Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на выполнение работ по созданию и размещению специального проекта по продвижению акселератора «Спринт» в интернет-издании vc.ru в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

(Идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002).

1. Предмет договора:

Подрядчик обязуется выполнить работы по созданию и размещению специального проекта на сайте vc.ru и анонсированию на DTF и TJournal в рамках продвижения конкурсных отборов акселератора «Спринт», проводимых Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. Исключительное право

Исключительное право на Результаты работ в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику с момента создания (выражения в объективной форме) такого Результата работ и всех его составных частей, если иное не будет согласовано Сторонами. Подрядчик передает результаты работ путем отправки файлов, изображений, аудио- видеоконтента по адресу электронной почты Заказчика или путем отправки ссылки на интернет-ресурс, куда должны быть размещены результаты работ.

1. Срок выполнения обязательств по Договору:

3.1. Начало выполнения Работ по производству спецпроекта: с даты заключения договора. Завершение Работ – не позднее 15 сентября 2021года.

3.2. Согласование с Заказчиком Спецпроекта на vc.ru - не позднее 20 сентября 2021г.

3.3. Публикация Спецпроекта - 21 сентября 2021г.

3.4. Анонсирование на vc.ru и дополнительных площадках - не менее 14 календарных дней, начиная с 21 сентября 2021г.

1. Место выполнения Работ:

Работы и услуги выполняются удаленно.

1. Состав работ:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Площадка | Период размещения | Наименование работ/услуг | Количество | Стоимость, руб. |
| [vc.ru](http://vc.ru/) | не позднее 15 сентября 2021г. | производство спецпроекта | 1 | спецпроект |  |
| [vc.ru](http://vc.ru/) | не позднее 20 сентября 2021г. | согласование произведенного спецпроекта с Заказчиком | 1 | спецпроект |  |
| [vc.ru](http://vc.ru/) | 21 сентября 2021г. | публикация спецпроекта  | 750 000 | показов |  |
| [vc.ru](http://vc.ru/) | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | анонсирующий тизер в ленте новостей и внутри статей над комментариями, desktop + mobile, динамика | 750 000 | показов |  |
| [DTF.ru](http://dtf.ru/) | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | [стратум, desktop](https://docs.google.com/presentation/d/1wm0_mPD3k9hZLoYpQmYADnnEdp5u__I3uQKCEhurRBU/edit#slide=id.g768a80acf6_1_27) | 375 000 | показов |  |
| [DTF.ru](http://dtf.ru/) | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | [интерскроллер, mobile](https://docs.google.com/presentation/d/1wm0_mPD3k9hZLoYpQmYADnnEdp5u__I3uQKCEhurRBU/edit#slide=id.g768a80acf6_1_82) | 175 000 | показов |  |
| Facebook vc.ru | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | продвижение анонса в соцсети | 100 000 | просмотров |  |
| Facebook vc.ru | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | настройка продвижения | 1 | настройка |  |
| Facebook DTF.ru | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | серия анонсов материала | 2 | серии анонсов |  |
| Vkontakte DTF.ru |  |
| [Twitter DTF.ru](http://dtf.ru/) |  |
| Telegram DTF.ru |  |
| Facebook vc.ru | Не менее 14 днейс 21.09.2021 | серия анонсов материала | 2 | серии анонсов |  |
| Vkontakte vc.ru |  |
| Twitter vc.ru |  |
| Telegram vc.ru |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |

1. Порядок оплаты:

Оплата производится по результатам оказания услуг/выполнения работ и после подписания Акта сдачи-приемки работ и производится Заказчиком в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения счета от Исполнителя. Счет может быть выставлен только после подписания Сторонами Акта сдачи-приемки услуг.

1. Цель выполнения работ/услуг:

Закупка проводится в целях привлечения к участию в отборе акселератора Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, роста количества заявок в акселератор Спринт, посредством использования созданных аудио-визуальных рекламных материалов.

1. Требования к результату:

Прогнозируемый суммарный охват анонсирования спецпроекта на сайте vc.ru, в социальных сетях и на дополнительных площадках для анонсирования должен составлять не менее 600 000 уникальных пользователей.

Прогнозируемое количество пользователей, начавших взаимодействие с проектом должно быть не менее 12 000 пользователей.

1. Требования к предоставлению рекламных материалов

Рекламные материалы должны соответствовать действующему законодательству, морально-этическим нормам и внутренней политике сайта. В рекламных материалах не должно быть элементов порнографии, насилия, призывов к межнациональной, расовой и пр. борьбе, ненормативной лексики.

1. Страницы в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/SMMrussia> , <https://vk.com/vcru> , <https://twitter.com/vcru> , <https://vk.com/dtf> , <https://www.facebook.com/playdtf> , <https://twitter.com/playdtf> , <https://t.me/dtfbest> .

1. Описание спецпроекта

Спецпроект размещается в ленте главной страницы vc.ru и на отдельном лендинге в формате «тиндер-теста», механика которого позволяет выбрать вариант ответа путём смахивания карточки с вопросом в ту или иную сторону. Пользователю предлагается взять на себя роль основателя стартапа, задачей которого станет определение худшего развития событий для проектов, описанных в задачах-вопросах теста, путём выбора варианта ответа в тесте.

Спецпроект должен состоять из не менее чем шести вопросов, после ответов на которые пользователь попадает на страницу с индивидуальными результатами прохождения спецпроекта, информацией об акселераторе «Спринт» и ссылкой для перехода на лендинг акселератора.

Анонсирование спецпроекта на vc.ru должно происходить при помощи баннера-тизера в ленте главной страницы издания и внутри статей над блоком с комментариями в десктопной и мобильной версиях сайта. Также не менее двух анонсирующих записей должно выйти в каждой из социальных сетей vc.ru:

<https://www.facebook.com/SMMrussia/> – не менее 229 000 подписчиков;

<https://vk.com/vcru> – не менее 865 000 подписчиков;

<https://twitter.com/vcru> – не менее 240 000 подписчиков;

<https://t.me/vcnews> – не менее 55 000 подписчиков.

Анонсирующая запись в <https://www.facebook.com/SMMrussia/> должна получить дополнительное продвижение через рекламный кабинет Facebook.

На dtf.ru спецпроект будет анонсироваться через формат баннера «стратум», размещаемый на главной странице десктопной версии сайтов и на внутренних страницах сайтов в правом нижнем углу страницы поверх контента, и «интерскроллер», размещаемый внутри статей в мобильных версиях сайтов и показываемый только незарегистрированным пользователям сайтов. Также не менее двух анонсирующих записей выйдет в каждой из социальных сетей dtf.ru:

<https://vk.com/dtf> – не менее 400 000 подписчиков;

<https://www.facebook.com/playdtf> – не менее 6 000 подписчиков;

<https://twitter.com/playdtf> – не менее 39 000 подписчиков;

<https://t.me/dtfbest> – не менее 22 000 подписчиков.

1. Требования к отчетной документации

Отчет представляется в виде отдельного документа, содержащего ссылку на Спецпроект и его скриншоты, скриншоты размещения всех анонсов на всех площадках, статистику по показам проекта, охвату его анонсирования на vc.ru, dtf.ru, Facebook, уникальным пользователям, начавшим взаимодействие со Спецпроектом, количеству переходов на лендинг Заказчика. Срок предоставления отчета – не позднее 7 рабочих дней после окончания анонсирования.