

ТИПОВАЯ ПРОГРАММА АКСЕЛЕРАТОРА

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество часов, не менее	Содержание мероприятия
1	Индивидуальные встречи с трекером и трекш-мининги	15	<p>Формулирование гипотез роста бизнеса. Внедрение процесса непрерывных улучшений. Рекомендации экспертов. Формулирование выводов и формирование целей на следующую неделю. Заключение трекера о результатах прохождения акселератора, включая оценку вовлеченности команды в деятельность по проекту, на основании которой конкурсная комиссия определяет победителей акселератора.</p>
2	Индивидуальные тематические встречи с экспертами	3	Развитие компетенций по отдельным темам программы акселерации
3	Групповые тематические занятия с экспертами, в том числе:	60	Развитие компетенций по отдельным темам программы акселерации
3.1	Работа над созданием продукта	10	<p>Получение знаний об этапах создания продукта. Владение основными элементами методологии тестирования идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей. Получение знаний об основных показателях и проверки сходимости экономики. Приобретение умений расставлять приоритеты в разработке продукта.</p>
3.2	Оценка рынка и конкурентный анализ	5	Проведение оценки рынка и расчет его емкости. Проведение анализа конкурентов, отстройка от них.
3.3	Организация процесса продаж	18	<p>Понимание клиентских сегментов, использование различных продуктов и методов для разных сегментов. Построение воронки продаж и разработка скрипта продаж. Разработка документов, необходимых для совершения сделок. Получение знаний о методиках звонков клиентам и их применения.</p>

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество часов, не менее	Содержание мероприятия
3.4	Маркетинг продукта	5	Получение знаний о выборе каналов привлечения клиентов с учетом различных клиентских сегментов и бизнес-модели продукта.
3.5	Управление командой	6	Получение знаний о инструментах командообразования, нематериальной мотивации и правил делегирования. Понимание алгоритма поиска и найма сотрудников.
3.6	Публичные выступления и презентация проекта	10	Получение знаний о структуре и составляющих презентации для разных видов аудитории. Навыки публичной презентации проекта.
3.7	Технологические тренды и актуальные задачи новых коммуникационных интернет-технологий	2	Получение знаний о технологических трендах в сфере новых коммуникационных интернет-технологий.
3.8	Механизмы работы корпораций с технологическими компаниями	2	Понимание механизмов взаимодействия корпораций и технологических компаний.
3.9	Источники финансовых и экспертных ресурсов для технологических компаний и способы их привлечения	2	Получение знаний об источниках и способах привлечения финансовых и экспертных ресурсов в проекты технологических компаний, включая меры господдержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии».
4.	Общие мероприятия	32 часа	Формирование предпринимательской среды, развитие предпринимательских навыков коммуникации, информирование о мерах и условиях предоставления мер государственной поддержки в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
5.	Внедрение в деятельность или отработка полученных методик и инструментов	290	Совершенствования бизнес-процессов и ускорения реализации проектов технологических компаний, а также для подготовки команды к отбору победителей

№	Формат (тематика) мероприятий	Количество часов, не менее	Содержание мероприятия
			акселерации
	ИТОГО	400	