**ЧАСТЬ VI. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО РАЗВИТИЮ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФРИИ**

## Область автоматизации

Фонд Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) осуществляет финансирование проектов, функционирующих в глобальной сети Интернет, в рамках различных программ. Автоматизация включает в себя элементы фронт-офиса (личный кабинет проекта): подача заявок и заполнение анкет, а также бэк-офиса: обработка заявок и ведение программ.

## Техническое решение

Система автоматизации (далее «Сайт») реализована в виде веб-приложения на программной платформе Java с использованием фреймворков и библиотек Apache Wicket, Spring, Hibernate. Используется сервер приложений Apache Tomcat и СУБД PostgreSQL. Сборка проекта выполняется с помощью Apache Maven, исходные тексты программы хранятся в репозитории Git.

## Требования к Сайту в целом

### Требования в части информационной безопасности

Система должна содержать механизмы защиты от атак типа "внедрение SQL кода" (sql injection). Система должна содержат механизмы защиты от атак типа "внедрение кода ОС". Система должна содержат механизмы защиты от атак типа Failure to Restrict URL Access (несанкционированный доступ к операциям, требующим особых привилегий).

Защита от несанкционированного доступа в Систему должна обеспечиваться средствами используемых операционных систем, системных приложений и прикладного программного обеспечения.

Указанными средствами должно быть обеспечено:

* разграничение прав доступа к данным и функциям Системы в соответствии с функциональными ролями пользователей;
* аутентификация пользователя при входе в Систему по идентификатору и паролю.

Функционирование механизмов, средств и систем защиты информации, применяемых в Системе, должно полностью обеспечиваться силами Заказчика и не должно зависеть от внешних организаций.

### Требования к лингвистическому обеспечению

Пользовательский интерфейс должны быть выполнен на русском языке. Система должна позволять хранить и корректно обрабатывать данные, представленные на следующих языках:

* русском;
* английском.

### Требования к исходному тексту ПО

Исходные тексты ПО, передаваемые заказчику, должны иметь комментарии JavaDoc. Все критически важные классы и методы должны быть покрыты Unit тестами.

## Функциональные требования на доработку

### Универсальный опросник

Универсальный опросник должен выполнять следующие основные функции:

1. Предоставить дизайнер анкет - пользовательский интерфейс для проектирования структуры анкеты;
2. Публикация анкеты в веб-интерфейсе для редактирования и для просмотра;
3. Возможность модификации структуры анкеты;
4. Хранение ответов на вопросы анкеты в таблицах реляционной СУБД для создания отчетов;
5. Хранение версий ответов на вопросы и возможность сравнения ответов в двух выбранных версиях;
6. Публикация реестра анкет в веб-интерфейсе.

### Требования в части дизайнера анкет

Дизайнер анкет должен работать в браузере, без установки дополнительного ПО на рабочее место. Дизайнер анкеты должен предоставлять возможность предварительного просмотра анкеты в виде, в котором она будет доступна для пользователя. Дизайнер анкеты должен поддерживать все типы визуальных элементов, указанных в разделе "Структура заявки" настоящего документа. Дизайнер анкеты должен поддерживать возможность задания древовидной структуры вопросов.

Пользователь должен иметь возможность создать новый опросник или модифицировать существующий. Могут быть добавлены, отредактированы или удалены любые элементы структуры анкеты, а также изменено их месторасположение относительно других элементов.

При модификации опросника должна быть создана новая версия структуры анкеты, анкеты, созданные до модификации сохраняют старую структуру, а вновь создаваемые имеют новую структуру.

### Структура заявки

Заявка представляет собой структурированную анкету, состоящую из разделов, групп вопросов (опция) и вопросов.

Должны поддерживаться типы элементов:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тип** | **Комментарий** | **Пример** |
| Раздел | Элемент логической группировки полей | Раздел команда |
| Многострочное поле ввода | Стандартный элемент | Описание проекта |
| Однострочное поле ввода | Стандартный элемент | Имя |
| Переключатель | Элемент управления с двумя состояниями, каждое состояние описывается текстом | Гражданство (РФ-Иное) |
| Выпадающий список | Стандартный элемент | Занятость |
| Группа checkbox | Стандартный элемент | Области ответственности в проекте |
| checkbox | Стандартный элемент имеющий два состояния: включено и выключено |  |
| Группа radio button | Логическая группировка. Только один элемент из группы может быть выбран (включен). | Профиль проекта: социальные медиа, реклама |
| radiobutton | Стандартный элемент |  |
| Группа полей | Логическая группировка нескольких полей ввода | Образование, объединяет три поля: ВУЗ, Специальность и Год выпуска |
| Поле ввода файла | Стандартный элемент | Резюме |
| Повторяющиеся группы полей | Логический блок, содержащий один и более наборов одинаковых между наборами, полей | Блок Команда. Для каждого участника команды поля: ФИО, роль, возраст - дублируются. |

Вопрос может входить в группу, группа может иметь однострочное расположение вопросов или многострочное, один вопрос располагается под другим.

