**Часть VI ТЕХНИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ.**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах об осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»**

**(Идентификатор соглашения о предоставлении субсидии №000000D507121P0B0002).**

1. **Заказчик:** Фонд развития интернет-инициатив

Юридический адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

1. **Предмет Договора:**

Оказание услуг по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах об осуществлении Фондом развития интернет-инициатив акселерации проектов по разработке российских решений в сфере информационных технологий в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

1. **Исключительное право**

3.1. Заказчик предоставляет Исполнителю неисключительное право на использование рекламных материалов, в случае их создания Заказчиком. Право означает использование рекламных материалов только в рамках выполнения обязательств по настоящему Договору, и только следующими способами: право на воспроизведение, копирование и размещение. Право предоставляется на срок действия настоящего Договора на территории Российской Федерации.

3.2. В случае создания Исполнителем рекламных материалов для выполнения обязательств по настоящему Договору, такие рекламные материалы должны соответствовать требованиям, указанным в настоящем Техническом задании, а также быть согласованы с Заказчиком.

3.3. Исключительное право на созданные Исполнителем рекламные материалы по Заданиям Заказчика полностью принадлежит Заказчику с момента создания в соответствии со ст. 1296 ГК РФ.

1. **Цель оказания услуг:**

Услуги оказываются в целях привлечения к участию в отборе акселератора Спринт технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, повышения узнаваемости акселератора Спринт среди российских технологических компаний, разрабатывающих решения в области новых коммуникационных интернет-технологий, роста количества заявок потенциальных участников отбора, посредством использования рекламных материалов.

1. **Период оказания услуг: с даты заключения договора по 31 декабря 2022 г.**

Исполнитель обязуется оказывать услуги по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году согласно перечню и по ценам, указанным в Спецификации (Приложение №1 к Договору), в объеме и в сроки согласно заданиям Заказчика (форма в Приложении №2 к Договору) (далее – «Услуги»), а также передать Заказчику результаты услуг, а Заказчик обязуется принять результаты услуг и оплатить их в порядке и на условиях настоящего Договора.

В 2022 году предусмотрено проведение трех акселерационных программ, а также не менее 20 и не более 40 мероприятий акселератора Спринт, включая вебинары и Демо-Дни. В рамках проведения указанных мероприятий предусмотрено поэтапное оказание услуг:

- Этап 1: с даты заключения договора - 01 марта 2022 г.

- Этап 2: 02 марта 2022 г. - 28 апреля 2022 г.

- Этап 3: 18 мая 2022 г. - 08 июня 2022 г.

- Этап 4: 09 июня 2022 г. - 25 августа 2022 г.

- Этап 5: 07 сентября 2022 г. - 27 сентября 2022 г.

- Этап 6: 28 сентября 2022 г. - 15 декабря 2022 г.

Срок подготовки и отправки Заказчику отчетной документации входит в срок оказания услуг по каждому Заданию и не может его превышать. Приемка оказанных услуг Заказчиком проводится в срок не более 14 рабочих дней с момента получения отчетной документации.

1. **Место оказания услуг:**

Услуги будут оказаны удаленно в личных кабинетах Исполнителя в социальных сетях и интернет-каналах. Исполнитель откроет Заказчику доступ к своим личным кабинетам в социальных сетях и интернет-каналах в течение 2 рабочих дней после заключения Договора на оказание услуг по настоящему Техническому заданию посредством предоставления доступа на логин, отправленный по электронной почте контактным лицом со стороны Заказчика контактному лицу со стороны Исполнителя.

1. **Порядок оказания услуг:**

Услуги оказываются по заданиям Заказчика. Не позднее 5 рабочих дней до начала оказания услуг по каждому заданию, Заказчик отправляет на электронный адрес (адреса) Исполнителя, указанный в заключенном Договоре, задание на оказание услуг со следующей информацией:

- наименование и описание услуги;  
- единица измерения;  
- стоимость единицы измерения в рублях;

- количество / объём (не менее);  
- общая стоимость, руб.;  
- период оказания.  
Исполнитель согласовывает условия по соответствующему заданию Заказчика в течение 5 дней с момента получения задания. Объем, содержание услуг и другие предъявляемые к ним требования, определяются в заданиях. Контактное лицо со стороны Заказчика: Конченко Александр [akonchenko@iidf.ru](mailto:akonchenko@iidf.ru)

Приемка результатов оказанных услуг будет осуществляться Заказчиком в срок не более 14 рабочих дней с момента получения отчета и акта по адресу электронной почты контактного лица со стороны Заказчика.

