ЧАСТЬ VI.

**Техническое задание**

1. **Термины и определения:**

Локация (location, локейшен) — определение размещения, местоположения предмета, точки в пространстве.

Пэкшот — последний кадр рекламного ролика, во время которого, как правило, крупным планом показывается название торговой марки или бренда и сам товар, чтобы закрепить образ.

Вирусный ролик (далее – Видеоролик) - это видеопродукт так называемого «вирусного маркетинга» или «вирусной рекламы». Такой видеоролик отличает оригинальный сюжет и нестандартная подача, что в результате обеспечивает огромное количество просмотров в интернете.

1. **Предмет закупки:** Производство и распространение (далее - дистрибуция) вирусного ролика для Фонда развития интернет-инициатив.
2. **Начальная (максимальная) цена договора – 2 478 000 (Два миллиона четыреста семьдесят восемь тысяч) рублей, в том числе НДС.**
3. **Сроки выполнения работ и оказания услуг**: 1 ноября - 7 декабря 2014 г.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| этапы | Наименование услуги | Период оказания услуг |
| 1 | **Производство Видеоролика:**   * разработка креативной концепции; * написание сценария; * съемка и монтаж Видеоролика; * информационное, консультационное обслуживание Заказчика | С «1» ноября 2014 г. по «07» ноября 2014 г. |
| 2 | **Дистрибуция Видеоролика:**   * организация рекламной кампании в сети интернет; * публикация (посев) Видеоролика в сети интернет. | С «07» ноября 2014 г. по «07» декабря 2014 г. |

1. **Порядок сдачи-приемки результатов работ (услуг).**

В течение 7 (Семи) календарных дней с даты передачи Исполнителем Видеоролика Заказчик рассматривает предоставленный Исполнителем Видеоролик и либо утверждает его, либо направляет Исполнителю свои комментарии/пожелания по его доработке (внесении правок) и сроков их устранения/внесения со стороны Исполнителя.

Заказчик имеет право передавать Видеоролик на доработку не более 3 (Трех) раз. После утверждения Сторонами Видеоролика Стороны подписывают Акт сдачи-приемки выполненных работ. Исполнитель в течение 5 (Пяти) рабочих дней с даты утверждения Сторонами Видеоролика передает Заказчику подписанные со своей Стороны 2 (Два) экземпляра Акта сдачи-приемки выполненных работ и исключительные права на РИД.

По окончании оказания услуг по дистрибуции Видеоролика Исполнитель предоставляет Заказчику Акты сдачи-приемки оказанных услуг с предоставлением Отчета, содержащего качественные (пол, возраст, аудитория, сайты география и т.п.) и количественные (количество запусков/просмотров/переходов по ссылке, процент удержания аудитории, загрузок и т.п.) данные о результатах дистрибуции. Заказчик принимает оказанные услуги в порядке, предусмотренном настоящим пунктом Технического задания.

По окончании оказания консультационных услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Акты сдачи-приемки оказанных услуг. Заказчик принимает оказанные услуги в порядке, предусмотренном настоящим пунктом Технического задания.

**Порядок оплаты:** Заказчик перечисляет денежные средства в объеме 80 (восемьдесят) процентов цены договора в течение пяти рабочих дней с момента заключения договора. Оплата оставшихся 20 (двадцать) процентов цены договора осуществляется Заказчиком в течение пяти рабочих дней с момента передачи ему исключительных прав на видеоролик (РИД) по Акту.