Вопрос любого типа может содержать любое количество уточняющих вопросов любого типа без ограничения вложенности.

На группу вопросов может быть дан набор ответов, например проект может указать нескольких рыночных конкурентов, по каждому конкуренту ответить на необходимые вопросы.Для группы вопросов может быть установлено минимальное и максимальное количество ответов.

Должны поддерживаться загрузка файлов до 1.5ГБ, выгрузка файла по ссылке, отображение названия загруженного файла и его размера, контроль типа загружаемого файла не требуется.

### Валидация полей ввода

Система должна двухфазную проверку вводимых данных. Первая проверка осуществляется на клиентской стороне (в браузере). Вторая проверка осуществляется на серверной стороне.

Поле может иметь следующий логический тип, требующий проверки:

* число;
* номер телефона;
* дата;

Валидация группы полей: отправка анкеты на рассмотрение невозможна, пока не заполнены все обязательные поля.

### Публикация анкет на Сайте

Разработчик должен предоставить программный интерфейс для встраивания анкеты выбранного опросника в страницу Сайта.

### Пользовательский интерфейс для заполнения анкеты опросника

Все анкеты должны отображаться в единообразном пользовательском интерфейсе по образцу существующей анкеты - Заявки на участие в программах фонда:

1. Раздел анкеты выделен блоком с названием раздела в верхней части;
2. Группа вопросов отмечена рамкой с название группы слева от вопросов;
3. Вопросы располагаются один под другим, за исключением группы вопросов с расположением вопросов в одну строку;
4. Уточняющий вопрос расположен с отступом вправо относительно главного вопроса, название вопроса находятся слева от него, название уточняющего вопроса или вопроса в группе находится сверху от вопроса;
5. Название обязательного для ответа вопроса отмечено символом «\*»;
6. Дополнительный ответ на группу вопросов добавляется кнопкой «Добавить», удаляется кнопкой «Удалить» или «крестиком» в правом верхнем углу группы вопросов;
7. Уточняющие вопросы для главного вопроса типа выбор из списка скрыты, пока пользователь не выбрал нужный вариант ответа:
8. Черновик сохраняется кнопкой «Сохранить черновик» и отправляется на рассмотрение кнопкой «Отправить на рассмотрение», кнопки находятся справа от вопросов и видны при вертикальной прокрутке страницы;
9. Для вопроса типа одиночный или множественный выбор из списка – вариант(ы) ответа выбираются пользователем из выпадающего списка, выбранные варианты ответа отображаются на странице, в том числе и с уточняющими вопросами;
10. При загрузке интернет-страницы высота многострочных полей ввода устанавливается по содержимому ответа, при отсутствии ответа – в одну строку;
11. Многострочные поля ввода должны быть «растягиваемые» мышью за правый нижний угол.

### Процесс заполнения анкеты

Анкета может находиться в состояниях Черновик или Отправлена.

Черновик может сохраняться многократно, без проверок заполнения.

Отправка анкеты выполняется однократно, при попытке отправки выполняются проверкизаполнения:

1. Заполнены обязательные поля;
2. На группу вопросов дано нужное количество ответов: не менее минимально разрешенного и не более максимально разрешенного.

При наличии ошибок заполнения:

1. Анкета должна остаться в состоянии Черновика
2. Не заполненные обязательные поля должны быть подсвечены красной рамкой;
3. Список ошибочно заполненных разделов анкеты должен отображаться над кнопками сохранения.

После отправки анкета должна быть закрыта для редактирования. Допускается однократное редактирование проектом или менеджером отдельных разделов анкеты, разрешение проекту выдает менеджер. После редактирования отправленной анкетысохраняется новая версия анкеты. Менеджер должен иметь возможность сравнить ответы на вопросы в двух выбранных версиях анкеты.

