**Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

**Техническое задание**

**на оказание услуг по размещению рекламных материалов**

1. **Объект закупки**: услуги по размещению рекламных материалов, принадлежащих Заказчику, в социальных сетях и интернет-каналах, в рамках продвижения конкурсных отборов акселератора «Спринт», проводимых Фондом развития интернет-инициатив в целях реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее – «Услуги»), а также передать Заказчику результаты услуг, а Заказчик обязуется принять результаты услуг и оплатить их в порядке и на условиях настоящего Договора.
2. Исключительное право на рекламные материалы в полном объеме без ограничений принадлежит Заказчику. По настоящему Договору Заказчик передает Исполнителю неисключительное право на использование рекламных материалов по настоящему Договору. Право означает использование рекламных материалов следующими способами: право на воспроизведение копирования и размещения. Право передается на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.
3. Период оказания услуг: с 10 августа 2021г. по 30 августа 2021г.

Исполнитель оказывает услуги:

1 этап с 10.08.2021г. по 16.08.2021г.;

2 этап с 10.08.2021г. по 30.08.2021г.

Услуги по этапам оказываются параллельно. Рекламные материалы для размещения в рамках каждого Этапа передаются Заказчиком Исполнителю в дату заключения Договора.

1. Место оказания услуг: услуги оказываются удаленно.
2. Требования к результатам услуг: по завершению оказания услуг по каждому Этапу, Исполнитель предоставляет Заказчику Акт с указанием сроков, объемов и стоимости оказанных услуг.
3. Цена настоящего Договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек, включая НДС (20%)/ без учета НДС (20%)/ НДС не облагается (далее – Цена Договора).
4. Услуги оказываются в целях привлечения к участию в отборы акселератора Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, повышения узнаваемости акселератора Спринт среди российских технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, роста количества заявок потенциальных участников отбора, посредством использования созданных аудио-визуальных рекламных материалов.
5. Состав услуг: Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование и описание услуги** | **Единица измерения** | **Стоимость ед.изм. руб.** | **Количество / объем (не менее)** | **Общая стоимость, руб.** | **Период оказания** |
|  | **1 этап** |  |  |  |  |  |
| 1 | Размещение рекламно-информационных материалов Заказчика (баннеров, креативов, изображений и др.) в социальной сети Instagram и Facebook | Тысяча показов |  | 500 |  | 10.08.2021 – 16.08.2021 |
| 2 | Публикация рекламных сообщений Заказчика в социальной сети Instagram и Facebook | шт. |  | 20 |  | 10.08.2021 – 16.08.2021 |
| 3 | Размещение рекламно-информационных материалов Заказчика (баннеров, креативов, изображений и др.) в социальной сети Вконтакте | Тысяча показов |  | 500 |  | 10.08.2021 – 16.08.2021 |
| 4 | Публикация рекламных сообщений Заказчика в социальной сети Вконтакте | шт. |  | 20 |  | 10.08.2021 – 16.08.2021 |
| 5 | Размещение рекламно-информационных материалов Заказчика (баннеров, креативов, изображений и др.) в различных каналах социальной сети Telegram | Тысяча показов |  | 400 |  | 10.08.2021 – 16.08.2021 |
|  | **2 этап** |  |  |  |  |  |
| 7 | Размещение таргетированной рекламы Заказчика (баннеров, креативов, изображений и др.) в рекламной сети Google ADS / Youtube | Тысяча показов |  | 800 |  | 10.08.2021 – 30.08.2021 |
| 8 | **ИТОГО** |  |  |  |  |  |

1. **Требования к качеству:**

Требования к размещаемым рекламным материалам указываются на страницах самих рекламных сетей, как например: <https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=ru>

<https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=ru>

<https://ru-ru.facebook.com/business/ads-guide>

<https://rbk.money/blog/check-list/>

Рекламные ролики и креативы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика (или поставленному ТЗ), а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и социальных площадках (Instagram,Facebook,Youtube и пр.), в рекламной сети Google ADS / Youtube, CPM не порочить репутацию Заказчика.

Рекламные ролики и креативы также должны соответствовать интересам целевой аудитории и показывать решение ее проблемы, которая должна быть согласована между сторонами заранее перед заключением договора.

Рекламные материалы размещаются в группах и сообществах, соответствующих следующим критериям:

Социальная сеть Telegram – не менее 4000 (Четырех тысяч) подписчиков, например:

Клуб директоров (@Dirclub),

Бизнес и системный анализ (@ba\_and\_sa),

Startup Networking (@startup\_networking).

Социальная сеть Facebook – не менее 2000 (Двух тысяч) подписчиков, например:

Стартап от А до Я <https://www.facebook.com/groups/primeliber/> ,

Клуб ИТ-предпринимателей <https://www.facebook.com/groups/my.internet.business/>

Социальная сеть Вконтакте: не менее 500 (Пятисот) просмотров одной публикации, например:

Стартапы и маркетинг https://vk.com/beslife

Маркетинг стартапов

https://vk.com/gribkova.pro.marketing

Итоговый перечень групп и сообществ для размещения рекламных материалов согласовывается Сторонами не позднее даты заключения договора.

1. **Требования к результату:**

Ожидаемые результаты проекта:

● прогнозируемый суммарный охват рекламы в рекламных сетях и на дополнительных площадках для анонсирования – не менее 1 800 000 пользователей в течение срока оказания услуг.

● прогнозируемое количество публикаций не менее 60.