

2.1.4. Конкурсный отбор является открытым. Принять участие в конкурсном отборе может любая российская технологическая компания, отвечающая требованиям и критериям конкурсного отбора, и подавшая заявку в соответствии с Документацией.

2.1.5. Проведение конкурсного отбора, а также отбор победителей акселератора не является разновидностью торгов и не попадает под регулирование статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223–ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.1.6. Объявление о проведении конкурсного отбора и Документация размещается на сайте Фонда не позднее чем за 1 календарный день до даты начала приема заявок на период приема заявок.

2.1.7. Объявление о проведении конкурсного отбора, в том числе, но не ограничиваясь, содержит следующую информацию:

- а) наименование конкурсного отбора;
- б) указание сетевого адреса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на котором размещена Документация.
- в) сроки подачи заявок (даты и время начала и окончания приема заявок участников конкурсного отбора);
- г) максимальное количество финалистов конкурсного отбора, которые будут направлены на прохождение акселерационных программ (квота);

2.1.8. Дата начала приема заявок – день, определенный в объявлении о проведении конкурсного отбора, установленный не ранее дня следующего за днем публикации Документации и объявления о проведении отбора на сайте Фонда.

2.1.9. Дата окончания приема заявок – день, определенный в объявлении о проведении конкурсного отбора, установленный не ранее 30 и позднее 60 календарных дней от даты начала приема заявок на участие в конкурсном отборе. Срок подачи заявок истекает в 23:59 (по московскому времени) даты, установленной в объявлении.

2.1.10. Заявки на участие в конкурсном отборе, поступившие после окончания срока приема заявок, не регистрируются и к участию в конкурсном отборе не допускаются.

2.1.11. Все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки, а также с иными мероприятиями по участию в отборе, несет участник. Указанные расходы не подлежат компенсации участнику Фондом независимо от результатов рассмотрения заявки.

2.1.12. Документация размещается на сайте Фонда с возможностью доступа без взимания платы для ознакомления всем заинтересованным лицам.

2.1.13. Технологическая компания самостоятельно отслеживает публикации на сайте Фонда, связанные с проведением конкурсного отбора. Обязанность Фонда по информированию заинтересованных лиц, а также участников и финалистов конкурсного отбора обо всех существенных фактах конкурсного отбора признается исполненной с даты публикации такой информации на сайте Фонда, если иное не предусмотрено Документацией.

2.1.14. Конкурсный отбор признается несостоявшимся в случае, если на дату окончания приема заявок не поступило ни одной заявки на участие в конкурсном отборе.

2.2. Требования к участникам конкурсного отбора и критерии конкурсного отбора

2.2.1. Участник конкурсного отбора на дату подачи заявки должен соответствовать следующим требованиям:

а) технологическая компания не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении технологической компании не введена процедура банкротства, ее деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

б) технологическая компания обладает статусом налогового резидента Российской Федерации;

в) технологическая компания зарегистрирована на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

г) технологическая компания не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

д) технологическая компания не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

е) технологическая компания не имеет просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом;

ж) технологическая компания не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий;

з) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных

руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере технологической компании.

2.2.2. Проекты, участвующие в конкурсном отборе, оцениваются по следующим критериям:

а) соответствие проекта технологической компании целям и задачам федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

б) наличие у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта на момент подачи заявки и прохождения акселерационной программы;

в) уровень готовности технологий, определяемый в соответствии с пунктом 5.1.2 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий»;

г) соответствие технологии проекта перечню приоритетных направлений, указанному в Приложении № 1 к Документации и задачам развития «Новые коммуникационные интернет-технологии», указанным в приложении № 2 к Документации;

д) наличие конкурентного преимущества проекта (сравнение с существующими аналогами на российском и зарубежных рынках);

ж) прогнозная оценка годового оборота участника конкурсного отбора (реально достижимый объем рынка);

з) годовой оборот участника конкурсного отбора за календарный год, предшествующий году подачи заявки (фактические продажи);

и) наличие опыта в разработке продукта и (или) продажах у членов команды.

Проекты, участвующие в конкурсном отборе, оцениваются по указанным выше критериям в соответствии с методикой оценки заявок, установленной в главе VII настоящей Документации.

2.3. Условия и порядок внесения изменений в Документацию

2.3.1. Фонд вправе вносить изменения в Документацию не позднее 5 календарных дней до даты окончания подачи заявок на участие в конкурсном отборе.

2.3.2. В случае внесения изменений в Документацию, если до окончания срока подачи заявок осталось менее 10 календарных дней, срок подачи заявок продлевается на 7 календарных дней.

2.3.3. В случае, если внесенные в конкурсную документацию изменения требуют внесения изменений в ранее поданные заявки, Фонд в срок не позднее одного рабочего дня с даты внесения изменений в конкурсную документацию направляет участникам уведомления об изменениях конкурсной документации с предоставлением доступа к редактированию материалов заявки. Участники вносят изменения в заявку в срок не более 3 рабочих дней с даты направления Фондом уведомления об изменениях конкурсной документации.

2.3.4. В иных случаях технологические компании, заинтересованные принять участие в конкурсном отборе, участники и финалисты конкурсного отбора самостоятельно отслеживают на официальном сайте Фонда изменения условий проведения конкурсного отбора.

2.3.5. Ответственность за своевременное ознакомление с изменениями, размещенными на официальном сайте Фонда, технологические компании, заинтересованные принять участие в конкурсном отборе, участники и финалисты конкурсного отбора несут самостоятельно.

2.3.6. В случае поступления однотипных запросов о разъяснении Документации,

свидетельствующих о необходимости корректировки и (или) конкретизации ее положений, Фонд вправе принять решение о внесении изменений в Документацию или о размещении разъяснений на сайте.

2.3.7. Фонд размещает на сайте информацию о внесении изменений в Документацию в течение 1 рабочего дня с даты принятия соответствующих решений.

2.4. Порядок предоставления разъяснений положений Документации

2.4.1. В случае необходимости получения разъяснений положений Документации технологическая компания вправе не позднее чем за 5 рабочих дней до даты окончания приема заявок направить Фонду соответствующий запрос на электронную почту edu@iidf.ru.

2.4.2. Запрос на получение разъяснений положений Документации направляется в письменной форме и содержит следующую информацию:

- а) полное наименование и ИНН юридического лица, направившего запрос;
- б) дата составления запроса;
- в) пункт Документации, требующий разъяснения;
- г) вопросы, требующие разъяснения.

2.4.3. Фонд в срок не более 3 рабочих дней с даты получения запроса о разъяснении положений Документации направляет разъяснения на адрес электронной почты, с которого поступил соответствующий запрос.

2.4.4. Фонд вправе не рассматривать запросы на получение разъяснений положений Документации, составленные и направленные Фонду в нарушение положений подпунктов 2.4.1, 2.4.2. Документации.

2.4.5. В рамках подготовки ответа на запрос о предоставлении разъяснений Документации Фонд не осуществляет предварительное рассмотрение и оценку проектов, заявок, отдельных документов, направленных на электронную почту на предмет соответствия требованиям Документации.

2.4.6. В случае поступления однотипных запросов о разъяснении положений Документации, свидетельствующих о необходимости корректировки и (или) конкретизации ее положений, Фонд вправе принять решение о внесении изменений в Документацию или о размещении разъяснений на сайте Фонда.

III. ПОДГОТОВКА И ПОДАЧА ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ

3.1. Форма и состав заявки на участие в конкурсном отборе

3.1.1. В составе заявки представляются электронные документы или цветные скан-копии, снятые с оригиналов документов, на бумажных носителях (формат PDF или JPEG).

3.1.2. Документы в составе заявки подписываются лицом, имеющим право действовать от имени технологической компании без доверенности, или другим уполномоченным лицом технологической компании, являющейся участником конкурсного отбора (при предъявлении доверенности).

3.1.3. Заявка на участие в конкурсном отборе на акселерацию проектов, составляется по форме, установленной в Приложении № 3 к Документации.

К заявке прилагается следующий обязательный перечень документов и материалов:

1) согласие на обработку и передачу информации, указанной в заявке и приложениях к ей, составленное по форме, установленной в Приложении № 4 к Документации;

2) согласие на обработку персональных данных лица, представляющего единоличный исполнительный орган организации - участника конкурсного отбора и руководителя проекта, составленные по форме, установленной в Приложении № 5 к Документации;

3) анкета участника конкурсного отбора, заполненная по форме, установленной в Приложении № 6 к Документации, включающая в себя, в том числе информацию о наличии у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта на момент подачи заявки и период прохождения акселерационной программы, а также сведения об источниках информации, на основании которых участником конкурсного отбора определен объем рынка;

4) презентация с кратким описанием проекта и сведениями, подтверждающими соответствие критериям, установленным пунктом 2.2.2. Документации;

5) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (решение о назначении или об избрании либо приказ о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, подписанная руководителем или уполномоченным руководителем лицом. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка должна содержать документ, подтверждающий полномочия руководителя;

б) документы, подтверждающие соответствие участника конкурсного отбора требованиям, предусмотренным пунктом 2.2.1. Документации, а именно:

- гарантия соответствия требованиям конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в Приложении № 7 к Документации;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее даты начала конкурсного отбора (<https://egrul.nalog.ru/>);

- справка ФНС России об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов (форма по КНД 1120101), выданная не ранее, чем за 5 рабочих дней до даты направления документов;

- документ, подтверждающий статус налогового резидента по форме ФНС России (<https://service.nalog.ru/nrez>).

3.1.4. Фонд оставляет за собой право запросить у участника дополнительные разъяснения и сведения в период проведения конкурсного отбора.

3.1.5. Фонд имеет право запросить оригиналы документов на бумажных носителях.

3.2. Порядок подготовки и подачи заявки на участие в конкурсном отборе

3.2.1. Технологическая компания, намеренная принять участие в конкурсном отборе, заполняет заявку в электронной форме на площадке.

3.2.2. Все документы, входящие в состав заявки, а также вся корреспонденция, связанная с участием в конкурсном отборе, должны быть составлены на русском языке.

3.2.3. Допускается использование английского языка в наименованиях программного

обеспечения, оборудования, иных наименованиях.

3.2.4. Для подтверждения сведений, представленных в заявке, участник конкурсного отбора может дополнительно предоставить документы на иностранном языке при условии одновременного предоставления заверенного в установленном порядке перевода на русский язык.

