

ТИПОВАЯ ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество во часов, не менее	Содержание мероприятия
1	Индивидуальные встречи с трекером и трекш-мининги	20	Формулирование гипотез роста бизнеса. Внедрение процесса непрерывных улучшений. Рекомендации экспертов. Формулирование выводов и формирование целей на следующую неделю. Заключение трекера о результатах прохождения акселератора, включая оценку вовлеченности команды в деятельность по проекту, на основании которой конкурсная комиссия определяет победителей акселератора.
2	Тематические встречи с экспертами	2	Развитие компетенций по отдельным темам программы акселерации
3	Групповые тематические занятия с экспертами, в том числе:	66	Развитие компетенций по отдельным темам программы акселерации
3.1	Работа над созданием продукта	10	Получение знаний об этапах создания продукта. Владение основными элементами методологии тестирования идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей. Получение знаний об основных показателях и проверки сходимости экономики. Приобретение умений расставлять приоритеты в разработке продукта.
3.2	Оценка рынка и конкурентный анализ	5	Проведение оценки рынка и расчет его емкости. Проведение анализа конкурентов, отстройка от них.
3.3	Организация процесса продаж	18	Понимание клиентских сегментов, использование различных продуктов и методов для разных сегментов. Построение воронки продаж и разработка скрипта продаж. Разработка документов, необходимых для совершения сделок.

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество часов, не менее	Содержание мероприятия
			Получение знаний о методиках звонков клиентам и их применения.
3.4	Маркетинг продукта	5	Получение знаний о выборе каналов привлечения клиентов с учетом различных клиентских сегментов и бизнес-модели продукта.
3.5	Управление командой	6	Получение знаний о инструментах командообразования, нематериальной мотивации и правил делегирования. Понимание алгоритма поиска и найма сотрудников.
3.6	Публичные выступления и презентация проекта	16	Получение знаний о структуре и составляющих презентации для разных видов аудитории. Навыки публичной презентации проекта.
3.7	Технологические тренды и актуальные задачи новых коммуникационных интернет-технологий	2	Получение знаний о технологических трендах в сфере новых коммуникационных интернет-технологий.
3.8	Механизмы работы корпораций с технологическими компаниями	2	Понимание механизмов взаимодействия корпораций и технологических компаний.
3.9	Источники финансовых ресурсов и способы их привлечения, включая меры государственной поддержки	2	Получение знаний о получении финансовых ресурсов, включая меры господдержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии», в проекты технологических компаний.
4.	Общие мероприятия	22	Формирование предпринимательской среды, развитие предпринимательских навыков коммуникации, информирование о мерах и условиях предоставления мер государственной поддержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество во часов, не менее	Содержание мероприятия
5.	Внедрение в деятельность или отработка полученных методик и инструментов	290	Совершенствования бизнес-процессов и ускорения реализации проектов технологических компаний, а также для подготовки команды к отбору победителей акселерации
	ИТОГО	400	