### Маркировка анкет опросника

Менеджер должен иметь возможность устанавливать на анкеты пользовательские теги. Разработчик должен предоставить программные интерфейсы для:

1. установки тега;
2. удаления тега;
3. получения списка тегов для указанной анкеты;
4. получения списка анкет для указанного тега.

### Просмотр и печать анкеты

Для отправленных анкет в их последней версии редактирования требуется создать:

1. компактный вариант интернет-страницы анкеты для просмотра и печати;
2. программный интерфейс для выгрузки анкеты в виде документа в формате AdobePDF.

Пользователям бэк-офиса доступен реестр анкет выбранного опроса. Страница реестра на Сайте также создается сотрудником службы ИТ-поддержки. Реестр содержит фильтры для поиска по номеру, названию проекта, состоянию анкеты, по пользовательским тегам.

## Анкеты на основе универсального опросника

Требуется создать анкеты с помощью универсального опросника:

1. Заявка на участие в программе Акселератора;
2. Юридическая анкета.

### Заявка на участие в программе Акселератора

Заявка должна быть доступна проекту текущего набора проектов, который находится в статусе «Акселератор – заполняет анкету».

Для проекта заявка должна открываться автоматически после аутентификации.

Для проекта заявка должна быть доступна из главного меню Сайта.

Заявка должна быть доступна для просмотра менеджеру из Реестра проектов.

Структура анкеты приведена в Приложении 1.

### Юридическая анкета

Анкета должна быть доступна проекту текущего набора проектов, который находится в статусе «Выставлена оценка».

Для проекта заявка должна открываться автоматически после аутентификации.

Для проекта заявка должна быть доступна из главного меню Сайта.

Заявка должна быть доступна для просмотра менеджеру из Реестра проектов.

Структура анкеты приведена в Приложении 2.

## Коммуникатор

Подсистема Коммуникатор предназначена для обмена текстовыми сообщениями между пользователями Сайта. Пользователь бэк-офиса создает сообщение для проекта, к сообщению может быть приложено задание на редактирование раздела любой анкеты, заполненной и отправленной проектом. Проект может ответить на сообщение, в ответе автоматически отмечается, была ли анкета отредактирована. Уведомление о новом сообщении отображается в заголовке страниц сайта в виде ссылки с указанием отправителя, даты-времени отправки и первой строки текста сообщения. Открытое сообщение считается прочтенным. Пользователь может просматривать историю сообщений. Уведомление о новом сообщении высылается проекту по электронной почте.

## Сбор требований по развитию Сайта

Цель работы - собрать, согласовать и оформить в виде отчета требования Заказчика к новым подсистемам Сайта и к новым функциям существующих подсистем. Исполнителю необходимо предоставить бизнес-аналитика, который должен выполнить следующее:

1. Составить и согласовать календарный план работ, срок проведения работ по плану - не позднее завершения действия настоящего договора
2. Провести интервью с руководителями или назначенными им ведущими сотрудниками функциональных подразделений ФРИИ по направлениям:
   1. Прием и обработка заявок проектов
   2. Инвестиционная оценка проектов
   3. Мониторинг программ Фонда
   4. Юридическое сопровождение
3. На основе интервью и иных документов, предоставленных Заказчиком, создать:
   1. Структурированный Список требований с их детальным описанием
   2. Модель бизнес-процессов в нотации BPMN
4. Представить Список Требований и Модель бизнес-процессов руководителям функциональных подразделений ФРИИ, совместно с ними внести уточнения и корректировки
5. Создать отчет о выполненных работах с перечислением работ с приложением документов, созданных в ходе выполнения работ