3.2.5. Заявка и прилагаемые к заявке документы, перечисленные в подпункте 3.1.4 Документации, не должны содержать сведений, составляющих государственную тайну.

3.2.6. Наименование всех файлов должно соответствовать их содержанию.

3.2.7. Участник конкурсного отбора несет ответственность за полноту и достоверность сведений, указанных в заявке и приложенных к ней документах.

3.2.8. Заявки автоматически регистрируются площадкой в момент подачи. Датой и временем подачи заявки считается фактическая дата и время регистрации заявки площадкой. Каждая заявка имеет уникальный идентификационный номер, который присваивается в момент регистрации на площадке. Участник конкурсного отбора получает уведомление о том, что заявка была зарегистрирована, на адрес электронной почты, указанный в соответствующей заявке, не позднее одного рабочего дня с даты регистрации заявки.

3.2.9. Заявка считается принятой с момента отправки площадкой уведомления о приеме заявки на адрес электронной почты, указанный в соответствующей заявке.

3.2.10. Технологическая компания имеет право подать только одну заявку в рамках соответствующего конкурсного отбора.

3.2.11. При направлении технологической компанией более одной заявки к рассмотрению принимается заявка, ранее других зарегистрированная площадкой.

3.2.12. В отношении последующих заявок участника Фондом в срок не более 5 рабочих дней с даты регистрации таких заявок принимается решение об отказе в рассмотрении.

3.3. Порядок внесения изменений в заявки и отзыв заявок

3.3.1. С момента приема заявки в работу участник вправе вносить изменения в зарегистрированную заявку в следующих случаях:

- при внесении изменений в Документацию, если внесенные в Документацию изменения требуют внесения изменений в ранее поданные заявки. Порядок внесения изменений в заявки в указанном случае устанавливается в разделе 2.3. Документации;

- при получении уведомления о необходимости доработки заявки в рамках проведения формальной проверки. Порядок внесения изменений в заявки в указанном случае устанавливается в разделе 4.2. Документации;

- при получении уведомления о необходимости доработки заявки в рамках проведения внутренней экспертизы. Порядок внесения изменений в заявки в указанном случае устанавливается в разделе 4.3. Документации.

3.3.2. Заявки, поступившие после доработки, принимаются Фондом в работу со следующего рабочего дня за днем регистрации площадкой.

3.3.3. Участник конкурсного отбора вправе отозвать свою заявку в любое время до подписания Согласия, предусмотренного подпунктом 5.2. Документации.

3.3.4. Письменное уведомление об отзыве заявки подается участником в электронной форме (в формате PDF) на электронную почту edu@iidf.ru с адреса электронной почты участника, указанного в заявке.

3.3.5. Уведомление об отзыве заявки должно содержать следующую информацию: наименование конкурсного отбора, наименование участника, номер отзываемой заявки, требование об отзыве соответствующей заявки, дату направления соответствующего уведомления.

3.3.6. Уведомление скрепляется печатью участника (при наличии) и подписью уполномоченного лица.

3.3.7. В случае, если уведомление об отзыве заявки подписано лицом, отличным от лица, подписавшего заявку, и чьи полномочия не были подтверждены в составе документов, приложенных к заявке, к уведомлению об отзыве заявки должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия лица, подписавшего соответствующее уведомление, действовать от имени участника.

3.3.8. При получении от участника уведомления об отзыве заявки Фонд прекращает рассмотрение заявки и уведомляет об этом участника по адресу электронной почты, указанному в заявке.

3.4. Проверка достоверности представленных в заявке данных

3.4.1. Фонд имеет право проверять достоверность представленных в заявке данных.

3.4.2. В случае, если в процессе конкурсного отбора или в процессе акселерации Фондом будет обнаружено представление участником в заявке недостоверных данных, Фонд в срок не позднее 3 рабочих дней принимает решение о прекращении рассмотрения заявки или об отказе в акселерации проекта и направляет соответствующее уведомление о принятом решении по адресу электронной почты, указанному в заявке, с указанием фактов недостоверности представленных данных.

IV. РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

4.1. Общий порядок рассмотрения заявок

4.1.1. Рассмотрение заявки Фондом включает следующие этапы:

- 1) формальная проверка заявки;
- 2) внутренняя экспертиза заявки;
- 3) внешняя экспертиза заявки;
- 4) определение финалистов конкурсного отбора.

4.2. Формальная проверка заявок

4.2.1. Фонд осуществляет формальную проверку заявки в срок, не более 5 рабочих дней с даты окончания срока приема заявок.

4.2.2. Формальная проверка проводится на предмет соблюдения требований:

1) раздела 3.1. Документации, в части комплектности документов, поданных в составе заявки:

При проверке комплектности не учитываются Фондом при рассмотрении заявки:

- документы, представленные на иностранном языке без предоставления соответствующего перевода;

- нечитаемые файлы и скан-копии документов;
- документы, содержащие неполную информацию;

2) установленных пунктом 2.2.1. Документации.

3) отсутствия противоречащей информации.

К противоречащей информации, в том числе относятся документы, содержание которых не соответствует их наименованию.

4.2.3. По итогам формальной проверки Фонд готовит заключение о результатах формальной проверки в отношении каждой заявки, на основании которого может быть принято одно из следующих решений:

1) об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки в следующих случаях:

- при направлении технологической компанией более одной заявки на участие в конкурсном отборе (в отношении последующих заявок) в соответствии с пунктом 3.2.12. Документации;

- в случае несоответствия участника конкурсного отбора требованиям, установленным пунктом 2.2.1. Документации;

- по результатам повторной формальной проверки при наличии неучтенных замечаний, выявленных по результатам первой формальной проверки, и (или) замечаний, возникших вследствие доработки, в соответствии с пунктами 4.2.4., 4.2.5. Документации;

- если участник конкурсного отбора не подал доработанную заявку в срок, установленный пунктом 4.2.5. Документации.

2) о направлении заявки на доработку в случае:

- предоставления неполного комплекта документов, указанных в пункте 3.1.3. Документации;

- наличия противоречащей информации.

3) о направлении заявки на внутреннюю и внешнюю экспертизу – в случае соответствия заявки формальным требованиям, указанным в пункте 4.2.2. Документации.

4.2.4. Уведомления о необходимости доработки заявки, об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки и о направлении заявки на внутреннюю и внешнюю экспертизу направляются участникам на адреса электронной почты, указанные в заявках, в срок не более 3 рабочих дней с даты подписания соответствующих заключений.

Уведомление об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки должно содержать основания для отказа и, в случае проведения повторной формальной проверки, исчерпывающий перечень неучтенных замечаний и (или) замечаний, возникших вследствие доработки.

Уведомление о необходимости доработки заявки должно содержать исчерпывающий перечень замечаний, выявленных по результатам формальной проверки, и срок устранения замечаний.

4.2.5. В случае направления уведомления о необходимости доработки заявки участник конкурсного отбора должен в срок не более 3 рабочих дней с даты направления соответствующего уведомления подать доработанную заявку, устранив замечания, выявленные по результатам формальной проверки.

4.2.6. При получении доработанной заявки Фонд осуществляет повторную формальную проверку в срок не более 3 рабочих дней со дня, следующего за днем получения доработанной заявки.

4.2.7. При повторной формальной проверке Фонд не вправе давать новые замечания по ранее рассмотренным документам, направленным при первичной подаче заявки. Допускаются замечания в отношении документа, который в рамках первичной подачи не был представлен или был изменен по результатам доработки, при условии, что замечание связано именно с внесенными изменениями.

4.2.8. В случае, если в течение срока, предусмотренного на доработку, участник не направил доработанную заявку, Фонд принимает решение об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки и направляет соответствующее уведомление участнику конкурсного отбора на адрес электронной почты, указанный в заявке. Подача доработанной заявки после истечения срока, отведенного на доработку, в том числе до момента получения решения Фонда об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки, не допускается.

4.2.9. По результатам повторной формальной проверки может быть принято решение об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки либо о направлении заявки на внутреннюю и внешнюю экспертизу. Принятие решения о направлении заявки на доработку по итогам повторной формальной проверки не допускается.

4.2.10. В случае принятия решения об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки при направлении уведомления участнику конкурсного отбора к такому решению прилагается исчерпывающий перечень неустраненных замечаний и (или) замечаний, возникших вследствие доработки, выявленных по результатам повторной формальной проверки.

4.2.11. В случае принятия решения об отказе в дальнейшем рассмотрении заявки доработка и повторная подача заявки в рамках конкурсного отбора не допускается.

4.3. Внутренняя экспертиза заявок

4.3.1. В случае соответствия заявки формальным требованиям, указанным в подпункте 4.2.2 Документации, Фонд в срок не более 14 календарных дней с даты завершения формальной проверки осуществляет внутреннюю экспертизу заявки.

4.3.2. Внутренняя экспертиза заявок включает в себя оценку проекта согласно критериям отбора, установленным пунктом 2.2.2. Документации, на основании методики оценки заявок, установленной в главе VII Документации.

4.3.3. Внутренняя экспертиза заявки проводится 2 сотрудниками Фонда независимо друг от друга.

4.3.4. В рамках проведения внутренней экспертизы сотрудником Фонда могут быть представлены замечания в отношении анкеты участника конкурсного отбора и (или) презентации с описанием проекта.

Замечания могут быть представлены в случае, если информация, указанная в анкете и (или) презентации с описанием проекта, не позволяет в полном объеме оценить проект согласно критериям отбора, установленным пунктом 2.2.2. Документации.

На основании замечаний, представленных сотрудником Фонда, проводившим внутреннюю экспертизу заявки, Фонд вправе в течение 3 рабочих дней принять решение о направлении заявки на доработку.

В случае принятия Фондом решения о направлении заявки на доработку участнику на адрес электронной почты, указанный в заявке, направляется уведомление о направлении заявки на доработку с приложением исчерпывающего перечня замечаний и указанием срока доработки

заявки.

В указанном случае срок проведения внутренней и внешней экспертизы в отношении заявки приостанавливается на срок предоставления доработанной заявки.

Срок доработки участником заявки составляет 3 рабочих дня. Участник конкурсного отбора вправе в установленный срок направить через площадку доработанную заявку.

В случае, если в течение установленного срока участник не подал доработанную заявку, Фонд возобновляет рассмотрение заявки участника.

