ЧАСТЬ VI.

**Техническое задание**

На оказание услуг по проведению стратегической сессии «Анализ ситуации в интернет-индустрии, выделение новых тенденций развития глобальной информационно-коммуникационной сети» для 50 человек

**Москва 2014**

1. **Термины и определения**:

Мероприятие – Стратегическая сессия «Анализ ситуации в интернет-индустрии, выделение новых тенденций развития глобальной информационно-коммуникационной сети»

Ведущий – человек, организующий групповые дискуссии, дающий общие установки на пленарных заседаниях, а также контролирующий движение модераторов и участников согласно разработанного плана проведения мероприятия.

Модератор – человек, сопровождающий проектную работу в малых группах.

Эксперт (лидер мнений) – человек, имеющий расширенное знание, опыт и заметную репутацию в области интернет-индустрии или в сопутствующей ей.

1. **]предмет закупки**:

оказание услуг по проведению стратегической сессии «Анализ ситуации в интернет-индустрии, выделение новых тенденций развития глобальной информационно-коммуникационной сети» для 50 человек;

1. **Цели стратегической сессии:**

* Сформировать представление о текущем состоянии интернет-индустрии;
* Сформулировать перечень критериев, которые будут определять новое понятие интернет-индустрии;
* Определить контуры образа будущей модели интернет-индустрии;
* Разработать карту трендов развития и систему требований к интернету следующего поколения.

1. **Место оказания услуг:**

помещение Заказчика расположенное по адресу: г. Москва, Серебряническая набережная, д. 29, БЦ «Сильвер Сити», 1 этаж, ФРИИ сити холл;

**5) Характеристики оказываемых услуг:**

Услуга по подготовке и проведению мероприятия включает в себя:  
1. Разработку тематического плана программы сессии:

* Уточнение требований Заказчика;
* Разработка концепции и Регламента каждого из дней сессии;
* Формулирование предложений по длительности этапов сессии;
* Формулирование предложений по тематическому и методологическому содержанию программы сессии;
* Формулирование предложений по требованиям к Ведущему по персональным характеристикам, квалификации и опыту работы;

2. Подготовку материалов сессии:

* Презентация с описанием программы сессии;
* Задания на работу групп на каждом этапе проведения мероприятия;
* Форму для подготовки итоговой презентации в группах;

3. Подготовку команды модераторов рабочих групп (не менее 4-х человек):

* Разработка групповой динамики работы с содержанием дискуссии;
* Разъяснение базовых схем работы с группой;
* Задание условий получения результата групповой работы;

4. Проведение сессии командой модераторов:

* Анализ ситуации;
* Отраслевая экспертиза от «лидеров мнений» индустрии;
* Открытые дискуссии по актуальным темам управления и развития индустрии;
* Групповая работа над проектами развития индустрии.

5. Подготовка отчета по итогам Мероприятия, который включает в себя:

* Согласованное всеми участниками Мероприятия описание текущей интернет- индустрии;
* Согласованную со всеми участниками Мероприятия общую карту проблем и узких мест индустрии, которые предстоит решить участникам для того, чтобы сформировать новое понятие интернета;
* Согласованные всеми участниками Мероприятия наиболее важные тренды развития, влияющие на состояние интернет-индустрии.
* Согласованные всеми участниками Мероприятия требования к интернету следующего поколения.

Отчетные материалы предоставляются Заказчику в формате Word, в 1 экз. на следующих носителях:

* на бумажном носителе – отчет (без приложений);
* в электронном виде, путем пересылки на указанный Заказчиком электронный адрес - отчет, включая все приложения (в т.ч. все презентации подготовленные участниками).

**6)** **Общие требования к выполнению работ, оказанию услуг**

Форма проведения Сессии – очная, тематическая программа согласовывается с Заказчиком, наличие раздаточных и презентационных материалов в корпоративном формате Заказчика, мероприятие должно проходить в режиме интенсивного взаимодействия экспертов и участников, должны присутствовать групповые дискуссии, практические занятия, мероприятие также должно содержать обзор теории и практики в заданной тематике.

**7)** **Требования к качественным характеристикам работ и услуг:**

Требования к команде модераторов и ведущему:

* Наличие опыта работы по методу позиционного проектирования (не менее 2 лет практики на площадке одной или нескольких международных бизнес школ);
* Наличие опыта работы по методу организационно-деятельностного проектирования (не менее 2 лет практики на площадке одной или нескольких международных бизнес школ)
* Наличие опыта работы с крупными российскими государственными компаниями (не менее 2 лет практики на площадке одной или нескольких международных бизнес школ)
* Наличие опыта сотрудничества с международными бизнес-школами, консалтинговыми компаниями не менее 2 лет (не менее 5 лет практики на площадке одной или нескольких международных бизнес школ)

**8)** **Сроки оказания услуг:**

1. Разработка методологии мероприятия – 18.11.2014 до 19.11.2014.
2. Проведение мероприятия 20-22.11.2014 г., рабочий день с 9-00 до 20-00ч.
3. Отчет о проведении мероприятия 24.11.2014-01.12.2014.