

НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ФОНД РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ИНИЦИАТИВ

121205, Москва, Новый Арбат, д.36/9

Приложение № 1 к Положению о закупках

Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

I. Общие принципы определения начальной максимальной цены договора/цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – НМЦД).

1. Настоящие Методические рекомендации по применению методов определения НМЦД устанавливают порядок определения НМЦД и разработаны в целях формирования единого подхода к определению НМЦД при осуществлении закупок в соответствии с нормами Положения о закупках товаров, работ, услуг (далее – Положение о закупках).

2. При определении НМЦД следует исходить из необходимости достижения заданных результатов обеспечения нужд Фонда.

3. В случае, если в рамках одной закупки предполагается закупка различных товаров, работ, услуг, то НМЦД определяется как сумма начальных (максимальных) цен по каждому товару, каждой работе, услуге, определенных в соответствии с настоящими Рекомендациями, за исключением случаев, когда НМЦД рассчитывается на основании информации, полученной в ответ на запрос на предоставление ценовой информации, предусматривающий направление ценовой информации в отношении общей НМЦД.

4. По результатам определения НМЦД формируется Обоснование начальной (максимальной) цены договора/цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) (далее – Обоснование НМЦД), в виде расчета начальной (максимальной) цены договора, содержащего информацию в объеме, достаточном для обеспечения возможности проверки соблюдения предусмотренного Положением о закупках порядка определения и обоснования НМЦД путем обращения к соответствующим источникам информации. Для указанных целей Инициаторы закупок в обосновании НМЦД должны приводить соответственно реквизиты полученных ответов на запрос ценовой информации, представивших соответствующую информацию, адреса соответствующих страниц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», реестровые номера соответствующих договоров и иные указания на источники используемой в расчетах информации, при этом, подлинники (копии) использованных документов, а также соответствующие графические изображения снимка экрана («скриншот» соответствующей страницы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») должны храниться с документами о закупке, подлежащими хранению в соответствии с Положением о закупках.

5. Методы, предусмотренные настоящими Рекомендациями, также используются в целях расчета стоимости жизненного цикла товара или созданного в результате выполнения работы объекта.

II. Последовательность действий при формировании Обоснования закупки для нужд Фонда развития интернет-инициатив:

1. В целях осуществления закупки Инициатору закупки необходимо:

1) Выявить потребность в товаре, работе, услуге, определить общие требования к планируемым к закупке товарам, работам, услугам;

2) Провести исследование рынка в целях выявления имеющихся на рынке товаров, работ, услуг, отвечающих требованиям пп.1 п.1 части II Рекомендаций, в целях формирования перечня требуемых характеристик закупаемого товара, работы, услуги, определения перечня потенциальных поставщиков, подрядчиков, исполнителей;

3) сформировать описание предмета закупки - Техническое задание (далее – ТЗ). Для целей проведения закупки составляется Техническое задание, содержащее подробное описание, технические характеристики и объем закупаемых товаров, работ, услуг, требования к закупаемым товарам(работам, услугам), требования к поставщикам товаров, (работ, услуг) и оформляется в порядке, предусмотренном Положением о закупках;

4) определить применимый метод и осуществить соответствующим методом определение НМЦД в целях подготовки документации о закупке;

5) сформировать Обоснование НМЦД для включения в документацию о закупке, а при закупке у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) – для включения в договор.

III. Определение НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

2. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается в установлении НМЦД на основании информации о рыночных ценах (далее – ценовой информации) идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг.

3. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) является приоритетным для определения и обоснования НМЦД. Использование иных методов допускается в случаях, предусмотренных настоящими Рекомендациями.

4. В целях обеспечения условий конкуренции рекомендуется при выборе товара, работы, услуги в соответствии с настоящим пунктом отдавать предпочтение товарам, работам, услугам, наиболее полно удовлетворяющим потребности Инициатора закупки, обладающим улучшенными техническими и качественными характеристиками и свойствами.

5. Выявленные в ходе выполнения пп.2 п.1 настоящих Рекомендаций товары, работы, услуги, не принимаемые для расчета НМЦД в соответствии с настоящим пунктом, необходимо распределить на категории: идентичные товары, работы, услуги и однородные товары, работы, услуги.

6. Идентичными товарами, работами, услугами признаются товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки. Идентичный товар – определенная модель товара или иная модель товара, обладающая такими же

техническими характеристиками и потребительскими свойствами, единственным отличием которой являются незначительные различия во внешнем виде. Идентичные работы, услуги – работы, услуги, обладающие одинаковыми качественными характеристиками, реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями сопоставимой квалификации и деловой репутации на рынке. Для определения идентичности работ, услуг необходимо установить приемлемый для заказчика количественно измеряемый уровень квалификации и деловой репутации на рынке подрядчика, исполнителя.

7. Однородными товарами признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. Однородными товарами могут быть признаны товары одной страны происхождения, обладающие одинаковыми потребительскими свойствами, сопоставимым качеством и репутацией на рынке.

