ПРОТОКОЛ № **К7/2-16/3**

## оценки и сопоставления заявок **на участие** **в открытом запросе коммерческих предложений** на право заключения договора на выполнение работ по изготовлению брендированной сувенирной продукции

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «27» декабря 2016 г. |

1. **Закупку проводит:**

Заказчик: Фонд развития интернет-инициатив

Место нахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

Почтовый адрес: 109028, г. Москва, Серебряническая набережная, д.29, 7 этаж

Номер контактного телефона +7 495 258 88 77

факс +7 495 258 88 77

Контактное лицо: Специалист по закупкам - Василевская Ольга Григорьевна

1. **Извещение о проведении закупки** на право заключения договора на выполнение работ по изготовлению брендированной сувенирной продукции, было опубликовано на сайте Заказчика «09» декабря 2016 года.
2. **Предмет договора**: выполнение работ по изготовлению брендированной сувенирной продукции**.**
3. **Начальная (максимальная) цена договора**: 2 357 270,00 (Два миллиона триста пятьдесят семь тысяч двести семьдесят) рублей 00 коп. ( в том числе НДС).
4. **Место, дата, время** начала проведения процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в закупке.

На участие в закупке было подано 6 конвертов с заявками на участие в закупке.

Вскрытие конвертов с заявками на участие в закупке осуществлялось по адресу:   
г. Москва, Серебряническая набережная, д.29, 7 этаж, переговорная Библиотека, "19" декабря 2016 года.

Процедура вскрытия конвертов начата в 12 часов 03 минуты по московскому времени и завершена в 12 часов 39 минут по московскому времени.

1. **Срок и место рассмотрения заявок на участие в закупке.**

Заседание Комиссии по крупным закупкам осуществлялось по адресу:  
 г. Москва, Серебряническая наб., д. 29, офисный центр «Silver City», 7 этаж, переговорная «Библиотека», с 14 часов 00 минут 19 декабря 2016 года до 18 часов 30 минут по московскому времени 26 декабря 2016 года.

1. **Оценка и сопоставление заявок** на участие в закупке проводилось с 16 часов 31 минуты по 17 часов 20 минут 27 декабря 2016 года Комиссией по крупным закупкам (далее – Комиссия) в следующем составе:

* Василевская Ольга Григорьевна;
* Дмитриев Дмитрий Николаевич;
* Скрипников Сергей Владимирович
* Плаксина Мария Эдгаровна.

Всего присутствовало четверо из пяти членов Комиссии, кворум имеется, заседание правомочно.

1. В соответствии с Протоколами заседания комиссии № К7/2-16/1 от 19 декабря 2016 года, № К7/2-16/2 от 26 декабря 2016 года, результаты вскрытия конвертов с заявками на участие в закупке, рассмотрения заявок на участие в закупке следующие:

**9. Сведения о предложениях участников закупки занесены в таблицу:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рег.**  **номер заявки** | **Наименование участника закупки** | **Почтовый адрес** | **цена Договора** | **Допущен к участию в закупке и признан участником закупки** |
| 1 | **ООО «Сувенир Медиа»** | 123100, г. Москва, 2-я Звенигородская, д. 12, стр. 5 | **2 357 000** (Два миллиона триста пятьдесят семь тысяч) рублей, 00 коп. ( в том числе НДС). | нет |
| 2 | **ООО «Открытый мир»** | 1151921, г. Москва, Холодильный пер., д. 3, стр. 4, офис 22А | **1 920 000** (Один миллион девятьсот двадцать тысяч) рублей, 00 коп. ( в том числе НДС). | да |
| 3 | **ООО «Гифтс Продакшн»** | 119270, г. Москва, Лужнецкая наб., д. 2/4, стр. 19, оф. 218. | **2 039 580** (Два миллиона тридцать девять тысяч пятьсот восемьдесят) рублей, 00 коп. ( в том числе НДС). | нет |
| 4 | **ООО «Эдмос-Реклама»** | 123007, г. Москва, 4-я Магистральная, д. 5, стр. 1. | **2 357 000** (Два миллиона триста пятьдесят семь тысяч) рублей, 00 коп. ( в том числе НДС). | да |
| 5 | **ООО «Штрих Ру»** | 443056, г. Самара, ул. Луначарского, д.62, оф.22 | **2 244 191** (Два миллиона двести сорок четыре тысячи сто девяносто один) рубль, **80 коп**. ( в том числе НДС). | Нет |
| 6 | **ООО «ВертКомм»** | 127137, г. Москва, ул. Правды, д.24, стр.4 | **1 995 850** (Один миллион девятьсот девяносто пять тысяч восемьсот пятьдесят) рублей, 00 коп. ( в том числе НДС). | да |

**10. Решение каждого члена Комиссии о присвоении заявкам на участие в закупке значений (балов)   
по каждому из предусмотренных критериев оценки**