# Приложение 1. Заявка на участие в программе Акселератора. Структура анкеты.

1. Раздел: Команда
   1. Вопрос (поле ввода): Имя
   2. Вопрос (поле ввода): Фамилия
   3. Вопрос (поле ввода): Отчество
   4. Вопрос (поле ввода): Роль в проекте
   5. Вопрос (поле ввода): Доля в проекте
   6. Вопрос (одиночный выбор): Гражданство
   7. Вопрос (одиночный выбор): Занятость в проекте
   8. Вопрос (поле ввода): Skype
2. Группа вопросов: Области ответственности в проекте
   1. Вопрос (множественный выбор): Операционные процессы
   2. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   3. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   5. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   6. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   7. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильное образование
   8. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и по какой специальности
   9. Вопрос (множественный выбор): Управление бизнесом
   10. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   11. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   12. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   13. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   14. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   15. Уточняющий вопрос (поле ввода): В каком состоянии бизнес/проект сейчас
   16. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ваше отношение/вовлечение в этот бизнес/проект сейчас
   17. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильное образование
   18. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и по какой специальности
   19. Вопрос (множественный выбор): Привлечение пользователей
   20. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   21. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   22. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   23. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   24. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   25. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Знание инструментов
   26. Уточняющий вопрос (поле ввода): SEO
   27. Уточняющий вопрос (поле ввода): SMM
   28. Уточняющий вопрос (поле ввода): Context
   29. Уточняющий вопрос (поле ввода): GoogleAnalytics
   30. Уточняющий вопрос (поле ввода): Яндекс метрика
   31. Вопрос (множественный выбор): Привлечение клиентов
   32. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   33. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   34. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   35. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   36. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   37. Вопрос (множественный выбор): Продажи
   38. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Опыт продаж
   39. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   40. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   41. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   42. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   43. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Знание индустрии изнутри, лёгкий выход на клиента
   44. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильное образование
   45. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и по какой специальности
   46. Вопрос (множественный выбор): Разработка
   47. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   48. Уточняющий вопрос (поле ввода): В какой компании, проекте
   49. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   50. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   51. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   52. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильное образование
   53. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и по какой специальности
   54. Вопрос (множественный выбор): Дизайн
   55. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильный опыт
   56. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на вашу лучшую работу/портфолио
   57. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя, название компании вашего последнего клиента
   58. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека, который может дать рекомендацию о вашей работе
   59. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
   60. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
   61. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Профильное образование
   62. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и по какой специальности
3. Раздел: Руководитель проекта
4. Группа вопросов: CV
5. Группа вопросов: Короткая видео презентация о команде
6. Группа вопросов: Образование
   1. Вопрос (поле ввода): ВУЗ
   2. Вопрос (поле ввода): Специальность
   3. Вопрос (поле ввода): Год выпуска
7. Группа вопросов: Бизнес-опыт
   1. Вопрос (поле ввода): В какой отрасли
   2. Вопрос (поле ввода): Какой уникальный опыт, знания или связи Вы приобрели
   3. Вопрос (поле ввода): Что из предыдущего опыта пригодится Вам в создании этого проекта
   4. Вопрос (поле ввода): Ключевые достижения
8. Группа вопросов: Предыдущие проекты
   1. Вопрос (поле ввода): Название компании
   2. Вопрос (поле ввода): Роль в проекте
   3. Вопрос (поле ввода): Сфера
   4. Вопрос (поле ввода): В каком состоянии компания сейчас? Какова ваша в ней роль
   5. Вопрос (поле ввода): Объем личных денег, вложенных в проект
   6. Вопрос (поле ввода): Почему Вы выбрали эту область и решили заняться именно этим проектом
   7. Вопрос (поле ввода): Сколько Вы уже занимаетесь этим проектом
   8. Вопрос (поле ввода): Работаете ли Вы сейчас в другой компании? Участвуете ли Вы еще в каких-либо проектах
9. Раздел: Уникальная информация или знания про рынок или область бизнеса, которая может стать вашим преимуществом
10. Группа вопросов: Источник
    1. Вопрос (множественный выбор): Внешняя
    2. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Внешний эксперт/консультант
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): ФИО
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Область компетенций
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): Компания
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какую уникальную информацию Вы получили
    7. Уточняющий вопрос (поле ввода): Телефон
    8. Уточняющий вопрос (поле ввода): E-mail
    9. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Исследования
    10. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка
    11. Уточняющий вопрос (поле ввода): Источник
    12. Уточняющий вопрос (поле ввода): Что полезного для своего проекта Вы узнали
    13. Вопрос (множественный выбор): Собственная
    14. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Опыт
    15. Уточняющий вопрос (поле ввода): Кто из вашей команды обладает полезными для проекта знаниями или опытом
    16. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какой предыдущий опыт или знания пригодились в создании этого проекта
    17. Уточняющий вопрос (поле ввода): Где и когда этот опыт был приобретен
    18. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы использовали и будете использовать этот опыт
    19. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Опросы ЦА/клиентов
    20. Уточняющий вопрос (поле ввода): Кого вы спрашивали
    21. Уточняющий вопрос (поле ввода): Что нового узнали
    22. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какие выводы сделали
    23. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Исследования/тесты
    24. Уточняющий вопрос (поле ввода): Что проверяли
    25. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какие выводы сделали
    26. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как это повлияло на ваш проект
11. Группа вопросов: Какое преимущество она дает
    1. Вопрос (поле ввода): Знание каналов продвижения
    2. Вопрос (поле ввода): Понимание клиентских сегментов/прямые выходы на клиентов
    3. Вопрос (поле ввода): Технологическое преимущество
    4. Вопрос (поле ввода): Конверсии аналогичных продуктов
12. Раздел: Способы реализации
    1. Вопрос (множественный выбор): Cloud
    2. Вопрос (множественный выбор): Web
    3. Вопрос (множественный выбор): Mobile
    4. Вопрос (множественный выбор): Другое
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): Опишите способ реализации вашего проекта
13. Раздел: Сектор
    1. Вопрос (множественный выбор): B2B
    2. Вопрос (множественный выбор): B2C
    3. Вопрос (множественный выбор): C2C
    4. Вопрос (множественный выбор): B2B2C