4.3.5. По итогам внутренней экспертизы Фондом может быть принято одно из следующих решений:

а) об отказе в акселерации проекта – в случае выявления несоответствия заявки критериям оценки проектов, установленным подпунктами «а» и «б» пункта 2.2.2. Документации;

б) о присвоении рейтингового балла – в случае соответствия заявки критериям оценки проектов, установленным подпунктами «а» и «б» пункта 2.2.2. Документации.

4.3.6. По итогам внутренней экспертизы Фонд готовит заключение о результатах внутренней экспертизы в отношении каждой заявки.

4.4. Внешняя экспертиза заявок

4.4.1. В случае соответствия заявки формальным требованиям, указанным в пункте 4.2.2. Документации, Фонд в срок не более 14 календарных дней с даты завершения формальной проверки осуществляет внешнюю экспертизу заявки.

В случае, предусмотренном п. 4.3.4. Документации, срок проведения внешней экспертизы приостанавливается на период предоставления участником доработанной заявки.

4.4.2. Внешняя экспертиза включает оценку заявки по критериям, установленным подпунктами «в» и «г» пункта 2.2.2. Документации, в соответствии с методикой оценки заявок, установленной в главе VII Документации.

4.4.3. Внешняя экспертиза заявки проводится с привлечением независимых экспертов, в том числе из состава членов конкурсной комиссии и (или) независимых экспертных организаций (внешний эксперт).

4.4.4. Внешняя экспертиза заявки проводится 2 внешними экспертами независимо друг от друга.

4.4.5. По итогам внешней экспертизы в отношении каждой заявки готовится заключение, содержащее один из следующих выводов:

а) рекомендация об отказе в акселерации проекта – в случае несоответствия заявки критериям (подпункты «в», «г» пункта 2.2.2 Документации);

б) рекомендация для присвоения заявке рейтинговых баллов – в случае соответствия заявки критериям (подпункты «в», «г» пункта 2.2.2 Документации).

4.4.6. По итогам внешней экспертизы внешний эксперт готовит заключение о результатах внешней экспертизы в отношении каждой заявки.

V. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

5.1. Определение финалистов конкурсного отбора

5.1.1. Фонд в срок не более 7 календарных дней с даты завершения внутренней и внешней экспертиз формирует заключение с указанием рейтинга каждой заявки, а также сводное заключение по конкурсному отбору в соответствии с методикой оценки заявок, установленной в главе VII Документации.

5.1.2. Определение списка финалистов конкурсного отбора осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора.

Порядок формирования, организации работы, полномочия и иные положения по работе конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора регулируются Положением о конкурсной комиссии, утверждаемым Фондом.

5.1.3. В срок не позднее 3 календарных дней с даты завершения формирования сводного заключения по конкурсному отбору Фонд направляет для рассмотрения на заседании конкурсной комиссии следующие материалы:

- 1) перечень заявок, в отношении которых принято решение о присвоении рейтингового балла с распределением по рейтингу;
- 2) результаты экспертиз и заключение о результатах рассмотрения заявок на каждом из этапов, предусмотренных Документацией, с указанием рейтинга в отношении каждой заявки, выносимой на заседание конкурсной комиссии;
- 3) сводное заключение по конкурсному отбору.

5.1.4. Решение конкурсной комиссии принимается путем открытого голосования простым большинством голосов от общего числа членов конкурсной комиссии, принимающих участие в голосовании. Финальный рейтинг определяется в соответствии с методикой оценки заявок, установленной в главе VII Документации.

5.1.5. По итогам заседания конкурсной комиссии принимаются следующие решения:

- 1) об утверждении финального рейтинга заявок с указанием рейтинговых баллов по каждой заявке;
- 2) об утверждении списка финалистов конкурсного отбора.

5.1.6. В срок не более 5 календарных дней с даты подписания протокола заседания конкурсной комиссии Фонд размещает на сайте итоги конкурсного отбора, включая утвержденный конкурсной комиссией список финалистов конкурсного отбора, а также направляет уведомления об итогах конкурсного отбора участникам, заявки которых были вынесены на заседание конкурсной комиссии, на адреса электронной почты, указанные в заявках на участие в конкурсном отборе.

5.2. Порядок оформления и подписания Соглашения финалистов конкурсного отбора на выполнение правил Фонда в связи с участием в акселераторе (Согласие), условия признания финалиста уклонившимся от подписания Соглашения

5.2.1. В целях участия в акселерационной программе финалист подписывает Соглашение, составленное по форме, установленной в Приложении № 8 к Документации.

5.2.2. В срок не более 7 календарных дней с даты получения уведомления об итогах конкурсного отбора финалист вправе подписать Соглашение или уведомление об отказе от подписания Соглашения с указанием причин отказа и направить Фонду на электронную почту edu@iidf.ru.

5.2.3. В случае, если от финалиста, в установленный срок не поступило подписанное

Согласие или Фондом получено уведомление финалиста об отказе от подписания Соглашения Фонд в течение 7 календарных дней принимает решение об отказе в допуске к участию в акселерационной программе.

5.2.4. В течение 3 календарных дней после принятия решения об отказе в допуске к участию в акселерационной программе Фонд направляет информацию о принятом решении на электронную почту соответствующего финалиста, указанную в заявке.

5.2.5. Направленное в адрес Фонда уведомление об отказе финалиста конкурсного отбора от подписания Соглашения, является окончательным и не подлежит пересмотру.

5.2.6. В случае отказа финалиста от подписания Соглашения, финалистом признается следующая технологическая компания, прошедшая конкурсный отбор, из финального рейтинга заявок.

5.2.7. На основании решения конкурсной комиссии об определении финалистов конкурсного отбора и полученных Соглашений финалистов конкурсного отбора приказом Фонда утверждается список технологических компаний, проекты которых включаются в акселерационную программу Фонда.

5.2.8. Финалист конкурсного отбора самостоятельно несет все расходы, связанные с участием команды проекта в акселерации, посещением мероприятий, зафиксированных в программе акселерации и рекомендованных трекером, а также доработкой проекта и иными действиями, непосредственно связанными с прохождением акселерации.

VI. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКСЕЛЕРАТОРА

6.1. Определение победителей акселератора осуществляет конкурсная комиссия по проведению конкурсного отбора.

Порядок и методика отбора победителей акселератора утверждаются конкурсной комиссией.

6.2. В срок не более 10 рабочих дней с момента завершения акселерационной программы, Фонд направляет в конкурсную комиссию заключения о результатах прохождения акселерационной программы финалистами, успешно прошедшими акселератор.

6.3. Конкурсная комиссия из числа финалистов, успешно прошедших акселератор, отбирает и утверждает список победителей акселератора, чьи проекты рекомендованы для целей развития высокотехнологичной области новых коммуникационных интернет-технологий по итогам программы акселерации.

6.4. Список победителей акселератора размещается на сайте Фонда в срок не позднее 5 рабочих дней с даты его утверждения конкурсной комиссией.

VII. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЗАЯВОК УЧАСТНИКОВ

7.1. Методика оценки заявок при проведении внутренней экспертизы

№ п/п	Критерий оценки	Методика оценки	Диапазон оценки	Вес
Отсекающие критерии				
1	Соответствие проекта технологической компании целям и задачам федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	Проект соответствует одному или нескольким приоритетным направлениям нефинансовой поддержки проектов технологических компаний для осуществления акселерации, указанных в Приложении № 1 Документации.	да	–
		Проект не соответствует ни одному приоритетному направлению нефинансовой поддержки проектов технологических компаний для осуществления акселерации, указанных в Приложении № 1 Документации.	нет	
2	Наличие у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта на момент подачи заявки и прохождения акселерационной программы	Оцениваются заявленные участником конкурсного отбора ресурсы. «Да», если выполняются все условия: 1. в команде проекта не менее двух человек; 2. один из членов команды обладает опытом в разработке продукта и (или) продажах; 3. экспертная оценка – участник конкурсного отбора обладает финансовыми и материальными ресурсами, достаточными для реализации проекта на период акселератора (до 3 месяцев).	да	–
		«Нет», если присутствует хотя бы одно из условий: 1) в команде проекта менее двух человек; 2) никто из членов команды не обладает опытом в разработке продукта и (или) продажах; 3) экспертная оценка – участник конкурсного отбора не обладает	нет	

№ п/п	Критерий оценки	Методика оценки	Диапазон оценки	Вес
		финансовыми и материальными ресурсами, достаточными для реализации проекта на период акселератора (до 3 месяцев).		
Балльные критерии				
3	Соответствие технологии проекта перечню приоритетных направлений, указанному в Приложении № 1 к Документации и задачам развития новых коммуникационных интернет-технологий (далее – НКИТ), указанным в Приложении № 2 к Документации	Оценивается соответствие направлению НКИТ (Приложение № 1 к Документации) и задачам развития НКИТ (Приложение № 2 к Документации): 0 баллов – не соответствует задачам НКИТ; 50 баллов – наличие потенциала развития НКИТ; 100 баллов – соответствует задачам НКИТ В случае оценки «0» – критерий отсекающий (в соответствии с подпунктом «2» пункта 3.1 настоящей Методики), в остальных случаях – оценочный.	0, 50, 100	20%
4	Уровень готовности технологий, определяемый в соответствии с пунктом 5.1.2 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий» (УГТ)	Оцениваются представленные сведения об уровне готовности технологии, подтверждающие определенный уровень готовности технологии. 0 баллов – технология соответствует УГТ 1 – УГТ 3; 50 баллов – технология соответствует УГТ 4 – УГТ 6; 100 баллов – технология соответствует УГТ 7 – УГТ 9. В случае оценки «0» – критерий отсекающий (в соответствии с подпунктом «3» пункта 3.1 настоящей Методики), в остальных случаях – оценочный.	0, 50, 100	25%
5	Наличие конкурентного преимущества проекта (сравнение с существующими аналогами на российском и зарубежных рынках)	Оценивается наличие конкурентного преимущества технологии проекта: 0 баллов – конкурентного преимущества нет, на мировом и (или) внутреннем рынках присутствуют российские и (или) иностранные аналоги; 50 баллов – соответствие или преимущество технологии проекта над российскими и (или) иностранными аналогами по одному или нескольким параметрам; 100 баллов – технология проекта уникальна, на российском и (или) иностранных рынках отсутствуют аналогичные технологии.	0, 50, 100	10%