8. Определение НМЦД осуществляется на основании ценовой информации о товарах, работах, услугах, являющихся идентичными по отношению к товару, работе, услуге, принятым к расчету НМЦД в соответствии с пунктом 5 настоящих Рекомендаций, а при отсутствии идентичных товаров, работ, услуг - на основании ценовой информации об однородных товарах, работах, услугах.

9. В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги, определенных в соответствии с пунктом 8 настоящих Рекомендаций для определения НМЦД Инициатор закупки должен осуществить одну или несколько из следующих процедур:

- 1) направить запрос на предоставление ценовой информации потенциальным поставщикам (подрядчикам, исполнителям);
- 2) осуществить сбор и анализ общедоступной ценовой информации.

10. В случае направления запроса на предоставление ценовой информации потенциальными поставщиками (подрядчиками исполнителями), такой запрос в обязательном порядке направляется поставщикам (подрядчикам, исполнителям), имевшим в течение двенадцати месяцев, предшествующих определению НМЦД, опыт выполнения аналогичных договоров по заказу Фонда без применения к исполнителю договора неустоек (штрафов, пеней) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных соответствующим договором. Если таких поставщиков было более пяти, то запрос направляется пяти поставщикам (подрядчикам, исполнителям), исполнявшим договоры *по наименьшей цене*.

11. Для сбора и анализа общедоступной ценовой информации могут использоваться один или несколько источников информации, перечисленных ниже:

- 1) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в договорах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами;
- 2) информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;
- 3) информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах;
- 4) информация о котировках на электронных площадках;
- 5) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской

Федерации, или законодательством иностранных государств;

б) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка;

7) результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании договора, при условии раскрытия методологии расчета цен;

8) иные источники информации, в том числе официальные сайты уполномоченных государственных организаций (органов по регулированию цен и тарифов, центров мониторинга и т.д.), уполномоченных органов.

12. При закупках работ и услуг, ежегодно закупаемых Фондом в сходном объеме и качестве, расчет начальной (максимальной) цены договора может производиться путем корректировки цен, указанных в договорах, заключенных ранее, с использованием тех же способов закупки. Корректировка цен договоров может проводиться с учетом:

✓ увеличения/сокращения количества единиц затраченного рабочего времени на выполнение отдельных видов или всего объема услуг;

✓ количества и качества оказываемых услуг;

✓ инфляции, с использованием индексов-дефляторов.

13. В целях определения НМЦД методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) должно использоваться не менее трех цен товаров, работ, услуг, предлагаемых различными поставщиками (подрядчиками, исполнителями), полученными в период, не превышающий шести месяцев.

14. Данные, полученные свыше шести месяцев назад могут использоваться для расчета начальной (максимальной) цены договора при условии корректировки на инфляционный рост цен на основе индекса-дефлятора

http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20111006_04).

15. При расчете НМЦД на оказание услуг расчет начальной (максимальной) цены договора может производиться на основе:

✓ стоимости единицы времени: нормо-час, нормо-день, др. (например, техническое, сервисное обслуживание, аудиторские услуги);

✓ стоимости единицы вида услуг (например, услуги прачечных, химчисток);

✓ размера комиссионных или процента (например, банковские, посреднические услуги, др.);

✓ других единиц измерения, принятых для установления тарифов.

16. На основе не менее трех полученных предложений проводится анализ предлагаемых поставщиками цен, и в соответствии с целями закупки выбирается наиболее оптимальный вариант определения цены, также по возможности корректируется техническое задание. В качестве НМЦД может быть установлена цена минимального предложения; среднее-арифметическое значение от цен, представленных в КП; наивысшая цена из предложенных поставщиками, при наличии достаточного объективного обоснования. При определении цены Заказчик вправе не учитывать отклоняющиеся в ту или иную сторону экстремумы.

IV. Определение НМЦД тарифным методом

17. Порядок определения НМЦД, изложенный в настоящем разделе, применяется в случаях закупки товаров (работ, услуг) цены на которые подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами, в том числе нижеприведенных товаров, работ, услуг:

✓ электрическая и тепловая энергия, вырабатываемая организациями, поставляющими электрическую энергию на оптовый рынок, услуги по передаче электрической энергии по сетям, услуги по оперативно-диспетчерскому управлению и иные услуги, оказываемые на рынках электрической энергии (мощности), тарифы (цены) на которые регулируются Федеральной службой по тарифам Российской Федерации органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов, в случае закупки такой энергии у единственного поставщика. В случае закупки электрической энергии конкурентными способами определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), для определения НМЦД применяется затратный метод;

✓ перевозки грузов, погрузочно-разгрузочные работы на железнодорожном транспорте;

✓ перевозки пассажиров, багажа, грузобагажа и почты на железнодорожном транспорте (кроме перевозок в пригородном сообщении);

✓ услуги в транспортных терминалах, портах, аэропортах, оказываемые субъектами естественных монополий, включенными в перечень субъектов естественных монополий в сфере услуг в транспортных терминалах, портах, аэропортах, государственное регулирование которых осуществляется Федеральной службой по тарифам;

✓ отдельные услуги почтовой и электрической связи, услуги связи по трансляции программ российских государственных телерадиоорганизаций по перечню, утверждаемому Правительством Российской Федерации.