    5. Вопрос (множественный выбор): B2G
14. Раздел: Монетизация
15. Группа вопросов: Модель
    1. Вопрос (множественный выбор): Реклама
    2. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): DAU
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): MAU
    7. Уточняющий вопрос (поле ввода): Общая база пользователей
    8. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний процент недельного прироста пользователей за полгода/год
    9. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    10. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    11. Вопрос (множественный выбор): Подписка
    12. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    13. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    14. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    15. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество зарегистрированных пользователей
    16. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество платящих пользователей
    17. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из нового в платящего пользователя в %
    18. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость услуги за месяц/год
    19. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    20. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний срок жизни пользователя на сервисе
    21. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    22. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    23. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    24. Вопрос (множественный выбор): Freemium
    25. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    26. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    27. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    28. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество платящих пользователей
    29. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из нового в платящего пользователя в %
    30. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    31. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    32. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    33. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    34. Вопрос (множественный выбор): Встроенные покупки
    35. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    36. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    37. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    38. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество зарегистрированных пользователей
    39. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество платящих пользователей
    40. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсии из нового в платящего пользователя в %
    41. Уточняющий вопрос (поле ввода): Среднее количество покупок на платящего пользователя (за какой период?)
    42. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    43. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средник срок жизни пользователя на сервисе
    44. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    45. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    46. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    47. Вопрос (множественный выбор): Лидогенерация
    48. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    49. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    50. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    51. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средняя стоимость за лид
    52. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из привлеченных в лиды в %
    53. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    54. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    55. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    56. Вопрос (множественный выбор): Плата за услугу
    57. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    58. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    59. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    60. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество зарегистрированных пользователей
    61. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество покупок
    62. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из привлеченного в купившего
    63. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    64. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    65. Уточняющий вопрос (поле ввода): Среднее количество покупок на одного платящего пользователя за период
    66. Уточняющий вопрос (поле ввода): Срок жизни пользователя на сервисе
    67. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    68. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    69. Вопрос (множественный выбор): Комиссии с продаж
    70. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    71. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    72. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    73. Уточняющий вопрос (поле ввода): Размер комиссии в %/рублях
    74. Уточняющий вопрос (поле ввода): Объем продаж
    75. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    76. Уточняющий вопрос (поле ввода): Размер средней продажи
    77. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    78. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из привлеченных в купивших в %
    79. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    80. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения поставщика/продавца
    81. Уточняющий вопрос (поле ввода): Среднее количество предложений от 1 поставщика/продавца
    82. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    83. Уточняющий вопрос (поле ввода): Среднее количество покупок от 1 покупателя
    84. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    85. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    86. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    87. Вопрос (множественный выбор): Продажа лицензий
    88. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    89. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    90. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    91. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество платящих пользователей
    92. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество пользователей на бесплатной/тестовой версии
    93. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из привлеченного в купившего пользователя в %
    94. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    95. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    96. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    97. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    98. Вопрос (множественный выбор): Электронная коммерция
    99. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    100. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сколько вы заработали в рублях
    101. Уточняющий вопрос (поле ввода): За какой период
    102. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество зарегистрированных пользователей
    103. Уточняющий вопрос (поле ввода): Количество покупок
    104. Уточняющий вопрос (поле ввода): Конверсия из привлеченного в купившего
    105. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний чек
    106. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения нового пользователя
    107. Уточняющий вопрос (поле ввода): Среднее количество покупок на одного платящего пользователя за период
    108. Уточняющий вопрос (поле ввода): Срок жизни пользователя на сервисе
    109. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    110. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    111. Вопрос (множественный выбор): Другая
    112. Уточняющий вопрос (множественный выбор): Тестировали ли вы уже эту модель
    113. Уточняющий вопрос (поле ввода): Каких количественных результатов вы уже добились: сколько клиентов привлекли, сколько денег и за какой период заработали
    114. Уточняющий вопрос (поле ввода): Чего вам не хватает, чтобы начать проверку
    115. Уточняющий вопрос (поле ввода): Когда (дни/месяцы) вы сможете начать монетизацию
    116. Уточняющий вопрос (поле ввода): Опишите вашу модель: кто платит, что является продаваемой услугой, каким образом услуга предоставляется клиенту
    117. Вопрос (поле ввода): Кто является платящей стороной
    118. Вопрос (поле ввода): В чем ваше уникальное торговое предложение
16. Раздел: Услуга / решение
17. Группа вопросов: Прямые конкуренты
18. Набор ответов
    1. Вопрос (поле ввода): Название
    2. Вопрос (поле ввода): Сильные стороны
    3. Вопрос (поле ввода): Слабые стороны
    4. Вопрос (поле ввода): Ваше преимущество
19. Группа вопросов: Косвенные конкуренты/заменители
20. Набор ответов
    1. Вопрос (поле ввода): Название
    2. Вопрос (поле ввода): Сильные стороны
    3. Вопрос (поле ввода): Слабые стороны
    4. Вопрос (поле ввода): Ваше преимущество
    5. Вопрос (поле ввода): Суть решаемой проблемы
    6. Вопрос (поле ввода): Чью проблему вы решаете, кто потребитель вашего решения
    7. Вопрос (поле ввода): Как эта проблема решается сейчас
    8. Вопрос (поле ввода): В чем главная "приманка" вашего решения для потребителя
21. Раздел: Каналы продаж и продвижения
    1. Вопрос (множественный выбор): Привлечение клиентов
22. Набор ответов
    1. Уточняющий вопрос (поле ввода): Название
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Время, необходимое на подключение одного клиента
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Мощность канала
    5. Вопрос (множественный выбор): Получение пользователей
23. Набор ответов
    1. Уточняющий вопрос (поле ввода): Название
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Мощность канала
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Эффективность канала
    5. Вопрос (множественный выбор): Рекламы
24. Набор ответов
    1. Уточняющий вопрос (поле ввода): Название
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Мощность канала
    4. Вопрос (множественный выбор): Продаж
25. Набор ответов
    1. Уточняющий вопрос (поле ввода): Название
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Стоимость
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Средний срок заключения сделки
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Мощность канала
26. Раздел: Рынок
27. Группа вопросов: Клиентские сегменты
28. Набор ответов
    1. Вопрос (поле ввода): Название
    2. Вопрос (поле ввода): Объем в денежном измерении
    3. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    5. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    7. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    8. Вопрос (поле ввода): Объем в количестве пользователей/клиентов
    9. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    10. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    11. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    12. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    13. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    14. Вопрос (поле ввода): Средний доход с пользователя
    15. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    16. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    17. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    18. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    19. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    20. Вопрос (поле ввода): Средний доход с платящего пользователя
    21. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    22. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    23. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    24. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    25. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    26. Вопрос (поле ввода): Стоимость привлечения пользователя
    27. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    28. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    29. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    30. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    31. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
29. Группа вопросов: Масштаб рынка
    1. Вопрос (поле ввода): TAM
    2. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    4. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    7. Вопрос (поле ввода): SAM
    8. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    9. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    10. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    11. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    12. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    13. Вопрос (поле ввода): SOM
    14. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Гипотеза
    15. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
    16. Уточняющий вопрос (одиночный выбор): Подтверждено исследованием
    17. Уточняющий вопрос (поле ввода): Ссылка на исследование
    18. Уточняющий вопрос (поле ввода): Как вы пришли к этому выводу
30. Группа вопросов: Партнеры
31. Набор ответов
    1. Вопрос (поле ввода): Название
    2. Вопрос (поле ввода): Что вам дает сотрудничество
    3. Вопрос (поле ввода): Стадия подключения/переговоров
    4. Вопрос (поле ввода): Условия сотрудничества
32. Группа вопросов: География
    1. Вопрос (множественный выбор): Текущий рынок
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Город/регион/страна
    3. Вопрос (множественный выбор): Целевой на ближайший год
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Города/регионы/страны
    5. Вопрос (множественный выбор): Потенциальный рынок
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Регионы/страны
33. Группа вопросов: Масштабирование
    1. Вопрос (множественный выбор): За счет географии
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какие ресурсы для этого необходимы
    3. Вопрос (множественный выбор): За счет расширения услуг
    4. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какие ресурсы для этого необходимы
    5. Вопрос (множественный выбор): За счет выхода на новые клиентские сегменты
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Какие ресурсы для этого необходимы
    7. Вопрос (множественный выбор): Невозможно
34. Раздел: Продукт
    1. Вопрос (поле ввода): Краткое описание
    2. Вопрос (поле ввода): Что у вас уже реализовано и работает в публичной версии
    3. Вопрос (поле ввода): Готова ли текущая версия для тестирования бизнес-модели
    4. Вопрос (поле ввода): Что вам еще осталось реализовать? Какой функционал добавить
    5. Вопрос (поле ввода): Как этот функционал повлияет на рост продаж/пользователей
35. Группа вопросов: Описание технического решения проблемы
    1. Вопрос (поле ввода): На кого на зарегистрирована
    2. Вопрос (поле ввода): В чем уникальность/преимущество
    3. Вопрос (поле ввода): Насколько сложно скопировать ваше решение? Опишите в сроках/объемах затрат
    4. Вопрос (поле ввода): Ссылка на сайт
36. Группа вопросов: Скриншоты
37. Раздел: Финансовая информация
    1. Вопрос (поле ввода): Сколько всего денег уходит на проект в месяц
    2. Вопрос (поле ввода): Из чего складываются постоянные расходы
    3. Вопрос (поле ввода): На сколько месяцев работы проекта хватит денег без внешних вливаний
    4. Вопрос (поле ввода): Сколько проект зарабатывает в месяц
    5. Вопрос (поле ввода): Общий объем накопленной выручки за всё время существования проекта (в рублях)
    6. Вопрос (поле ввода): За счет чего ведется финансирование проекта и команды сейчас
38. Раздел: Инвестиционная информация
39. Группа вопросов: Денежные вливания
    1. Вопрос (множественный выбор): Основатели
    2. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя
    3. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сумма
    4. Вопрос (множественный выбор): Инвесторы
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека/компании
    6. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сумма
    7. Вопрос (множественный выбор): Гранты
    8. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя человека/компании
    9. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сумма
    10. Вопрос (множественный выбор): Другое
    11. Уточняющий вопрос (поле ввода): Описание
    12. Уточняющий вопрос (поле ввода): Сумма
40. Группа вопросов: Владение бизнесом
    1. Вопрос (поле ввода): Инвесторы
    2. Вопрос (поле ввода): Основатели
    3. Вопрос (поле ввода): Сумма необходимых инвестиций
    4. Вопрос (множественный выбор): Точка безубыточности
    5. Уточняющий вопрос (поле ввода): В течении какого срока
    6. Вопрос (множественный выбор): Проверка модели
    7. Вопрос (множественный выбор): Выход на окупаемость
    8. Уточняющий вопрос (поле ввода): В течении какого срока
    9. Вопрос (множественный выбор): Рост
    10. Вопрос (поле ввода): Наличие в проекте опционов и других обязательств
41. Раздел: Документы
42. Группа вопросов: Фин. модель
43. Группа вопросов: CV ключевых участников команды с фотографиями
44. Группа вопросов: 1-страничное описание проекта

# Приложение 2. Юридическая анкета. Структура анкеты.

1.1. Вопрос (поле ввода): Наименование и организационно-правовая форма ЮЛ

1.2. Вопрос (поле ввода): Дата регистрации юридического лица

Группа вопросов: Участники ЮЛ (указывать текущее состояние, как зарегистрировано в налоговых органах)

1.3. Вопрос (поле ввода): Количество физических лиц

1.4. Вопрос (поле ввода): Количество юридических лиц

Группа вопросов: Физические лица

Набор ответов

1.5. Вопрос (поле ввода): Фамилия

1.6. Вопрос (поле ввода): Имя

1.7. Вопрос (поле ввода): Отчество

1.8. Вопрос (поле ввода): Гражданство

1.9. Вопрос (поле ввода): Серия

1.10. Вопрос (поле ввода): Номер

1.11. Вопрос (поле ввода): Выдавший орган

1.12. Вопрос (поле ввода): Код подразделения

1.13. Вопрос (поле ввода): Дата выдачи

1.14. Вопрос (поле ввода): Страна

1.15. Вопрос (поле ввода): Город

1.16. Вопрос (поле ввода): Улица, проспект

1.17. Вопрос (поле ввода): Дом

1.18. Вопрос (поле ввода): Строение

1.19. Вопрос (поле ввода): Корпус

1.20. Вопрос (поле ввода): Квартира

1.21. Вопрос (поле ввода): Размер доли

1.22. Вопрос (поле ввода): Номинальная стоимость доли

Группа вопросов: Юридические лица

Набор ответов

1.23. Вопрос (поле ввода): Наименование и организационно-правовая форма участника