**6. Требования к качеству и техническим характеристикам работ (услуг)**

**Перечень работ (услуг):**

* создание креативной концепции рекламной кампании Заказчика, на основе рабочей концепции, предложенной Заказчиком в настоящем ТЗ;
* написание сценария;
* съемка и монтаж Видеоролика;
* информационное, консультационное обслуживание Заказчика;
* организация рекламной кампании в сети интернет;
* публикация (посев) Видеоролика в сети;

**Требования к видео:**

|  |  |
| --- | --- |
| Хронометраж | Не более 90 секунд |
| Количество актеров | 20 |
| Количество локаций | 7 |
| Качество картинки | Full HD |
| Формат файла | QuickTime |
| Video Codec | Digital Video (DV PAL) 4:2:0 (DVCAM) |
| Frame Rate | 25.000 fps |
| Display Aspect Ratio | 16/9 |
| Audio Codec | PCM 16 bits, embeded, two channels mono (L=R) |
| Sampling Rate | 48.0 KHz |
| Interlacing | Bottom (Lower) Field |
| Минимум | 1 секунда стоп-кадра после окончания полезного плана |

**Рабочая концепция вирусного ролика:**

История об очень талантливом, умном и увлеченном своим делом мальчике (около 7 лет), у которого есть хорошая идея, время и большой интерес к своему делу, но не хватает опыта и инвестиций. Зато он знает, куда нужно обратиться.

Заказчик в лице ФРИИ предоставляет базовый сценарий для реализации концепции. Рабочее название ролика «даже ребенок знает…»

Локация: разные локации

Главный герой: ребенок (мальчик около 7 лет)

**Детский сад.**

Стоят дети в разных костюмах(кто-то снежинка, кто-то бетмэн). У них спрашивают: «кем вы хотите быть, когда вырастите?»

Девочка-снежинка: Феей.

Мальчик в костюме оленя: космонавтом.

Герой: Хочу быть стартапером, чтобы продавать свое IPO 1% и бла бла бла (профессиональный сленг. Все воспитательницы ошарашены)

**Школа.**

Все читают сочинения: «как я провел лето» с листа с ошибками, вызывают его, он подсоединяет ноутбук, включает презентацию со схемами и графиками, достает распечатанные листы и начинает вести презентацию.

Выставка рисунков. У всех «мама, папа, я», а у него схема развития интернет проектов, различные чертежи и прочее.

На уроке все читают «конек-горбунок», а у него вся парта завалена бизнес-учебниками, что его даже за ними не видно.

Коридоры школы (все бегают веселятся) мальчики дергают девочек за косички, а он читает «сто самых влиятельных женщин Форбс».

**Дом мальчика.**

Разговор с мамой: «Мам, я всерьез увлекся астрономией, мне нужен телескоп.» Следующий кадр(комната мальчика: обклеена постерами не супергероев, а известных стартаперов: Директор «Яндекса», Павел Дуров, директор «Одноклассников»), он показывает одноклассникам свою сестру в лифчике в окнах за вкладыши «love is…»

**Класс/учительская.**

Учитель: «я хочу поговорить с твоими родителями» он нашкодил –стоит виновато. Мальчик в углу, смотрит в смартфон и создает скайп-конференцию учителя и родителей

На уроке английского. Учительница говорит на английском: «уточка говорит "кря"(сзади плакаты с животными и элементарный фразы на английском).

Учительница: «э кэт»(все дети хором повторяют), «э дог»(все повторяют), «а почему ты не повторяешь?»

Главные герой: Fuck! Why should I repeat all that simple words after you, beach! Am I look like an idiot? (на чистейшем английском) Внизу субтитры: «Черт! Зачем я должен повторять за тобой эту элементарщину? У меня уровень «про» по английскому.» (можно с матом, а можно и без).

Учительница: «ну ты же…»

Герой: «Извините, я занят.». Открывает ноутбук, а там - скайп-сесия с китайцами и он на чистом китайском: «Господин Йокогама, давайте обсудим детали нашего сотрудничества» (на китайском).

**Школьный двор.**

Дети рассказывают страшилки, про бабаек, и про привидений, а когда наступает очередь главного героя, он рассказывает, как однажды евро поднялся до 50 рублей и курсы таких-то акций упали.

**Классный кабинет.**

Учительница: «сегодня мы сдаем деньги на ремонт класса, по 500 рублей».

