Участникам осуществления закупок

**Разъяснение положений документации о закупке**

Фонд развития интернет-инициатив в целях разъяснения положений закупочной документации запроса коммерческих предложений на услуги по организации мероприятий ФРИИ, реестровый номер закупки К 3/2 – 15 сообщает следующее:

**Вопрос №1** **по** **пункту 62 «**Программирование электронной регистрации (разработка и написание программы, с помощью которой гости мероприятия могут зарегистрироваться на лекцию/конференцию. На информационном табло отражается время, место и команда/гость с выбранным временем.)»

1. . «Регистрация происходит до мероприятия (в сети) или непосредственно на площадке (через некий терминал как в банках - электронная очередь)?»

**Ответ:** Регистрация происходит до мероприятия;

1. . «Какова цель данной регистрации? (то есть посетителю по его номеру что-то должно предоставляться, посетитель должен просто знать свой номер, это важно для организаторов с точки зрения каких-то особенностей организации?)»

**Ответ:** Регистрация необходима для следующих целей:

* понимание количества зарегистрированных пользователей;
* получение данных для последующей оффлайн-регистрации;
* расширение базы рассылок Фонда.
1. . «Необходимо только программирование или же полноценное создание (дизайн + верстка + программирование)»

**Ответ:** Необходимы работы по верстке и программированию (дизайн предоставляет Заказчик).

1. . «Если это регистрация непосредственно на площадке (а-ля стойки в банках), то стойки и предоставляются клиентом или нами?»

**Ответ:** стойки предоставляются Исполнителем.

1. . «Если это регистрация в интернете (типа сайта), то помимо регистрации нужна ли еще какая-то информация?»

**Ответ:** необходимо описание мероприятия, программа мероприятия.

**Вопрос № 2 по пункту 63 «**Создание одностраничного сайта  по предоставленному Заказчиком макету (написание вайрфрейма - информационная архитектура сайта, с последующей заливкой  текстов (копирайт), заголовков (тайтлы), подзаголовков (субтайтлы), текстовые блоки повествовательные и призыв к действию (call-to-action). Загрузка дизайн-материалов. После этого этапы: frontend и backend с последующим тестированием)»

1. . «Дизайны предоставляются клиентом?»

**Ответ:** да;

1. . «Какова цель сайта? - только информационная или еще нужен какой-то функционал? Если нужен функционал, то какой?»

**Ответ:** помимо описания мероприятия и программы еще может возникнуть необходимость создания сайта с возможностью регистрации;

1. . «Контент полностью предоставляется клиентом или есть необходимость создания контента нашими силами?»

**Ответ:** контент предоставляется Заказчиком, при этом возможно привлечение корректора;

**Вопрос № 3 по пункту 64 «**Создание онлайн игры (Создание онлайн игры - разработка многопользовательской игры через сеть Интернет, с использованием клиент-серверной архитектуры, на платформе сайта клиента)»

Здесь стоимость будет **ОТ (зависит от миллиарда опций)**

1. . «Есть ли понимание по количеству игроков?»

**Ответ:** несколько тысяч человек;

1. . «Какова платформа сайта клиента?»

**Ответ:** сайт создан с использованием платформы и шаблонов Битрикс;

1. . «Какая серверная архитектура?»

**Ответ:** Битрикс.

**Вопрос № 4 по пункту 66 «**Создание мобильной версии сайта  (Разработка версии web-сайта, адаптированного для показа на мобильных устройствах:

 ∙Проектирование и создание прототипа.

 ∙ Разработка адаптивного дизайна сайта (дизайн макетов).

 ∙ Верстка.)»

1. . «Программирование не входит в эти услуги?»

**Ответ:** входит.

1. . «Наполнение сайта производится силами клиента или нами?»

**Ответ:** контент формирует Заказчик, наполнение сайта контентом осуществляется силами Исполнителя;

1. . «Необходима ли техническая поддержка сайта?»

**Ответ:** да

**Вопрос № 5 по пункту 67 «**Услуги по администрированию одностраничного сайта»

1. . «Техническая поддержка или поддержка пользователей?»

**Ответ:** необходимо и то, и другое.

1. . «Сайт обладает исключительно информационной функцией или несет некую функциональную нагрузку?»

**Ответ:** сайт выполняет информационную функцию и функцию регистрации;

1. . «Есть ли необходимость в постоянном обновлении контента?»

**Ответ:** да, есть**.**

**Вопрос № 6: «**В форме 2 мы не учитываем стоимость по доставке/монтажу/демонтажу/агентской комиссии?»

**Ответ:** Согласно п. 3.6.3 Закупочной документации *«Все налоги, пошлины и прочие сборы, которые исполнитель договора должен оплачивать в соответствии с условиями договора или на иных основаниях,* ***должны быть включены в цену за единицу услуги****,* ***если иное не предусмотрено частью III «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА».*** Пунктом 8.12 части III Закупочной документации «ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА»предусмотрено, что предлагаемая Участником Цена договора является твердой и не может изменяться в ходе его исполнения, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящей документацией и Положением о закупках.

**Вопрос №7:** “Что необходимо прописать в Форме 3 (возможно общую стоимость всех позиций из формы 2)?»

**Ответ:** Расчет цены (Форма №3) необходим для тех случаев, когда цена позиции, указанной в Форме 2 складывается из суммы цен, которые **Вы считаете необходимы**м отразить в Расчете. Основная задача при заполнении Расчета цены - полное совпадение цен по всем позициям, указанным в Форме 2 (Заявка). Обращаю Ваше внимание на то, что Форма № 3 не является обязательной к представлению в составе заявки.

**Вопрос № 7:** «Можем ли мы вставить в Форму 7 таблицу реализованных нами проектов и приложить к пакету документов копии выполненных договоров?»

**Ответ:** Да, можете. При этом, обращаю Ваше внимание на то, что в Приложении № 1 к Информационной карте Закупочной документации присутствует Таблица № 1, в которой, в частности, указаны документы, которыми Вы подтверждаете соответствие критериям: «*Подтверждается копиями договоров и Актов, выполненных работ (оказанных услуг), портфолио проектов, отзывами и благодарственными письмами, заверенными Участником закупки».*

Старший PR-менеджер О.С. Володина

Специалист по закупкам О.Г. Василевская