№ п/п	Критерий оценки	Методика оценки	Диапазон оценки	Вес
6	Прогнозная оценка годового оборота участника конкурсного отбора (реально достижимый объем рынка)	Оценивается заявленная участником конкурсного отбора прогнозная годовая выручка компании (реально достижимый объем рынка). Объем рынка рассчитывается участником конкурсного отбора на основании статистических данных и (или) подтвержденных результатов маркетинговых и (или) аналитических исследований (в анкете указываются сведения об источниках информации): 0 баллов – достижимая годовая выручка до 120 млн руб.; 50 баллов – достижимая годовая выручка от 120 до 800 млн руб.; 100 баллов – достижимая годовая выручка более 800 млн руб.	0, 50, 100	10%
7	Годовой оборот участника конкурсного отбора за календарный год, предшествующий году подачи заявки (фактические продажи)	Оценивается годовая выручка за календарный год, предшествующий году подачи заявки: 0 баллов – нет продаж, годовая выручка 0 млн руб.; 50 баллов – годовая выручка до 12,0 млн руб.; 100 баллов – годовая выручка более 12,0 млн руб.	0, 50, 100	10%
8	Наличие опыта в разработке продукта и (или) продажах у членов команды	Оценивается наличие предпринимательского и (или) отраслевого опыта у руководителя и у членов команды: 0 баллов – у руководителя проекта и у членов команды нет предпринимательского и отраслевого опыта; 50 баллов – у руководителя проекта и (или) у членов команды есть предпринимательский или отраслевой опыт; 100 баллов – у руководителя проекта и у членов команды есть предпринимательский и отраслевой опыт.	0, 50, 100	25%

7.2. Методика оценки заявок при проведении внешней экспертизы

№ п/п	Критерий оценки	Методика оценки	Диапазон оценки
Отсекающие критерии			
1	Соответствие технологии проекта перечню приоритетных направлений, указанному в Приложении № 1 к Документации и задачам развития НКИТ, указанным в Приложении № 2 к Документации	Проект соответствует минимум одному из направлений НКИТ (Приложение № 1 к Документации) и задачам развития НКИТ (Приложение № 2 к Документации)	да
		Проект не соответствует задачам развития НКИТ, определенным в Приложении 2 к Документации	нет
2	Уровень готовности технологий, определяемый в соответствии с пунктом 5.1.2 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий» (УГТ)	Уровень готовности технологии (УГТ) выше УГТ 3	да
		Уровень готовности технологии (УГТ) соответствует УГТ 1 – УГТ 3	нет

7.3. Порядок рейтингования заявок

3.1. Заявка признается несоответствующей критериям в случае, если присутствует хотя бы одно из следующих условий:

1) два эксперта при проведении внутренней экспертизы поставили оценку «нет» хотя бы по одному из следующих отсекающих критериев:

«Соответствие проекта технологической компании целям и задачам федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

«Наличие у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта на момент подачи заявки и прохождения акселерационной программы».

2) не менее трех экспертов при проведении внутренней и внешней экспертиз поставили оценку «0 баллов» по итогам внутренней экспертизы и оценку «нет» по итогам внешней экспертизы по критерию:

«Соответствие технологии проекта перечню приоритетных направлений, указанному в Приложении № 1 к Документации и задачам развития НКИТ, указанным в Приложении № 2 к Документации».

3) не менее трех экспертов при проведении внутренней и внешней экспертиз поставили оценку «0 баллов» по итогам внутренней экспертизы и оценку «нет» по итогам внешней экспертизы по критерию:

«Уровень готовности технологий, определяемый в соответствии с пунктом 5.1.2 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий».

3.2. Итоговая оценка заявки по результатам экспертизы и заседания конкурсной комиссии рассчитывается по следующей формуле:

$$S = \left(\sum_{i=1}^m (S_i^{BЭ} \times Уд_i) \right) \times КК$$

где

S – итоговый рейтинг заявки по результатам экспертиз и итогов голосования конкурсной комиссии;

m – количество критериев;

$S_i^{BЭ}$ – итоговая оценка Заявки по i -му критерию по результатам внутренней экспертизы, проведенной сотрудниками Фонда, среднеарифметическое значение, рассчитанное по формуле:

$$S_i^{BЭ} = \frac{\sum_{j=1}^n K_{ij}}{n}$$

где

K_{ij} – значение балла по i -му критерию, указанное j -м экспертом Фонда;

n – число экспертов Фонда, принявших участие в проведении внутренней экспертизы проекта;

$Уд_i$ – вес i -го критерия;

$КК$ – результаты голосования конкурсной комиссии:

«1» – простое большинство членов конкурсной комиссии проголосовали «за»;

«0» – простое большинство членов конкурсной комиссии проголосовали «против».

**Приоритетные направления
нефинансовой поддержки проектов технологических компаний для осуществления
акселерации в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной
программы «Цифровая экономика в Российской Федерации»**

1. Системы управления контентом, коммуникационные, социальные поисково-рекомендательные и игровые сервисы и технологии, интеллектуальная генерация и адаптация контента

1.1. Системы управления контентом, коммуникационные и социальные сервисы и технологии (социальные сети, мессенджеры, видеосервисы):

программные комплексы автоматического формирования титров для аудиовизуального контента, включая платформу распознавания речи и перевода в текст;

программные комплексы для доставки текстового или аудиовизуального контента конечным потребителям на основе их предыдущего опыта взаимодействия с контентом данной тематики;

сервисы по выявлению нарушений прав граждан в сети Интернет на основе автоматического анализа коммуникационных сред (социальные сети, мессенджеры, многопользовательские игры);

сервисы для проведения многопользовательских онлайн-видеоконференций;

программные комплексы для сбора, хранения и обработки информации по целевым аудиториям доставки текстового и аудиовизуального контента;

коммуникационная платформа с клиентским программным обеспечением и шифрованным каналом взаимодействия между пользовательскими устройствами с применением сертифицированных средств криптографической защиты информации;

коммуникационный хаб, объединяющий учетные записи пользователей в различных коммуникационных интернет-сервисах и предоставляющий сквозной доступ для общения с одной площадки с использованием разных соцсетей и мессенджеров;

платформы видеохостинга с расширенным функционалом (универсальные бизнес-модели для работы с производителями и поставщиками контента, встроенные технологии искусственного интеллекта для создания контента и рекомендаций);

программные комплексы для распространения аудиовизуального контента по запросу (с использованием коротких ссылок или посредством встраивания в конечные каналы распространения кусков гипертекстовой разметки);

сервисы кодирования / декодирования видеосигнала различных форматов с различной степенью сжатия;

онлайн-кинотеатры с профессиональным видеоконтентом, интегрированные с рекомендательными системами, а также сервисами генерации и адаптации контента;

сервисы распределенного хранения и доставки контента (CDNs): географически распределенная сетевая инфраструктура, позволяющая оптимизировать доставку и дистрибуцию медиаконтента конечным пользователям российских медиаплатформ;

программное обеспечение для автоматического выявления недостоверной информации в текстовых сообщениях, изображениях (картинках), видеоконтенте, касающихся публичных политических и социальных событий,

в том числе на основе:

– анализа в режиме реального времени потока данных, выявления цепочек распространения инфоповодов, идентификации инфоповодов, в том числе распространяемых ботами (бот-сетями);

- сбора, хранения и каталогизации материалов, признанных недостоверными или носящих экстремистский и иной противоправный характер (тексты, фото, видео, аудио);
- предоставления российским социальным сетям возможности доступа в режиме реального времени в закрытом контуре к образам данных материалов с целью их идентификации на своих площадках и организации автоматического информирования пользователей;
- программное обеспечение для выявления проявлений преднамеренных оскорблений, травли, угроз и пр. (кибербуллинг) в сети Интернет на основе автоматического анализа коммуникационных сред (социальные сети, мессенджеры, многопользовательские игры);
- системы интеллектуального динамического анализа видеопотока (тональность, содержание, встроенная реклама и пр.);
- голосовой онлайн-переводчик, переводчик, интегрированный с мессенджером, обеспечивающий перевод (в том числе голосовой) сообщений в режиме реального времени;
- программное обеспечение для поиска видео в сети Интернет по отдельным видеофрагментам и подбора видео по аналогичной тематике;
- программное обеспечение для формирования тематических сообществ (подбор собеседников по интересам, потребностям) в социальных сетях и иных коммуникационных сервисах: наука, образование, профессиональная деятельность, волонтерство, творчество, спорт и пр.;
- коммуникационный сервис (мессенджер), ориентированный на коммерческое взаимодействие пользователей (ИП, самозанятые) с функцией смарт-контрактов и системой электронных взаиморасчетов;
- система голосового помощника на основе искусственного интеллекта, способная отвечать на вопросы на основе интеллектуального анализа содержимого поисковой выдачи;
- мобильный сервис дополненной реальности, позволяющий получать информацию об объектах при наведении на них камеры смартфона;
- электронный энциклопедический ресурс, формируемый на основе данных из разрозненных источников, в том числе с ссылками на контент из внешних ресурсов с оценкой их соответствия пользовательским запросам с учетом контекста вопроса и получения обратной связи для корректировки выдачи;
- программное обеспечение для таргетированной автогенерации контента по заданной тематике с учетом профилирования пользователей (групп пользователей, сообществ в социальных сетях), авторских сценариев и устройств просмотра (смарт-ТВ, планшеты/смартфоны, ПК/ноутбуки);
- программное обеспечение для проведения многопользовательских онлайн-конференций (до 100 человек и более), интегрированное с офисным программным обеспечением.

1.2. Поисково-рекомендательные сервисы и технологии:

- рекомендательные технологии индивидуализации доставки и потребления контента на базе различных личностных аспектов потребителя;
- технологии интеллектуального поиска и анализа медиаконтента;
- сервисы, предлагающие персонализированный контент для развития личности потребителя на базе рекомендательных технологий, в том числе сервисы для индивидуального прогнозирования карьерного развития и для динамического мониторинга состояний (настроения) человека;
- рекомендательный сервис по построению траектории карьерного развития на основе профилирования пользователей (с их согласия) по цифровому следу на образовательных интернет-платформах и сервисах;
- рекомендательные сервисы, основанные на программном комплексе коллаборативной фильтрации (прогнозы поведения пользователей исходя из накопленной информации об интересах и вкусах других пользователей);
- программный комплекс управления процессами извлечения, преобразования и загрузки данных для подключения к рекомендательным сервисам конечных потребителей;
- сервисы интеллектуального поиска по различным видам медиаконтента, в том числе

интеллектуального анализа видеопотока на всем потоке данных и систем выявления цепочек распространения инфоповодов и идентификации инфоповодов, распространяемых ботами;
нейронная сеть, позволяющая в автоматическом режиме проводить оценку профессиональных качеств и компетенций кандидатов на вакансии на основе открытых резюме, обеспечивающая выбор оптимального соотношения «соискатель – вакансия» с формированием (при необходимости) соискателю рекомендаций для достижения соответствия требованиям работодателя;

сервисы по формированию тематических сообществ (подбор собеседников по интересам, потребностям) в социальных сетях и иных коммуникационных сервисах: наука, образование, профессиональная деятельность, волонтерство, творчество, спорт и пр.;

программный комплекс индексирования и разметки аудиовизуального контента;

программный комплекс динамического анализа тенденций изменения на потоке данных.

1.3. Игровые сервисы и технологии:

облачная игровая платформа: предоставление мгновенного доступа к играм по различным каналам потребления (веб-браузеры, смартфоны, игровые консоли, VR-очки);

программный комплекс для разработки игрового программного обеспечения;

набор подпрограмм для программного комплекса разработки игрового программного обеспечения, обеспечивающих возможность обмена сообщениями как между конечными пользователями, так и централизованно от имени сервиса;

программный комплекс для распространения игрового программного обеспечения (компьютерных игр) в сети Интернет;

многопользовательские игры с применением ИИ и (или) дополненной реальности;

симуляторы (в том числе по технологии цифровых двойников) отечественной и аналогичной зарубежной военной и (или) гражданской техники;

высокотехнологичные игры с реконструкцией исторических событий с участием России и/или СССР.

1.4 Интеллектуальная генерация и адаптация контента. Распознавание сгенерированного контента (deep fakes):

сервисы динамической адаптации элементов контента в режиме реального времени (выбор внешности актеров и т. д.) на основе пользовательских настроек и (или) адаптации видео под новый текст, генерации персонажа с повторением крупной и мелкой моторики и мимики;

сервисы генерации комплексного развлекательного контента на базе вводных от автора (генерация видеофильма на базе сценария) и (или) генерации и автоматизации генерации комплексного контента на базе персонального профиля потребителя с минимальным участием автора;

программное обеспечение для автогенерации VR-моделей на основе реальных офлайн-объектов;

программное обеспечение для таргетированной автогенерации контента по заданной тематике с учетом профилирования пользователей (групп пользователей, сообществ в социальных сетях), авторских сценариев и устройств просмотра (смарт-ТВ, планшеты / смартфоны, ПК / ноутбуки);

сервисы распознавания, сгенерированного и выдаваемого за реальный контент.

2. Системы управления базами данных

2.1. Развитие функциональности до требований стандарта SQL:2016.

2.2. Расширения по обеспечению in-memory вычислений, кластеризации и отказоустойчивости.

2.3. Поддержка развития отечественных noSQL СУБД.

2.4. Разработка средств секционирования (partitioning).

2.5. Разработка средств сегментирования (sharding).

2.6. Разработка средств миграции с зарубежных СУБД производства Oracle, IBM,

Microsoft.

2.7. Массивно-параллельная система управления базами данных нового поколения.

2.8. Программное решение для построения отказоустойчивого кластера на базе СУБД общего назначения.

2.9. Разработка высокопроизводительной интеллектуальной компонентной системы хранения и конкурентной обработки данных.

2.10. Решение класса DAM (Database Activity Monitoring) для автоматического мониторинга и аудита операций с базами данных.

2.11. Решение класса DB Vault для обеспечения защиты данных в БД от внутренних угроз безопасности.

2.12. Адаптация к облачной среде функционирования.

2.13. Разработка средства резервного копирования и обеспечения отказоустойчивости.

2.14 Развитие публичных облачных хранилищ данных.

2.15 Контейнерное хранилище.

2.16. Аварийное восстановление как услуга DRaaS (Disaster Recovery as a Service).

2.17. Разработка инструментов и услуг облачного тестирования.

3. Системы виртуализации и гиперконвергентные системы

3.1. Создание решений для программно-определяемых центров обработки данных на основе стандартного оборудования как универсальных строительных блоков.

3.2. Развитие виртуализации устройств и отказ от реального оборудования.

3.3. Адаптивная виртуализация (объединение множества физических машин в одну виртуальную машину) либо в несколько виртуальных машин для увеличения вычислительной мощности взамен суперкомпьютерам.

3.4. Универсальное отказоустойчивое программно-определяемое хранилище для любых видов данных – блочное, файловое и объектное.

3.5. Поддержка программно-определяемой сети со встроенными функциями защиты.

3.6. Поддержка стандартов мониторинга следующего поколения – Prometheus и Grafana.

3.7. Функциональность live Migration.

3.8. Функциональность глобального пула данных (Global Pool) для подсистемы программно-определяемой СХД.

3.9. Подсистема интегрированного резервного копирования.

3.10. Поддержка технологий контейнеризации на отечественном аппаратном обеспечении.

3.11. Поддержка технологий виртуализации на отечественном аппаратном обеспечении.

3.12. Поддержка аппаратных средств виртуализации в составе отечественного аппаратного обеспечения.

3.13. Развитие защищенной гиперконвергентной инфраструктуры корпоративного уровня.

3.14. Возможность миграции виртуальных машин между узлами кластера и автоматический запуск в случае отказа оборудования.

3.15. Возможность обслуживания нескольких организаций, подразделений в рамках одной системы с защитой данных (мультитенантность решения).

3.16. Мониторинг цифрового опыта (DEM).

3.17. Инфраструктура как код (IaC).

3.18. Автоматизация сетевых доступов (предоставление релевантных данных набору требуемых сетевых устройств).

4. Системы управления процессами организации (MES, АСУ ТП (SCADA), ECM, EAM)

4.1. Обеспечение функционирования на различных, в первую очередь отечественных, платформах (Astra Linux, «Альт Линукс», Windows, MacOS и т. п.).

4.2. Поддержка сервис-ориентированной архитектуры.

4.3 Модернизация ПО для возможности использования совместно с технологиями контейнеризации.

4.4. Модернизация ПО для возможности запуска в публичных и частных облаках с автоматической балансировкой вычислительных ресурсов.

4.5. Создание комплексных систем управления корпоративным контентом (ECM) с функциями корпоративного обучения (e-Learning).

4.6. Применение методов предиктивного анализа на основе искусственного интеллекта и методов обработки больших данных в реальном времени с устройств промышленного интернета вещей (IoT) для повышения оперативности и качества управляющих воздействий.

5. Система планирования ресурсов предприятия (ERP), реализуемая для использования в медиакоммуникационной среде

5.1. Развитие интегрированного рекомендательного функционала в ERP

5.2. Отраслевая облачная мини-ERP.

5.3. Доработка популярной ERP-системы для эксплуатации на отечественном процессоре, расширение возможности применения отечественных ОС и СУБД.

5.4. Переход на импортонезависимый технологический стек.

5.5. Разработка универсального тонкого клиента и поддержка сервис-ориентированной архитектуры (SOA).

5.6. Переход на 3-звенную архитектуру: веб-клиент – сервер приложения – сервер БД.

5.7. Обеспечение функционирования на различных, в первую очередь отечественных, платформах (Astra Linux, «Альт Линукс», Windows, MacOS и т. п.).

5.8. Интеграция с отечественным прикладным ПО.

5.9. Портирование на отечественные аппаратные платформы.

5.10. Роботизация процессов (RPA) в ERP.

5.11. Использование гетерогенной среды хранения информации (SQL, noSQL, объектное хранилище) в ERP.

5.12. Снижение нагрузки на транзакционную БД ERP за счет использования электронных архивов, обеспечивающих юридическую значимость объектов хранения.

6. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), реализуемая для использования в медиакоммуникационной среде

6.1. Учет иностранной специфики для зарубежных рынков, расширение количества интеграций с западными продуктами и сервисами.

6.2. Расширение возможностей двунаправленной интеграции с мессенджерами и голосовыми интерфейсами, чат-боты и применение нейросетей (искусственного интеллекта).

6.3. Интеграция инструментов стратегического и оперативного планирования и контроля процессов взаимодействия пользователя.

6.4. Интеграция с отечественным прикладным ПО.

6.5. Портирование на отечественные аппаратные платформы.

6.6. Развитие систем проверки контрагентов.

6.7. Разработка версии CRM для мобильных платформ.

6.8. Расширение функционала управления взаимодействия пользователей с использованием геоинформационных технологий.

7. Системы сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации

7.1. Разработка прикладных технических инструментов.

7.2. Автоматизация настроек бизнес-решения.

7.3. Биллинг – автоматизированное выставление счетов.

7.4. Развитие средств предиктивной (Predictive) и дополненной (Augmented) аналитики, в том числе интеграция с инструментами продвинутой обработки данных (Data Science), автоматическая обработка и интерпретация данных с использованием ИИ.

7.5. Функции интеграции в ИТ-ландшафт крупных предприятий (мониторинг, отказоустойчивость, совместимость с платформами виртуализации, возможность развертывания в нескольких средах – dev, test, prod и др.).

7.6. Платформы для глубокого обучения, позволяющие строить, обучать и использовать глубокие нейронные сети и осуществлять для них предобработку и постобработку обучающих данных.

7.7. Системы управления основными данными MDM/MDG.

7.8. Системы распознавания на основе технологий компьютерного зрения.

7.9. Нейросетевое прогнозирование запросов к реляционной СУБД.

7.10. Верификация схемы данных средствами искусственной нейронной сети.

8. Серверное коммуникационное ПО (серверы мессенджеров, аудио- и видеоконференций)

8.1. Платформа с открытым API для корпоративных чат-ботов и микроприложений, обеспечивающих контролируемый доступ к корпоративным системам – российский аналог облачной службы Microsoft Azure Bot Services для развертывания в корпоративной сети.

8.2. Углубление и расширение функционала единого сервера для ВКС, унифицированных коммуникаций и корпоративного мессенджинга, полноценного аналога мировых лидеров.

8.3. Реализация совместной групповой онлайн-работы с документами, включая поддержку мобильных платформ и интеграцию с отечественными офисными пакетами.

8.4. Поддержка процессоров серверов с архитектурой ARM.

8.5. Интеграция с отечественным прикладным ПО.

8.6. Портинг на отечественные аппаратные платформы.

8.7. Развитие технологий для снижения требований к пропускной способности каналов связи и повышения качества передачи голоса, видео и контента.

8.8. Поддержка бесшовной замены имеющегося иностранного парка систем ВКС.

8.9. Создание систем ВКС с максимальным эффектом присутствия (3d, AR, VR).

8.10. Реализация унифицированных коммуникаций как услуги UCaaS (Unified Communications as a Service).

8.11. Создание роботизированных систем голосового обслуживания.

9. Корпоративные программные продукты для совместной работы, реализуемые в медиакommunikационной среде

9.1. Реализация / улучшение средств интеграции с приложениями и информационными системами.

9.2. Реализация отечественных механизмов по миграции макросов.

9.3. Реализация / улучшение функционала совместной работы рабочих групп.

9.4. Реализация / улучшение функционала аналитической обработки данных, интерактивных элементов ввода и управления документами.

9.5. Поддержка работы как десктопных, так и серверных версий на российских процессорах («Байкал», «Эльбрус»).

9.6. Расширение аналитических возможностей табличных редакторов для работы со сводными таблицами и внешними многомерными данными.

9.7. Использование технологий искусственного интеллекта для организации поиска на естественном языке в больших массивах документов.

9.8. Разработка утилит автоматической трансформации документов и электронных таблиц в формат документов долговременного архивного хранения (pdf/A).

9.9. Реализация / улучшение функционала систем доступа к корпоративной почте, файлам/документам и корпоративным системам с клиентских мобильных и настольных систем под управлением российских ОС.

10. Средства виртуализации серверов, сетей и персональных компьютеров

10.1. Разработка системы управления конфигурациями.

10.2. Разработка утилит и драйверов, критичных для функционирования программного обеспечения на отечественных аппаратных платформах.

10.3. Создание программно-определяемых систем серверной виртуализации, сетей

и хранилищ.

10.4. Разработка платформы управления мобильными устройствами и приложениями.

11. Системы распознавания (на базе искусственного интеллекта)

11.1. Разработка технологии распознавания речи, в том числе в сложных акустических условиях (голосовой коктейль, удаленный микрофон, окружающий шум).

11.2. Разработка технологии бесконтактной мультимодальной аутентификации личности.

11.3. Разработка комбинированной, с технологией распознавания речи, речевой биометрии.

11.4. Разработка технологии антиспуфинга, выявления подделок биометрических данных (голоса, изображения лица, поведения).

11.5. Разработка нейротехнологии поддержания естественного диалога, не требующей программирования/настройки скриптов.

11.6. Разработка технологии семантического анализа и аннотирования звучащей речи.

11.7. Создание автоматизированных диалоговых систем на основе баз знаний.

11.8. Разработка нейросетевых алгоритмов для определения на карте траектории движения объекта на базе видеоряда, полученного с камер, установленных в помещении.

11.9. Разработка нейросетевых алгоритмов для систем распознавания личности, использующий силуэт человека в качестве базового дифференциатора.

11.10. Разработка системы обработки запросов на русском языке (Natural Language Processing, NLP) для идентификации и извлечения намерений пользователей и настраиваемых именованных сущностей на базе механизмов нечеткого поиска.

11.11. Разработка систем распознавания и синтеза речи в реальном времени, основанных на новейших алгоритмах, кратно снижающих зависимость от предоставленных для обучения данных.

11.12 Системы умного дома/умного офиса для управления голосом.

12. Платформы для онлайн-образования

12.1. Программное обеспечение для массового создания мультимедийных интерактивных онлайн-курсов (МИОК) без навыков программирования в средах виртуального проектирования, конструирования и моделирования, для различных уровней базового образования, в том числе в 3D для виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR).

12.2. Плееры 3D-МИОК с контентом для VR и AR.

12.3. Плееры МИОК с встроенными функциями искусственного интеллекта (ИИ) на основе применения готовых программных модулей: распознавание и синтез речи, семантический анализ текстов, речевое общение, прокторинг, распознавание эмоций по речевому и зрительному каналу, автоматизированный перевод МИОК и т. д.

12.4. Лингвистические тренажеры для обучения иностранным языкам в диалоге с «партнером» – носителем языка с ИИ.

12.5. Технологические тренажеры для подготовки по военным и рабочим специальностям на основе 3D-МИОК с контентом в VR, AR, 360.

12.6. Платформы для электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) с использованием 3D-МИОК с ИИ и платформы для акселерации стартап-проектов (АСП), разрабатывающих прикладные решения на базе сквозных цифровых технологий.

12.7. Система для обеспечения дистанционного образовательного процесса с возможностью мгновенного поиска и использования образовательного контента по заданной тематике, с функциями оценки вовлеченности учеников в образовательный процесс, аналитическим модулем оценки поведения участников.

13. Прочие системы

13.1. Системы выявления уязвимостей в технологиях искусственного интеллекта.

13.2. Системы выявления информационных атак с использованием технологий

искусственного интеллекта.

13.3. Системы резервного копирования и аварийного восстановления облачных и гибридных сред.

13.4. Системы визуального анализа событий информационной безопасности.

13.5. Системы прогнозирования рисков информационной безопасности.

13.6. Системы аудита данных, прав доступа и действий сотрудников.

13.7. Системы защиты сред виртуализации и контейнеризации.

13.8. Идентификация, аутентификация и контроль доступа в сложные системы Privileged Access Management (PAM).

13.9. Системы контроля за персональной/конфиденциальной информацией и активностью пользователей в информационных системах для блокирования их утечек.

13.10. Системы выявления уязвимостей в приложениях методами статического и динамического анализа, написанных предприятиями и приложениях интернета вещей.

13.11. Системы архитектурного проектирования;

13.12. Системы, поддерживающие развитие технологии виртуальной и дополненной реальности VR/AR;

13.13. Системы, поддерживающие развитие модульной интеграционной платформы для создания технологий суперкомпьютерных (цифровых) двойников;

13.14. Интеграционные системы для взаимодействия с Единой базой верификационных / валидационных данных.

13.15. Комплексные системы суперкомпьютерного сквозного моделирования, создание и внедрение на ее базе сквозных расчетных технологий и технологий цифровых испытаний, в том числе с применением технологий машинного обучения и многокритериальной оптимизации.

13.16. Системы пре- и постпроцессинга.

13.17. Пространственно-временная СУБД для работы с треками перемещений.

13.18. Системы самодиагностики с использованием технологии ИИ для формирования рекомендаций по ведению здорового образа жизни.

13.19. Технологии непрерывной биометрической верификации для целей безопасности телемедицины, технология распознавания речи для целей оптимизации работы врача.

13.20. Системы персонализированной медицины, позволяющие на основе технологий Big Data и искусственного интеллекта формировать индивидуальные рекомендации для пациента, в том числе с использованием принципов доказательной медицины.

13.21. Системы поддержки принятия врачебных решений с использованием технологий ИИ, в т. ч. в вопросах лекарственной терапии и радиологии на основе обезличенных датасетов.

13.22. Технологическая платформа доступа к цифровым базам данных и базам знаний с обезличенными верифицированными результатами инструментальной диагностики, лабораторных исследований и сопутствующими им клиническими данными.

13.23. Платформы обучения врачей с использованием технологии VR/AR для различных нозологий и специальностей.

13.24. Системы поддержки принятия решений в инструментальной диагностике и контроля качества исследования на основе технологий искусственного интеллекта.

13.25. Системы медицины спорта высших достижений, в т. ч. с использованием технологии искусственного интеллекта.

Задачи развития новых коммуникационных интернет-технологий (НКИТ)¹

1. Создание элементов инфраструктуры массовых персональных коммуникаций с использованием интернета (включая поиск и идентификацию партнеров, поиск и формирование сообществ, передачу, хранение, поиск и конвертацию друг в друга различных видов сообщений – текстов, голоса, видео, изображений и другие, а также проведение платежей).

2. Создание коммуникационных сервисов, в том числе специальных коммуникационных сервисов для отдельных сообществ, предъявляющих специфические требования (игровая коммуникация и взаимодействие, коммуникация по медицинским вопросам, коммуникация в рамках образовательного процесса, территориально локализованные системы коммуникаций (городские, районные, домовые и другие), системы массовых юридически значимых коммуникаций (консультации, сделки, управление коллективной собственностью), в том числе на базе блокчейн-технологий и смарт-контрактов.

3. Создание систем мониторинга и модерации публичного контента, включая выявление запрещенного контента, деструктивных сообществ, скрытых информационных кампаний и другие.

4. Создание систем надежного хранения и доставки сетевого контента и систем управления трафиком в зависимости от контента.

5. Создание систем автоматической генерации контента и выявления сгенерированного контента.

6. Создание систем поиска контента по запросу пользователя и рекомендаций контента на основе анализа поведения пользователя.

7. Создание и управление облачными коллективными играми и игровыми платформами.

8. Создание и развитие ИТ-инфраструктуры, поддерживающей сервисы массовых персональных коммуникаций.

¹ Приведен примерный список продуктов и цифровых технологий, на основе которых могут решаться данные задачи, в то же время важно отметить, что списки продуктов и технологий НКИТ не являются исчерпывающими, поскольку технологии и виды продуктов на их основе динамично развиваются и видоизменяются.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсном отборе на акселерацию проектов

1. Общая информация

Идентификационный номер заявки (совпадает с идентификационным номером анкеты)	
Полное наименование организации (включая организационно-правовую форму)	
ОГРН	
ИНН	
Единоличный исполнительный орган (ЕИО): Наименование (должность, ФИО/наименование юридического лица) и срок полномочий ЕИО	
Адрес юридического лица (согласно выписке из ЕГРЮЛ)	
Почтовый адрес с индексом	
Телефон организации	
Адрес электронной почты организации для взаимодействия по вопросам участия в конкурсном отборе	
Сайт в сети Интернет	
Лицо, ответственное за взаимодействие с Фондом в рамках конкурсного отбора (представитель технологической компании): должность, ФИО, контактный телефон, реквизиты доверенности, подтверждающей полномочия (в случае указания лица, отличного от ЕИО)	

2. Приложение к заявке:

1) согласие на обработку и передачу информации, указанной в заявке и приложениях к ей, составленное по форме, установленной в Приложении № 4 к Документации;

2) согласие на обработку персональных данных лица, представляющего единоличный исполнительный орган организации - участника конкурсного отбора, составленное по форме,

установленной в Приложении № 5 к Документации;

3) согласие на обработку персональных данных руководителя проекта, составленное по форме, установленной в Приложении № 5 к Документации;

4) анкета участника конкурсного отбора, заполненная по форме, установленной в Приложении № 6 к Документации, включающая в себя, в том числе информацию о наличии у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта на момент подачи заявки и период прохождения акселерационной программы, а также сведения об источниках информации, на основании которых участником конкурсного отбора определен объем рынка;

5) презентация с кратким описанием проекта и сведениями, подтверждающими соответствие критериям, установленным пунктом 2.2.2. Документации;

6) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя (решение о назначении или об избрании либо приказ о назначении физического лица на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени заявителя без доверенности). В случае, если от имени заявителя действует иное лицо, заявка должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени заявителя, подписанная руководителем или уполномоченным руководителем лицом. В случае, если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем, заявка должна содержать документ, подтверждающий полномочия руководителя;

7) гарантия соответствия требованиям конкурсного отбора, составленная по форме, установленной в Приложении № 7 к Документации;

8) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, полученная не ранее даты начала конкурсного отбора (<https://egrul.nalog.ru/>);

9) справка ФНС России об исполнении налогоплательщиком обязанности по уплате налогов, сборов, пеней штрафов, процентов (форма по КНД 1120101), выданная не ранее, чем за 5 рабочих дней до даты направления документов;

10) документ, подтверждающий статус налогового резидента по форме ФНС России (<https://service.nalog.ru/nrez>).