1. **Требования к услугам:**

8.1. Рекламные материалы, размещаемые Исполнителем, должны соответствовать требованиям и рекомендациям к размещаемым материалам таргетированной и контекстной рекламы, указанным на страницах самих рекламных сетей, как например:

<https://www.facebook.com/business/ads-guide/image>

<https://yandex.ru/legal/direct_adv_rules/>

<https://support.google.com/adspolicy/answer/6008942?hl=ru>

<https://support.google.com/google-ads/answer/1722096?hl=ru>

Рекламные материалы должны соответствовать миссии, целям, фирменному брендбуку Заказчика (Брендбук Фонда развития интернет-инициатив), Техническому заданию, а также общим стандартам и техническим требованиям и форматам, которые используются в интернет-пространстве и социальных площадках (Instagram, Facebook, YouTube.), не должны порочить репутацию Заказчика.

8.2. Рекламные материалы создаются Исполнителем и согласуются Сторонами в течение 5 дней с момента получения Исполнителем Задания по перечню и по ценам, указанным в Спецификации (Приложение №1 к Договору), в объеме и в сроки согласно заданиям Заказчика (форма в Приложении №2 к Договору).

8.3. Рекламные материалы должны соответствовать интересам целевой аудитории.

8.4. Рекламные материалы должны быть размещены в специализированных группах и сообществах социальной сети Telegram по согласованию с Заказчиком.

8.5. Целевые аудитории:

- разработчик/инженер в ИТ;

- основатель в сфере веб-разработки;

- основатель в сфере ИТ;

- основатель в сфере компьютерных процессов;

- основатель в сфере SEO;

- основатель в сфере ПО;

- основатель в сфере разработки ПО;

- похожая аудитория в Instagram 1%;

- похожая аудитория Facebook 1%;

- похожая аудитория (e-mail/телефон);

- ретаргетинговая аудитория.

8.6. Перечень сообществ, целевых аудиторий для размещения рекламных постов согласовывается Сторонами не позднее даты начала размещения рекламы в данных группах и сообществах посредством электронной почты.

8.7. Геотаргетинг таргетированной/контекстной рекламы и рекламных постов - города-миллионники России.

8.8. Возраст целевой аудитории - 22-45 лет.

8.9. Исполнитель обеспечивает комментарийную активность с пользователями посредством сети Instagram в следующем порядке: одновременно с публикацией размещает ссылку на лендинг «Акселератор Спринт» sprint.iidf.ru, а также за более подробной информацией рекомендует обращаться на почту [sprint@iidf.ru](mailto:sprint@iidf.ru)

1. **Требования к результатам услуг по Договору:**

9.1. Ожидаемые результаты услуг за весь период действия Договора:

- количество регистраций (отправленные контактные данные: ФИО, телефон, e-mail), полученных из сети Facebook/Instagram - не менее 900 штук;

- рекламная кампания для каждого мероприятия/поста не менее 1 шт. Количество продвигаемых мероприятий/постов определяется Заказчиком;

- публикация не менее 120 постов в тематических сообществах Telegram;

- суммарный охват рекламы в рекламных сетях и на дополнительных площадках для анонсирования – не менее 8 760 000 показов в течение срока действия Договора;

- Рекламные кампании должны иметь цель «Конверсии».

9.2. По завершении оказания услуг по каждому Заданию, Исполнитель предоставляет Заказчику Отчет, Акт с указанием сроков, объемов и стоимости услуг и счет. Результат оценивается по utm-меткам, размещенным в публикациях и количеством переходов на сайт акселератора Спринт от каждой публикации.

9.3. Исполнитель должен предоставлять отчётность в виде скриншотов публикаций, размещенных на интернет-страницах, а именно:

— Скриншот каждого размещенного поста или рекламной кампании.

— Информация о показателях размещенных постов (количество комментариев, уровень вовлеченности (ERpost), охваты, репосты, количество сохранений публикации, количество лайков и просмотров).

— Статистика переходов на сайт акселератора «Спринт» по utm-меткам.

9.4. Исполнитель указывает в отчете данные:

- количество публикаций;

- соответствие публикации целевой аудитории акселератора Спринт,

- показатели вовлеченности аудитории интернет-канала (ERpost),

- количество подписчиков на канале, общее количество просмотров всех публикаций, количество уникальных пользователей, которые видели публикации (охват),

- количество «лайков» и комментариев в среднем.

9.5. Измеримость услуг: Количество показов в рамках согласованного бюджета должен составлять не менее 8 760 000 (Восемь миллионов семьсот шестьдесят тысяч) показов в течение срока действия договора.

9.6. Для подключения рекламного кабинета Исполнителя к системе сквозной аналитики Заказчика, ему предоставляется доступ с ограниченными правами в личный кабинет Заказчика на сайте Roistat. Исполнитель обязуется произвести все необходимые настройки для авторизации рекламного кабинета в системе сквозной аналитики. Правила работы Исполнителя с личным кабинетом Заказчика Roistat описаны в Инструкции (Приложение №3).

1. **Цена заключенного Договора:**

10.1 Цена заключенного Договора является рассчитываемой, складывается из стоимости услуг по каждому Заданию согласно единичным расценкам и не должна превышать **3 373 375,00 (Три миллиона триста семьдесят три тысячи триста семьдесят пять) рублей 00 коп.**

10.2 Цены за единицу услуги (единичные расценки) согласованы Сторонами в Спецификации и изменению в сторону увеличения не подлежат.

10.3. В цену настоящего Договора включены все возможные затраты, издержки и иные расходы Исполнителя, связанные с исполнением обязательств по настоящему Договору, в том числе расходы на уплату налогов, сборов и других обязательных платежей, а также вознаграждение Исполнителя.

10.4 Заказчик не несет ответственности за использование услуг в объеме ниже установленной предельной суммы.

1. **Порядок оплаты:**

11.1. Оплата услуг производится в течение 14 (Четырнадцати) рабочих дней с момента подписания Сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг по каждому Заданию при условии предоставления Заказчику отчётной документации (Отчёт и Акт сдачи-приемки услуг), на основании выставленного Исполнителем счета. Счет может быть выставлен Исполнителем только после подписания сторонами Акта сдачи-приемки оказанных услуг. Авансирование не предусмотрено.

11.2. В случае недостижения результатов услуг, Заказчик оплачивает фактически оказанные услуги по ценам, рассчитанным пропорционально единичным расценкам, указанным в Спецификации.

1. **Гарантийные обязательства**

Исполнитель гарантирует, что он обладает в необходимом объеме квалификацией и ресурсами для оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором. Исполнитель гарантирует, что при оказании услуг по Договору не будут нарушены авторские, смежные и любые иные права третьих лиц.

**СПЕЦИФИКАЦИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование и описание услуги** | **Единица измерения** | **Объем услуг на 2022 год (не более)** |  |
| **Максимальная цена за единицу, руб.** |
| 1. | Таргетированная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт в рекламной сети Instagram | Одна регистрация уникального пользователя (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) в системе заказчика (EDU) по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> | **450** | 1836,67 |
| 2. | Таргетированная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт в рекламной сети Facebook | Одна регистрация уникального пользователя (с указанием контактных данных: ФИО, телефон, e-mail) в системе заказчика (EDU) по ссылке <https://edu.iidf.ru/sprint> | **450** | 1720 |
| 3. | Таргетированная реклама постов Заказчика в рекламной сети Instagram с количеством показов не менее 8 000 на рекламную кампанию | шт. (рекламная кампания) | **30** | 2866,67 |
| 4. | Таргетированная реклама мероприятий Заказчика в рекламной сети Instagram на веб-сайт <https://sprint.iidf.ru/> и его поддомены | переходы | **1 875** | 36,67 |
| 5. | Таргетированная реклама постов Заказчика в рекламной сети Facebook с количеством не менее 8 000 показов на рекламную кампанию | шт. (рекламная кампания) | **30** | 2200 |
| 6. | Таргетированная реклама мероприятий Заказчика в рекламной сети Facebook на веб-сайт <https://sprint.iidf.ru/> и его поддомены | переходы | **1 875** | 37 |
| 7. | Контекстная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт на площадке Яндекс.Директ с переходом на сайт Заказчика | переходы | **13 500** | 29,5 |
| 8. | Контекстная реклама по продвижению конкурсных отборов акселератора Спринт на площадке Google Ads с переходом на сайт Заказчика | переходы | **13 500** | 27,5 |
| 9. | Размещение одного рекламного поста в одном тематическом сообществе в Telegram с количеством не менее 1 500  показов | шт. (пост) | **90** | 5316,67 |
| 10. | Размещение одного рекламного поста о мероприятии Заказчика «Демо-день акселератора Спринт» в одном тематическом сообществе в Telegram  с количеством не менее 1500 показов | шт. (пост) | **30** | 5316,67 |
| 11. | Таргетированная реклама мероприятия Заказчика «Демо-день акселератора Спринт» в рекламной сети Instagram на веб-сайт <https://sprint.iidf.ru/> и его поддомены | переходы | **1 050** | 35,67 |
| 12. | Таргетированная реклама мероприятия Заказчика «Демо-день акселератора Спринт» в рекламной сети Facebook на веб-сайт <https://sprint.iidf.ru/> и его поддомены | переходы | **1 050** | 36 |
|  | **Итого, сумма единичных расценок, руб.** |  |  | **19459** |

Цены (единичные расценки), указанные в настоящей Спецификации, изменению в сторону увеличения не подлежат.

В целях выполнения обязательств по настоящему Договору Исполнитель размещает созданные рекламные материалы. Требования к рекламным материалам и срокам их согласования указаны в настоящем Техническом задании.

Начальная (максимальная) цена услуг устанавливается в виде суммы единичных расценок в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 копеек. Цена включает все обязательные платежи, налоги и сборы, предусмотренные законодательством РФ, а также вознаграждение Исполнителя.

Предельная сумма договора составит:\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей 00 коп.

Приложение №2

к договору оказания услуг

№ КСУ\_\_/2-22 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

**ЗАДАНИЕ №\_\_\_\_\_**

**к договору оказания услуг № КСУ\_\_/2-22 от \_\_\_\_\_\_\_ 2022 года  
по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах**

**г. Москва                                                                                                                            \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 год**

1. Заказчик: Фонд развития интернет-инициатив.
2. Исполнитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. Источник финансирования: Средства субсидии из федерального бюджета в соответствии с Соглашением о предоставлении из федерального бюджета субсидии некоммерческой организации, не являющейся государственным (муниципальным) учреждением № 071-10-2021-005 от 10 февраля 2021г. в целях осуществления акселерации проектов по разработке российских решений в сфере ИТ. Идентификатор Соглашения № 000000D507121P0B0002.
4. Исполнитель обязуется оказывать услуги по созданию и размещению рекламных материалов в 2022 году по заданиям Заказчика посредством проведения рекламных кампаний в социальных сетях и интернет-каналах в рамках реализации федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
5. Срок оказания услуг по настоящему Заданию: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. Перечень и характеристики оказываемых услуг (состав услуг) по настоящему Заданию:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование и описание услуги** | **Единица измерения** | **Цена ед. изм., руб.** | **Количество / объем**  **(не менее)** | **Общая стоимость, вкл. руб.** | **Период оказания** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | **Итого:** | | |  |  |

1. Оплата услуг проводится \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. Прочие условия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик: Фонд развития интернет-инициатив**  Юридический адрес:121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.  Фактический/почтовый адрес:101000, г. Москва, ул. Мясницкая 13, стр.18.  ОГРН 1137799009589, ОКПО 17526284,  ИНН 7704280879, КПП 770401001,  Расч.счет: 40703810738110001924,  БИК 044525225, Банк ПАО Сбербанк г. Москва,  Корр.счет: 30101810400000000225,  Телефон: 7 (495) 258-88-77.  Директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.В. Варламов  м.п | **Исполнитель: ООО «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**  ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, КПП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ОКПО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Фактический/почтовый адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Банк получателя: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  БИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_,  Р/счет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,  К/счет: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Тел. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |

КОНЕЦ ФОРМЫ

ФОРМА СОГЛАСОВАНА:

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:** Директор ФРИИ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ К.В. Варламов  м.п | **Исполнитель:** Генеральный директор  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  м.п. |

Приложение №3

к договору оказания услуг

№ КСУ\_\_/2-22 от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022г.

**ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С ЛИЧНЫМ КАБИНЕТОМ ROISTAT**

В целях сбора данных сквозной аналитики по проведению рекламных кампаний 2022 года, Фонд развития интернет-инициатив (далее - Фонд или Заказчик) предоставляет Исполнителю доступ к своему личному кабинету (далее - ЛК) на сайте облачного сервиса сквозной аналитики Roistat (<https://roistat.com/ru/> ).

В ЛК настроен сбор данных: по источникам, по посадочной странице, по воронке, по каналам продаж.

Отчет, сформированный в ЛК Заказчика в сервисе Roistat, содержит данные о количестве просмотров рекламных объявлений, количестве переходов по рекламным объявлениям в разных рекламных каналах, полученные из всех источников по запросу пользователя в любой момент времени.

Информация о правилах подключения и настройки сервиса сквозной аналитики Roistat к каналам рекламы размещена на Сайте в сети Интернет по адресу:

<https://help.roistat.com/integrations/Podkljuchenie_reklamnyh_kanalov/Facebook/>

<https://help.roistat.com/faq/FAQ/>

Заказчик оставляет за собой право менять условия использования сервиса.»