1.24. Вопрос (поле ввода): Место учреждения

1.25. Вопрос (поле ввода): ИНН (для российских компаний)

1.26. Вопрос (поле ввода): ОГРН (для российских компаний)

1.27. Вопрос (поле ввода): Реестровый номер (для иностранных компаний)

1.28. Вопрос (поле ввода): Страна

1.29. Вопрос (поле ввода): Город

1.30. Вопрос (поле ввода): Улица, проспект

1.31. Вопрос (поле ввода): Дом

1.32. Вопрос (поле ввода): Строение

1.33. Вопрос (поле ввода): Корпус

1.34. Вопрос (поле ввода): Квартира, офис

1.35. Вопрос (поле ввода): Размер доли

1.36. Вопрос (поле ввода): Номинальная стоимость доли

1.37. Вопрос (одиночный выбор): Генеральный директор

1.38. Уточняющий вопрос (поле ввода): Фамилия

1.39. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя

1.40. Уточняющий вопрос (поле ввода): Отчество

1.41. Вопрос (одиночный выбор): Представитель по доверенности

1.42. Уточняющий вопрос (поле ввода): Фамилия

1.43. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя

1.44. Уточняющий вопрос (поле ввода): Отчество

1.45. Уточняющий вопрос (поле ввода): Номер доверенности

1.46. Уточняющий вопрос (поле ввода): Дата выдачи доверенности

1.47. Вопрос (поле ввода): Размер уставного капитала

Группа вопросов: Юридический адрес

1.48. Вопрос (поле ввода): Индекс

1.49. Вопрос (поле ввода): Город

1.50. Вопрос (поле ввода): Улица, проспект

1.51. Вопрос (поле ввода): Дом

1.52. Вопрос (поле ввода): Строение

1.53. Вопрос (поле ввода): Корпус

1.54. Вопрос (поле ввода): Квартира, офис

Группа вопросов: Фактический адрес (если есть арендованный офис, где проводятся общие собрания участников/акционеров)

1.55. Вопрос (поле ввода): Индекс

1.56. Вопрос (поле ввода): Город

1.57. Вопрос (поле ввода): Улица, проспект

1.58. Вопрос (поле ввода): Дом

1.59. Вопрос (поле ввода): Строение

1.60. Вопрос (поле ввода): Корпус

1.61. Вопрос (поле ввода): Квартира, офис

1.62. Вопрос (поле ввода): Телефон

1.63. Вопрос (поле ввода): ОГРН

Группа вопросов: Банковские реквизиты

1.64. Вопрос (поле ввода): ИНН

1.65. Вопрос (поле ввода): КПП

1.66. Вопрос (поле ввода): Расчетный счет

1.67. Вопрос (поле ввода): Банк

1.68. Вопрос (поле ввода): БИК

1.69. Вопрос (поле ввода): Корреспондентский счет

Группа вопросов: Исполнительный орган

1.70. Вопрос (поле ввода): Должность (генеральный директор, директор)

1.71. Вопрос (поле ввода): Фамилия

1.72. Вопрос (поле ввода): Имя

1.73. Вопрос (поле ввода): Отчество

Группа вопросов: Кто будет подписывать Инвестиционное соглашение от имени Общества

1.74. Вопрос (одиночный выбор): Генеральный директор, директор

1.75. Вопрос (одиночный выбор): Представитель по доверенности

1.76. Уточняющий вопрос (поле ввода): Фамилия

1.77. Уточняющий вопрос (поле ввода): Имя

1.78. Уточняющий вопрос (поле ввода): Отчество

1.79. Уточняющий вопрос (поле ввода): Номер доверенности

1.80. Уточняющий вопрос (поле ввода): Дата выдачи доверенности

Группа вопросов: Наличие/отсутствие и состав Совета директоров

1.81. Вопрос (поле ввода): Наличие/отсутствие и состав Совета директоров