3. Гарантии и заверения

Направляя данную заявку Фонду:

Гарантирую полноту и достоверность данных, представленных в заявке и в приложениях к заявке;

Гарантирую отсутствие в составе заявки и приложений к заявке сведений, составляющих государственную и (или) коммерческую тайну, а также сведений ограниченного распространения в силу закона, иных сведений, для получения доступа к которым Фонду необходимо иметь специальное разрешение;

Выражаю согласие со всеми условиями участия в конкурсном отборе, предусмотренными конкурсной документацией, без каких-либо исключений и оговорок.

Руководитель технологической компании

(уполномоченное лицо)

м.п.

подпись

ФИО

Дата оформления заявки: « ____ » _____ 202__ года.

СОГЛАСИЕ
на обработку и передачу информации,
указанной в заявке и приложениях к ней

Настоящим, свободно, своей волей и в интересах организационно-правовая форма «Наименование организации» выражаю согласие Фонду развития интернет-инициатив (далее – Фонд) на обработку и использование (в том числе: сбор, хранение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) полученной от организационно-правовая форма «Наименование организации» информации ограниченного доступа о деятельности организационно-правовая форма «Наименование организации» в целях конкурсного отбора на осуществление Фондом акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – Конкурсный отбор).

В рамках и для целей участия в конкурсном отборе и последующей акселерации проекта даю согласие на передачу указанной информации Фондом развития интернет-инициатив следующим лицам (органам):

- независимым экспертным организациям и внешним независимым экспертам, привлеченным Фондом для проведения конкурсного отбора
- конкурсной комиссии по проведению конкурсного отбора;
- Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- государственным органам, уполномоченным запрашивать такую информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Настоящее согласие на обработку и передачу информации, указанной в заявке и приложениях к ней, действует в течение 5 лет с момента подписания.

Руководитель технологической компании
(уполномоченное лицо)

м.п.

подпись

ФИО

Дата оформления настоящего согласия: « _____ » _____ 202__ года.

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

лица, представляющего единоличный исполнительный орган организации - участника
конкурсного отбора / руководителя проекта
(выделить нужное ²)

Я, _____ (далее – Субъект),
ФИО

Документ, удостоверяющий личность: паспорт серия _____ № _____ ,

Выдан: _____
Наименование органа, выдавшего документ и дата выдачи
_____ ” _____ ” _____ 20__ г., код
подразделения _____ - _____.

Зарегистрированный(-ая) по адресу: _____ ,

проживающий(ая) по фактическому адресу: _____ ,

телефон (моб.) _____ ,

настоящим выражаю свое согласие на обработку моих персональных данных в соответствии с
Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Фонду развития
интернет-инициатив, являющемуся оператором персональных данных (далее – Фонд, Оператор),
ОГРН 1137799009589, ИНН 7704280879, зарегистрированному по адресу: 101000, г. Москва,
Мясницкая ул., д. 13, стр.18.

**Подтверждая свое согласие на обработку персональных данных, я информирован и
принимаю следующие условия:**

1. Персональные данные обрабатываются в соответствии с политикой обработки и
обеспечения безопасности персональных данных Оператору
(http://www.iidf.ru/upload/documents/politika_zashchity_pdn_v_frii.pdf).

2. Основаниями для обработки персональных данных являются: настоящее согласие.

3. Оператор осуществляет обработку персональных данных Субъекта в целях:

- проведения конкурсного отбора;
- реализации акселерационной программы;
- обеспечения процессов развития проектов, для достижения общественно полезных результатов в области развития проектов;
- проведения новостных рассылок и материалов обучения, проведение образовательных программ, реализуемых Фондом;
- проведения консультирования участников программ, реализуемых Фондом.

² В случае, если лицо, представляющее единоличный исполнительный орган организации - участника конкурсного отбора, является руководителем проекта, выделяются оба наименования субъекта персональных данных и представляется единое согласие на обработку персональных данных.

4. Способом обработки является смешанная обработка персональных данных с передачей полученной информации по внутренней сети Оператора работникам Оператора, имеющим надлежаще оформленный доступ к информации, содержащей персональные данные Субъекта.

Настоящее Согласие на обработку персональных данных подразумевает под собой согласие на совершение Оператором любого действия (операции) или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение в случаях, порядке и сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Оператора.

5. Субъект дает согласие на то, что в процессе реализации целей обработки персональных данных, персональные данные могут передаваться следующим третьим лицам:

- ревизионной комиссии, формируемой по решению Совета Фонда (орган управления Фонда);
- конкурсной комиссии - комиссии Фонда, созданной во исполнение пункта 25 Правил предоставления субсидии из федерального бюджета Фонду развития интернет-инициатив на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2020 года № 2254 (далее - Субсидия), в целях проведения отбора на акселерацию проектов, в том числе принятия решения об утверждении списка технологических компаний, признанных финалистами конкурсного отбора,
- Министерству цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- государственным органам, контролирующим деятельность по реализации Субсидии и уполномоченным запрашивать такую информацию в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- независимым экспертным организациям и внешним независимым экспертам, привлеченным Оператором к конкурсному отбору;
- подрядчику программной платформы «EDU»;
- подрядчику программной платформы «АСПИД».

6. Третьи лица осуществляют обработку персональных данных на основании договоров и иных соглашений с Фондом, и осуществляют данную обработку в соответствии с условиями этих договоров и соглашений, определяющих обязательства сторон, в том числе меры по обеспечению конфиденциальности, права, обязанности и ответственность сторон, касающихся обработки персональных данных.

7. Фонд прекращает обработку персональных данных в следующих случаях:

- достижение целей обработки персональных данных;
- отзыв согласия субъекта персональных данных;
- выявление неправомерной обработки персональных данных;
- прекращение деятельности Фонда.

8. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления письменного документа, который может быть направлен Субъектом по почте (заказным письмом с уведомлением о вручении) по адресу местонахождения Оператора либо вручен лично под расписку уполномоченному представителю Оператора.

9. В случае отзыва согласия Субъекта, Оператор обязуется прекратить обработку персональных данных Субъекта и уничтожить их в порядке и сроки, установленные действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Оператора.

10. Персональные данные Субъекта подлежат уничтожению по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в их достижении. Оператор обязуется прекратить обработку персональных данных и уничтожить их, в случае достижения целей обработки или в случае утраты необходимости в их достижении в порядке и сроки, установленными действующим законодательством Российской Федерации и внутренними документами Оператора.

11. Оператор обязуется известить третьих лиц, которым были переданы персональные субъекта по договору поручения о прекращении обработки персональных данных Субъекта.

12. В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку персональных данных, Фонд вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пунктах 2 – 11 части 1 статьи 6, части 2 статьи 10 и части 2 статьи 11 Федерального закона №152-ФЗ «О персональных данных» от 27.07.2006 г.

13. Настоящее согласие действует с момента подписания до момента прекращения обработки персональных данных, согласно п. 8 и п.12 данного Согласия.

14. В случае вопросов, связанных с обработкой Ваших персональных данных в Фонде, вы можете направить запрос ответственному лицу по адресу pdn@iidf.ru.

Я ознакомлен(а) с правами субъекта персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Все вышеизложенное мною прочитано, мною понято и подтверждается собственноручной подписью.

Субъект персональных данных

“Ознакомлен”

(Фамилия И.О.)

(Подпись)

“ _____ ” _____ 202__ г.

АНКЕТА участника конкурсного отбора

1. Общие положения

1.1. Технологическая компания, намеренная принять участие в конкурсном отборе, заполняет анкету участника конкурсного отбора на площадке <https://edu.iidf.ru/> (далее - Анкета).

1.2. Анкета состоит из вопросов, которые позволяют собрать данные, необходимые для оценки заявки по модели из подпункта 6.1 Документации.

1.3. Анкета создана с использованием элементов скоринговой модели Фонда и состоит из нескольких блоков. Внутри каждого блока участник проходит ряд шагов. Шаги представляют собой текстовые и видео материалы о методиках работы с ИТ-проектами, подсказки и рекомендации по заполнению анкеты, а также непосредственно вопросы анкеты.

1.4. Анкета содержит ветвление шагов (например, при ответе на вопрос «готова ли текущая версия для тестирования бизнес-модели» есть 3 варианта, выбор одного из них определяет, какой вопрос будет следующим).

1.5. Типы вопросов анкеты:

- открытые, могут быть с ограничением по количеству символов (до 500) или с ограничением по формату (только число или только %);
- с ограниченным количеством выбора вариантов;
- с неограниченным количеством выбора вариантов.

1.6. Все вопросы обязательны для заполнения.

1.7. Допускается внесение изменений в вопросы анкеты, включая добавление, исключение вопросов, а также изменение формулировок вопросов, без внесения изменений в Документацию, если такие изменения затрагивают не более 20% вопросов анкеты.

2. Вопросы анкеты

Блоки «Знакомство» и «Продукт» позволяют оценить заявку по следующим критериям:

Соответствие проекта технологической компании целям и задачам федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

Наличие у технологической компании кадровых, финансовых и материальных ресурсов для реализации проекта;

Соответствие технологии проекта перечню приоритетных направлений, указанному в приложении № 1 к Документации и задачам развития НКИТ, указанным в приложении № 2 к Документации;

Уровень готовности технологий, определяемый в соответствии с пунктом 5.1.2 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 58048-2017 «Трансфер технологий. Методические указания по оценке уровня зрелости технологий» (УГТ).

