

Наименование работ, услуг	Единица измерения	начальная (максимальная) цена за единицу услуги	
		Цена в рублях за единицу (Менеджер проекта)	Цена в рублях за единицу (Медиа менеджер)
Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению*	час	1 846, 15 ✓	941, 17 ✓
Минимальное количество часов работ в месяц	час		
Стоимость услуг за месяц - оптимальное количество часов: менеджер проекта (52 часов) и медиа менеджера (85 часов)	единица	120 000, 00 руб. ✓	80 000, 00 руб. ✓
Дополнительные услуги			
Рассылка 1 пресс-релиза (рассылка, обзвон журналистов, сбор публикаций, отчет)	услуга	20 000, 00 (медиа менеджер)	✓
Подготовка презентаций (содержание) для участия во всероссийских и международных конкурсах на тематике "Связи с общественностью", "Менеджмент", "Венчурный бизнес". PPT формат, от 5-10 слайдов	презентация	15 000, 00	✓
Копирайтинг			

Подготовка пресс-релиза на основании материалов заказчика	знак	2,2 ✓
Написание слоганов, небольших креативных фраз	единица	3000 ✓
Написание статьи на основании материалов заказчика	знак	3 ✓
Перевод с русского на английский	знак	1,9 ✓
Перевод с английского на русский	знак	1,5 ✓
Корректорская вычитка текста	знак	0,5 ✓
Подготовка инфографики на основании материалов заказчика (без учета верстки)	единица	14 000 ✓

Блок работ по пресс-мероприятиям

Рассылка приглашения по базе СМИ	час	цена за блок - 100 000,00 ✓
Обзвон журналистов (в среднем 30 минут на издание). 70 изданий	час	
Аккредитация журналистов	час	
Работа с журналистами во время мероприятия	час	
Follow up по итогам мероприятия (рассылка пресс-релиза, отбор фотографий, обзвон)	час	
Отчет	час	

Дополнительные услуги

Фотосъемка	час	2 300, 00 ✓
Обработка фотографии	единица	100, 00 ✓
Световое оборудование	единица	4 500, 00 ✓
Гриммер	час	2 000, 00 ✓

*Фиксированный набор услуг по PR-сопровождению для ФРИИ:

1. Консультация клиента по вопросам PR, составление планов PR-активностей на месяц вперед;
2. Обработка входящих запросов от клиента (просчет стоимости проектов, договоренности о совместных встречах, сопровождение на проектах);
3. Подготовка ежемесячных отчетов о проделанной работе;
4. Рассылка одного пресс-релиза в месяц (рассылка, обзвон журналистов, сбор публикаций, отчет);
5. Ежемесячная актуализация базы данных СМИ (федеральные и региональные СМИ) (внесение новых контактов, удаление старых);
6. Написание 1 пресс-релиза в месяц.

3. Приложения, приведенные в пункте 2 настоящего предложения на участие