18. НМЦД тарифным методом (НМЦД^{тариф}) определяется по формуле:

$$\text{НМЦД}^{\text{тариф}} = v \cdot \text{Ц}_{\text{тариф}}$$

где:

v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги).

Ц_{тариф} – цена (тариф) единицы товара, работы, услуги, установленная в рамках государственного регулирования цен (тарифов) или установленная муниципальным правовым актом;

19. При определении НМЦД тарифным методом используются следующие источники информации:

✓ официальный сайт Федеральной службы по тарифам (<http://www.fstrf.ru>);

✓ официальный сайт Почты России по адресу: (<http://www.russianpost.ru>);

✓ официальный сайт Минтранса России по адресу: (www.mintrans.ru);

✓ официальный сайт ОАО «Российские железные дороги» по адресу: (www.rzd.ru);

✓ официальный сайт Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по адресу: (www.roszdravnadzor.ru);

✓ официальные источники информации местной администрации.

V. Определение НМЦД проектно-сметным методом

20. Проектно-сметный (сметный) метод заключается в определении НМЦД на:

1) строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства;

2) осуществление текущего ремонта, перепланировки, отделки помещений а также ремонт и техническое обслуживание инженерных, противопожарных и прочих систем зданий, строений, сооружений.

21. НМЦД на объекты, предусмотренные подпунктом 1 пункта 16 настоящих Рекомендаций определяется составом и стоимостью работ.

22. При наличии утвержденной в установленном порядке проектно-сметной документации, содержащей расчеты стоимости строительства (реконструкции, капитального ремонта) в базисном уровне цен (уровень цен, сметных нормативов на 01.01.2000, 01.01.1991) для определения НМЦД применяется базисно-индексный метод с использованием системы текущих индексов, применяемым к стоимости работ в базисном уровне цен. При этом допускается применение официально опубликованных Минрегионом России, Минэкономразвития России, федеральными и региональными центрами по ценообразованию в строительстве индексов пересчета.

23. Определение НМЦД на объекты, предусмотренные подпунктом 2 пункта 16 настоящих Рекомендаций осуществляется Инициатором закупки на основании смет, содержащих объемы и расчет стоимости работ.

VI. Определение НМЦД затратным методом

24. Затратный метод заключается в определении НМЦД как суммы производимых затрат, связанных с исполнением договора, и обычной для определенной сферы деятельности прибыли.

25. Затратный метод применяется в случае невозможности применения иных методов, или в дополнение к иным методам.

26. При определении производимых затрат, связанных с исполнением договора, должны учитываться обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты. Пример расчета НМЦД затратным методом представлен в Приложении 1 к настоящим Рекомендациям.

27. Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена Инициатором закупки исходя из анализа договоров, размещенных в единой информационной системе, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе Фонда.

Приложение №1

к Методическим рекомендациям по применению методов определения начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)

**Пример расчета НМЦК
затратным методом**

Предмет договора: НИР по теме: «Разработка методов повышения эффективности государственных закупок»

| Содержание работ (услуг) | Трудоемкость, чел./мес. | Стоимость единицы рабочего времени специалистов, руб./мес. | Стоимость работ, руб. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <i>Вид работ № 1:</i> Анализ законодательства Российской Федерации в сфере закупок | 8 | 40 000 | 320 000 |
| <i>Вид работ № 2:</i> Анализ правоприменительной практики реализации законодательства РФ в сфере закупок | 8 | 22 000 | 176 000 |
| <i>Вид работ № 3</i> | 8 | 30 000 | 240 000 |
| <i>Вид работ № 4</i> | 6 | 15 000 | 90 000 |
| <i>Вид работ № 5</i> | 20 | 45 000 | 900 000 |
| <i>Вид работ № 6</i> | 12 | 45 000 | 540 000 |
| <i>Вид работ № 7</i> | 16 | 45 000 | 720 000 |
| Затраты на оплату труда работников, непосредственно занятых созданием научно-технической продукции (фонд оплаты труда), руб. | 78 | | 2 986 000,00 |
| Отчисления на социальные нужды, руб. | 1 015 240 | | |
| Материалы, руб. | 0 | | |
| Спецоборудование для научных | 0 | | |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| (экспериментальных) работ, руб. | |
| Прочие прямые расходы (0%), руб. | 0 |
| Накладные расходы (40%) | 1 194 400,00 |
| Себестоимость работ, руб. | 5 195 640,00 |
| Прибыль (5%), руб. | 259 782,00 |
| Сметная стоимость договора, руб. | 5 455 422,00 |
| Сметная стоимость договора, скорректированная с учетом среднегодового индекса потребительских цен (1,06), руб. | 5 782 747,32 |