1. Блок «Знакомство»

- 1.1. Ваши цели на акселерационную программу?
- 1.2. Напишите название вашего стартапа.
- 1.3. Насколько готов продукт?
- 1.4. Опишите наилучшим образом состояние готовности продукта.
- 1.5. Юнит-экономика продукта.
- 1.6. Рассчитываете ли вы юнит-экономику продукта?
- 1.7. Есть ли у вас или у кого-то из команды вашего стартапа опыт построения бизнеса?
- 1.8. В проекте есть необходимые финансовые ресурсы для его реализации?
- 1.9. Укажите источник этих ресурсов.
- 1.10. В проекте есть необходимые материальные ресурсы для его реализации?
- 1.11. Укажите тип этих ресурсов.
- 1.12. Сфера проекта.
- 1.13. Укажите в какой сфере вы собираетесь создавать или уже создаете проект.
- 1.14. Какие задачи решает ваш проект?
- 1.15. Коротко опишите суть вашего проекта.

2. Блок «Продукт»

- 2.1. Уникальная технология/алгоритм.
- 2.2. В чем уникальность технологии?
- 2.3. Бизнес-модель проекта.
- 2.4. На какой сектор нацелен ваш проект?
- 2.5. В чем суть проблемы, которую решает ваш продукт?
- 2.6. За что пользователь вам будет платить (или уже платит) деньги?
- 2.7. Целевая аудитория проекта.
- 2.8. Опишите сегменты целевой аудитории вашего продукта.
- 2.9. Опишите кейс использования продукта.
- 2.10. Опишите схему работы.

Блок «Экономика и спрос» позволяет оценить заявку по критерию:

Годовой оборот участника конкурсного отбора за календарный год, предшествующий году подачи заявки (фактические продажи)

3. Блок «Экономика и спрос»

- 3.1. Проверяли ли вы спрос на ваш продукт?
- 3.2. Подтвержден ли как-то спрос в текущем проекте?
- 3.3. Чем вы можете подтвердить спрос на продукт.
- 3.4. Подробнее о регистрациях.
- 3.5. Укажите, что имеется в виду в вашем случае и какое количество регистраций было.
- 3.6. За какой период.
- 3.7. Укажите имеются ли заявки на покупку продукта (письмо, заявка на сайте и т.д.) или звонки с целью приобрести продукт и какое количество заявок у вас уже есть.
- 3.8. За какой период?
- 3.9. Какое количество контрактов и договоров находится в процессе подписания?
- 3.10. За какой период?

- 3.11. В течение какого периода ведется работа с этими договорами?
- 3.12. Почему вы ещё не начали продажи?
- 3.13. Сколько клиентов заплатили?
- 3.14. Укажите, какое количество клиентов на данный момент уже хотя бы раз заплатили вам за использование продукта.
- 3.15. Сколько уже заработали?
- 3.16. Укажите, сколько всего вы заработали, имеется в виду выручка, а не прибыль.
- 3.17. За какой период?
- 3.18. Укажите MAU (Monthly Active Users — количество уникальных пользователей, зашедших на сайт или в приложение за месяц).
- 3.19. Доходы проекта.
- 3.20. Укажите, сколько проект заработал за 2020 г.?
- 3.21. Объем накопленной выручки.
- 3.22. Годовой оборот за предшествующий календарный год (фактические продажи).
- 3.23. Укажите модель монетизации.
- 3.24. Расходы за месяц.
- 3.25. Укажите сумму, сколько на данный момент проект расходует денег в месяц.
- 3.26. Динамика количественных показателей за 3-6 месяцев.
- 3.27. Расскажите, какова динамика количественных показателей за последние 3-6 месяцев.
- 3.28. Сколько существует проект?
- 3.29. Опишите какие качественные изменения произошли за последний 3-6 месяцев в проекте.
- 3.30. Кто сейчас финансирует проект?
- 3.31. За счет чего ведется финансирование проекта и команды сейчас?

Блок «Команда» позволяет оценить заявку по критерию:

Наличие опыта в разработке продукта и (или) продажах у членов команды

4. Блок «Команда»

- 4.1. Сколько человек в вашей команде?
- 4.2. Обладает ли хотя бы один из членов команды опытом в разработке продукта и/или продажах
- 4.3. Сколько из них работают на постоянной основе?
- 4.4. Укажите сведения о руководителе проекта: ФИО, гражданство, налоговый резидент.
- 4.5. Укажите контактные данные руководителя: телефон, skype, e-mail.
- 4.6. Доля в проекте
- 4.7. Укажите, какой долей владеет руководитель.
- 4.8. Занятость руководителя.
- 4.9. Задействован ли руководитель еще в какой-то компании или проекте?
- 4.10. В какой отрасли работает руководитель?
- 4.11. Укажите роль и должность.
- 4.12. На сколько руководитель вовлечен в работу компании?
- 4.13. Оцените, насколько руководитель вовлечен в работу над вашим проектом.
- 4.14. Уникальный опыт руководителя.
- 4.15. Как долго он занимается этим проектом?

- 4.16. Оформлено ли юридическое лицо для текущего проекта?
- 4.17. Бизнес-опыт.
- 4.18. Есть ли у руководителя опыт создания собственного бизнеса или стартапа?
- 4.19. Укажите название этой компании.
- 4.20. Добавьте ссылку на сайт компании.
- 4.21. Какова была его роль в этом проекте?
- 4.22. В какой сфере работала компания?
- 4.23. Укажите также, был ли это онлайн или офлайн бизнес?
- 4.24. В каком состоянии компания сейчас?
- 4.25. На данный момент над проектом работает кто-то кроме руководителя?
- 4.26. Укажите ФИО второго участника проекта.
- 4.27. Укажите долю второго участника в проекте.
- 4.28. Какова роль второго участника в проекте?
- 4.29. Опыт работы в других проектах.
- 4.30. В команде есть еще сотрудники?

*Блок «Конкуренты» позволяет оценить заявку по критерию:
Конкурентное преимущество*

5. Блок «Конкуренты»

- 5.1. Как проблема решается сейчас?
- 5.2. Укажите название компании конкурента.
- 5.3. Какие сильные стороны вы видите у данного конкурента или сегмента?
- 5.4. В чем недостатки и слабые стороны конкурента?
- 5.5. В чем ваши конкурентные преимущества?
- 5.6. Укажите несколько самых важных преимуществ вашего проекта перед конкурентом.
- 5.7. Добавить еще одного конкурента.

Блок «Рынок» позволяет оценить заявку по критерию:

Прогнозная оценка годового оборота участника конкурсного отбора (реально достижимый объем рынка)

6. Блок «Рынок»

- 6.1. Сколько клиентов в данном сегменте?
- 6.2. Чем подтверждена цифра выше?
- 6.3. Приведите ссылку на исследование.
- 6.4. Укажите сумму, сколько в среднем в месяц клиент платит или готов платить за ваш продукт?
- 6.5. На чем основывается оценка?
- 6.6. Укажите, чем эта цифра подтверждена.
- 6.7. Приведите ссылку на исследование.
- 6.8. Добавить еще один сегмент рынка.
- 6.9. SAM вашего проекта SAM (Served/Serviceable Available Market — доступный объём рынка).

- 6.10. Опишите логику расчётов.
- 6.11. Реально достижимый объем рынка.
- 6.12. Какую долю рынка планируете занять?
- 6.13. Текущий рынок проекта.
- 6.14. Как вы планируете масштабировать ваш бизнес?
- 6.15. Чего не хватает для начала масштабирования?

ГАРАНТИЯ
соответствия требованиям конкурсного отбора

Настоящая гарантия подтверждает, что организационно-правовая форма «Наименование организации» (далее – технологическая компания) на дату направления заявки соответствует следующим требованиям:

№ п/п	Требование	Подпись руководителя технологической компании (уполномоченного лица)
1	Не находится в процессе ликвидации, реорганизации, в отношении технологической компании не введена процедура банкротства, ее деятельность не приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;	
2	Обладает статусом налогового резидента Российской Федерации	
3	Зарегистрирована на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»	
4	Технологическая компания не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов	
5	Не имеет неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах	

6	Не имеет просроченной задолженности по возврату в федеральный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иной просроченной задолженности перед федеральным бюджетом	
7	Не получает средства из федерального бюджета в соответствии с иными нормативными правовыми актами Российской Федерации на осуществление акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий	
8	<p>В реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, главном бухгалтере технологической компании: ФИО _____ должность _____ ИНН _____ <i>(заполнить на каждого из вышеперечисленных представителей технологической компании-участника конкурсного отбора)</i></p>	

*Руководитель технологической компании
(уполномоченное лицо)*

м.п.

_____ / _____ /
подпись *ФИО*

Дата оформления настоящей гарантии: « _____ » _____ 2021 года.

СОГЛАСИЕ
на выполнение правил Фонда в связи с участием в акселераторе

Подписанием настоящей формы организационно-правовая форма «Наименование организации» (далее – Технологическая компания или Участник) подтверждает, что в связи с прохождением акселерации проектов дает свое согласие на выполнение следующих правил Фонда развития интернет-инициатив (далее - Фондом):

1. Акселератор проводится в сроки, установленные документацией Фонда согласно утвержденному Фондом графику.

2. В акселераторе участвуют члены команды того проекта, на который была оформлена заявка.

3. Участник выделяет не менее 2 и не более 4 своих представителей с компетенциями в разработке продукта и (или) продажах для участия в мероприятиях акселератора.

4. Участник самостоятельно организывает участие в акселераторе своих представителей.

5. Участник обеспечивает соблюдение Программы акселератора и еженедельных планов работы команды проекта в течение акселератора.

6. Команда проекта посещает обязательные мероприятия, зафиксированные в программе акселерации, а также мероприятия, рекомендованные трекером.

7. При необходимости технологическая компания самостоятельно и за свой счет дорабатывает проект, а также совершает иные действия для реализации проекта с учетом рекомендации сотрудников Фонда в установленные сроки.

8. При прохождении акселерации проектов, при необходимости, членами команды проекта, участвующими в акселераторе, используется коворкинг Фонда. Участник ознакомлен со стандартными правилами нахождения на территории коворкинга Фонда и согласен на их соблюдение.

Руководитель технологической компании

(уполномоченное лицо)

м.п.

подпись

ФИО

Дата оформления настоящего согласия: « _____ » _____ 2021 года.