Главные герой: «ну вообще-то целесообразнее сдать по 400 (она смотрит недоуменно) ну, смотрите, по 400 рублей с 30 человек получается 12 тысяч, мы их переводим в Евро, под 7 процентов годовых, часть этих денег вкладываем, часть денег в венчурные фонды,…они сейчас на ходу. И через год у вас хватит денег на новый Citroen C5, вы же ее хотели да? Но на вашем месте, я бы купил С4, у нее расход топлива меньше, учитывая объемы двигателя, вы за год сэкономите гораздо больше».

**Песочница.** Мальчик проводит а-ля бизнес-семинар для малышей в песочнице:  
- на вопрос: "Кого ты больше любишь маму или папу" надо отвечать, что обоих, тогда вы получите 2 подарка и от мамы и от папы.  
- еще можно подзаработать на зубной фее: Делайте так, чтоб зубы у вас выпадали в период роста курса рубля.  
- если вы слышите в свой адрес угрозы, мол, «отдам тебя чужому дяде». Напомнить родителям о 127 статье уголовного кодекса.  
(Обращается к девочке) так ты, с формочками, идешь со мной! (Всем) у меня тихий час. (Уходит)

**В школе.** Мальчик стоит у доски. Злая учительница: "Я ставлю тебе 2!". Мальчик: " А я ставлю вас в известность, что видел, чем вы занимались с историком в учительской!" Учительница: "Хорошо, 3". Мальчик: "и в этом классе на задней парте", учительница:" 4", мальчик: "2 раза", "хорошо, 5! Только иди на место!" Мальчик проходит на свое место, тихо соседу по парте: "правильно говорят, знание сила!"

**На уроке.** Мальчик ревет. Весь красный, плачет. К нему подходит учительница. «Что случилось, тебя кто-то обидел? Потерял игрушку?».

Герой: «Нет… Обвал на рынке алюминия… Я потерял 15% месячного прироста... Все из-за закрытости внешней политики Северной Кореи и отсутствия рынков сбыта… Это Ким Чен Ын… хнык, он виновааааат...» - Дальше ревет. «Теперь я буду распоряжаться вложениями умнее.»

**Урок.** На доске написано: «Легенды Греции».

Учительница: «Итак, Вова рассказал нам о Троянском коне, а теперь свою легенду нам расскажет \*имя главного героя\*».  
Мальчик выходит к доске: «Я расскажу вам о моей любимой легенде: «Легенде о Кипрских оффшорах»… Деньги смогут лежать там нетронутыми вечно – это сказка, и все мы это понимаем…»

**Торговый центр.** Все дети сидят на коленях у Санты, просят машинки и самолетики. Камера отъезжает, он сидит на коленях у мужчины в костюме и с кейсом и говорит ему, что хочет спонсоров для своего проекта, хорошую команду, а идей у него и так достаточно

**5.3. Пэкшот: «ФРИИ – даже ребенок знает, куда нужно обращаться»**

Исполнитель имеет право вносить до 10 изменений в сценарий после согласования с Заказчиком. Внесение не более 10 изменений входит в стоимость цены договора.

**5.4. Дистрибуция Видеоролика:**

Распространение (дистрибуцию) необходимо провести среди целевой аудитории ФРИИ – мужчины и женщины от 18 лет. Стоимость просмотра не должна превышать более 1, 65 рублей.

Необходимо обеспечить не менее 200 000 просмотров видео.

Распространение (дистрибуцию) необходимо обеспечить в социальных сетях Одноклассники, Facebook, ВКонтакте, Ютуб и других сайтах с потенциальной целевой аудиторией Заказчика.

1. **Требования к участникам закупки:**
2. Наличие положительного опыта производства и дистрибуции вирусных роликов для крупных компаний (не менее 5 проектов за последний календарный год) с начальной максимальной ценой каждого проекта составляющей не менее 50 (пятьдесят) процентов от цены, заявленной в данной закупке;
3. Наличие более 50 реализованных проектов за последний календарный год;
4. Наличие профессиональных наград (не менее 4-х).