**Таблица № 2**

| № | Наименование | Значимость | Формула | ООО «Открытый мир» | **ООО «Эдмос-Реклама»** | **ООО «ВертКомм»** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Итоговый рейтинг по критерию «цена договора», баллы | КА=0,40 |  | **7,42** | **0,01** | **6,14** |
| *рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «цена договора»* | | |  | 18,55 | 0,03 | 15,35 |
| 2 | Рейтинг по критерию «качество работ и квалификация участника закупки», баллы | Кс = 0,60 |  | **5,85** | **51,0** | **14,25** |
| *рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «качество работ и квалификация участника закупки»* | | | +C3 | 9,75 | 85,0 | 23,75 |
| 2.1 | значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю «**Наличие опыта выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом закупки в 2014 -2016 годах”** | | С1=40 | 1,25 | 37,5 | 17,5 |
|  | **C1** В процессе оценки члены Комиссии по закупкам оценивают наличие опыта выполнения работ, оказания услуг, являющихся предметом закупки в 2014 -2016 годах  **и выставляют от 0 до 40 баллов.**  Максимальное количество баллов выставляется лучшему предложению по данному подкритерию, подтверждённомубольшим количествомдоговоров и Актов/Отчетов к ним с ценой договора или общей стоимостью работ/поставки по всем приложениям/дополнительным соглашениям к 1 (одному) договору не менее, размера начальной (максимальной) цены договора. Предмет договора в обязательном порядке должен включать поставку/изготовление сувенирной брендированной продукции – технических устройств с ценой не менее 2000 рублей за единицу. | | О.Г. Василевская | 5 | 40 | 20 |
| М. Э. Плаксина | 0 | 30 | 10 |
| Д.Н. Дмитриев | 0 | 40 | 20 |
| С.В. Скрипников | 0 | 40 | 20 |
| 2.2 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю **«Финансовые ресурсы»** | |  | 0 | 30 | 17,5 |
|  | **C2** В процессе оценки члены Комиссии по закупкам оценивают финансовые ресурсы участника закупки, на основании Отчета о финансовом результате за 2015 год c годовой выручкой компании за предыдущий (2015 г.) год не менее 50 млн. рублей.  **и выставляют от 0 до 30 баллов.**  Максимальное количество баллов выставляется участнику, чья годовая выручка в отчёте больше порогового значения. | | О.Г. Василевская | 0 | 30 | 10 |
| М. Э. Плаксина | 0 | 30 | 5 |
| Д.Н. Дмитриев | 0 | 30 | 0 |
| С.В. Скрипников | 0 | 30 | 10 |
| 2.3 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю **«Наличие у участника закупки трудовых ресурсов»** | |  | 8,5 | 17,5 | 27,25 |
|  | **С3**В процессе оценки члены Комиссии по закупкам оценивают Наличие у участника закупки трудовых ресурсов:  **-** не менее 1 (одного) дизайнера с опытом работы от 3 (трех) лет по специальности;  - не менее 1 (одного) инженера-технолога (технолога) производства с опытом работы от 5 (пяти) лет по специальности;  - не менее 3 (трех) менеджеров по работе с клиентами (менеджеров) с опытом работы от 3 (трех) лет в сфере производства и продаж сувенирной и полиграфической продукции.  **И выставляют от 0 до 30 баллов**  Максимальное количество баллов выставляется участнику, представившему в составе заявки документы, свидетельствующие о наличии у участника закупки трудовых ресурсов с подтвержденной квалификацией в полном объеме. | | О.Г. Василевская | 10 | 15 | 25 |
| М. Э. Плаксина | 9 | 20 | 29 |
| Д.Н. Дмитриев | 5 | 20 | 25 |
| С.В.Скрипников | 10 | 15 | 30 |
| **ИТОГО (баллов)** | | | ***3*** | **13,27** | **51,01** | **20,39** |

11. По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке на право заключения договора на выполнение работ по изготовлению брендированной сувенирной продукции, Комиссией каждой заявке на участие в закупке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора были присвоены следующие порядковые номера (заявке на участие в закупке, в которой содержались лучшие условия исполнения договора, был присвоен первый номер; остальным заявкам на участие в закупке, по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора, были присвоены последующие номера):

| **Рег.  №**  **заявки** | **Наименование  (для юридического лица), фамилия, имя, отчество  (для физического лица) участника закупки** | **Почтовый адрес** | **Присвоенный порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности предложенных условий исполнения договора** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **6** |
| 1 | **ООО «Открытый мир»** | 1151921, г. Москва, Холодильный пер., д. 3, стр. 4, офис 22А | 3 |
| **2** | **ООО «Эдмос-Реклама»** | **123007, г. Москва, 4-я Магистральная, д. 5, стр. 1.** | **1** |
| 3 | **ООО «ВертКомм»** | 127137, г. Москва, ул. Правды, д.24, стр.4 | 2 |

**12. Принятое решение:**

В течение пяти дней с даты подписания настоящего протокола подготовить и направить на подписание победителю закупки - **Общество с ограниченной ответственностью «Эдмос-Реклама»** проект договора на оказание услуг по охране объекта с Ценой договора, составляющей **2 357 000** (Два миллиона триста пятьдесят семь тысяч) рублей, 00 коп.**,** в т.ч. НДС-18%, а также 1 (один) экземпляр настоящего протокола.

13. Настоящий протокол подлежит размещению на сайте Заказчика.

14. Протокол подлежит хранению в течение трех лет, с даты подведения итогов закупки.

15. Протокол подписан всеми присутствующими на заседании членами Комиссии: