ПРОТОКОЛ № **К2/2-16/3**

**оценки и сопоставления заявок** на участие в запросе коммерческих предложений **на право заключения договора на оказание услуг по информационно-коммуникационному сопровождению Фонда развития интернет-инициатив.**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Москва | «27» апреля 2016 г. |

1. **Закупку проводит:**

Заказчик: Фонд развития интернет-инициатив

Место нахождения: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9.

Почтовый адрес: 109028, г. Москва, Серебряническая набережная, д.29, 7 этаж

Номер контактного телефона +7 495 258 88 77

факс +7 495 258 88 77

Контактное лицо: Специалист по закупкам - Василевская Ольга Григорьевна

## Извещение о проведении закупки на право заключения договора на оказание услуг по информационно-коммуникационному сопровождению Фонда развития интернет-инициатив было опубликовано на сайте Заказчика «21» марта 2016 года.

## Предмет договора: оказание услуг по информационно-коммуникационному сопровождению Фонда развития интернет-инициатив.

## Начальная (максимальная) цена за единицу услуги определена по каждой из закупаемых позиций в Части VII (Начальная (максимальная) цена за единицу услуги) закупочной документации. Максимальный бюджет закупки на весь срок действия договора составляет – 3 300 000 (Три миллиона триста тысяч) рублей в т.ч. НДС-18%.

1. **Место, дата, время начала проведения процедуры вскрытия конвертов с заявками на участие в закупке**.

На участие в закупке было подано 14 (четырнадцать) конвертов с заявками на участие в закупке. Вскрытие конвертов с заявками на участие в закупке осуществлялось по адресу: г. Москва, Серебряническая набережная, д.29, 7 этаж, переговорная «Сквер» "04" апреля 2016 г. Процедура вскрытия конвертов начата в 12 часов 29 минут по московскому времени и завершена в 13 часов 23 минуты по московскому времени.

1. **Срок и место рассмотрения заявок на участие в закупке.**

Заседание Комиссии по крупным закупкам осуществлялось по адресу:
 г. Москва, Серебряническая наб., д. 29, офисный центр «Silver City», 7 этаж, с 14 часов 00 минут 04 апреля 2016 года до 15 часов 00 минут по московскому времени 18 апреля 2016 года.

1. **Оценка и сопоставление заявок** на участие в закупке проводилось Комиссией по крупным закупкам (далее – Комиссия) с 18:10 (ч/мин) до 19:30 (ч/мин) 27 апреля 2016 года в переговорной «Библиотека» в следующем составе:
2. Василевская Ольга Григорьевна;
3. Дмитриев Дмитрий Николаевич;
4. Скрипников Сергей Владимирович;
5. Плаксина Мария Эдгаровна;
6. Колесников Евгений Владимирович.

Всего присутствовало пять членов Комиссии, кворум - 100%, заседание правомочно.

1. В соответствии с Протоколами заседания комиссии № К2/2-16/1 от 04 апреля 2016 года и № К2/2-16/2 от 18 апреля 2016 года результаты вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в закупке следующие отражены в Таблице №1**.** Сведения о ценовых предложениях участников закупки за единицу услуги отражены в Приложении №1 к протоколу № К2/2-16/1 от 04 апреля 2016 года.

**Таблица№1**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рег.****номер заявки** | **Наименование участника закупки** | **Почтовый адрес** | **Предложение о качестве** | **Допущен к участию в закупке и признан участником закупки** |
| 1 | **ООО «Со-общение»** | 190121, г. Санкт-Петербург, ул. А. Блока, 5 лит. А | есть | да |
| 2 | **ООО «Комьюнити»** | 1250140, г. Москва, 5-я Ул. Ямского поля, д.7, корп.2 | есть | нет |
| 3 | **ООО «Гуров и партнёры»** | 119234, г. Москва, ул. Ленинские горы, д.1, стр. 77 | есть | нет |
| 4 | **ООО «Грейлинг Евразия»** | 127473, РФ, г. Москва, Краснопролетарская ул., д.16, кор. 3 | есть | нет |
| 5 | **ООО «Маркетинговый центр»** | 603093, г. Нижний Новгород, ул. Родионова, 23, офис 609 | есть | нет |
| 6 | **ООО «ДНА»** | 109028, г. Москва, Серебряническая наб., д.27 | есть | да |
| 7 | **ООО «Адвертос Групп »** | 127055, г. Москва, ул. Сущевская, 27, стр.2, офис 3.11 | есть | да |
| 8 | **ООО «Эй Джи Партнерс Пи Ар»** | 119017, г. Москва, Пыжевский пер., д.5, офис 104 | есть | нет |
| 9 | **ООО «НАТА»** | 191014, г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д.50, литер А, пом. 6-Н | есть | да |
| 10 | **ООО «ПР Партнер»** | 109004 г. Москва, ул. А. Солженицына, д.10, строение 2 | есть | да |
| 11 | **ООО «Эйм коммуникейшнс»** | г. Москва, ул. Автозаводская, д.1, офис 312 | есть | нет |
| 12 | **ЗАО «МИХАЙЛОВ И ПАРТНЕРЫ УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ КОММУНИКАЦИЯМИ»** | 125284, РФ, г. Москва, Ленинградский проспект, д.31А, стр. 1 | есть | нет |
| 13 | **ООО «СПН Коммс»** | 117105, РФ, г. Москва, Варшавское ш., д.9, стр. 28 | есть | нет |
| 14 | **ООО «Спаркл»** | 119180, г. Москва, 1-й Голутвинский пер., дом 3-5, стр.3 | есть | да |

1. Решение каждого члена Комиссии о присвоении заявкам на участие в закупке значений (балов) по каждому из предусмотренных критериев оценки отражена в Таблице №2, являющейся неотъемлемой частью настоящего протокола.

**Таблица № 2**

| № | Наименование | Значимость | Формула | ООО "ДНА"  | **ООО "П ООО «ПР Партнер»****артнер2"** | ООО «Адвертос Групп»  | ООО «Спаркл» | ООО «НАТА» | ООО «Со-общение»  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| **1** | **Итоговые баллы за ценовое предложение** |  | ***+…+*)\*, где k-номер участника закупки** | **20,81** | **31,09** | **16,15** | **23,89** | **21,98** | **37,34** |
| *Баллы за 1-ю услугу:* |  – количество баллов k-го участника закупки, полученные за i-ую услугу и определяются по формуле: – цена k-го участника закупки за i-ю услугу согласно перечню услуг.*(k – номер участника закупки, n- количество участников закупки, i – номер услуги согласно перечню услуг)* | 46,67 | 46,67 | 28,00 | 31,82 | 35,00 | 100,00 |
| *Баллы за 2-ю услугу:* | 66,67 | 66,67 | 66,67 | 83,33 | 66,67 | 100,00 |
| *Баллы за 3-ю услугу:* | 66,67 | 100,00 | 50,00 | 40,00 | 66,67 | 92,59 |
| *Баллы за 4-ю услугу:* | 64,00 | 38,40 | 38,40 | 38,40 | 42,67 | 100,00 |
| *Баллы за 5-ю услугу:* | 57,60 | 96,00 | 45,00 | 80,00 | 72,00 | 100,00 |
| *Баллы за 6-ю услугу:* | 80,00 | 80,00 | 66,67 | 100,00 | 57,14 | 100,00 |
| *Баллы за 7-ю услугу:* | 50,00 | 50,00 | 32,26 | 33,33 | 29,41 | 100,00 |
| *Баллы за 8-ю услугу:* | 50,00 | 71,43 | 50,00 | 66,67 | 41,67 | 100,00 |
| *Баллы за 9-ю услугу:* | 0,00 | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Баллы за 10-ю услугу:* | 50,00 | 50,00 | 40,54 | 75,00 | 50,00 | 100,00 |
| *Баллы за 11-ю услугу:* | 50,00 | 100,00 | 40,00 | 53,76 | 100,00 | 50,00 |
| *Баллы за 12-ю услугу:* | 50,00 | 100,00 | 40,00 | 53,76 | 100,00 | 100,00 |
| *Баллы за 13-ю услугу:* | 50,00 | 100,00 | 50,00 | 41,67 | 71,43 | 100,00 |
| *Баллы за 14-ю услугу:* | 5,71 | 20,00 | 5,71 | 8,00 | 20,00 | 100,00 |
| *Баллы за 15-ю услугу:* | 58,33 | 100,00 | 41,18 | 87,50 | 70,00 | 87,50 |
| *Баллы за 16-ю услугу:* | 57,14 | 100,00 | 44,44 | 53,33 | 44,44 | 80,00 |
| *Баллы за 17-ю услугу:* | 66,67 | 57,14 | 57,14 | 100,00 | 57,14 | 83,33 |
| *Баллы за 18-ю услугу:* | 100,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| *Баллы за 19-ю услугу:* | 88,89 | 20,00 | 13,33 | 13,33 | 13,33 | 0,00 |
| *Баллы за 20-ю услугу:* | 68,75 | 91,67 | 52,38 | 68,75 | 50,00 | 100,00 |
| *Баллы за 21-ю услугу:* | 21,43 | 60,00 | 20,69 | 27,27 | 17,65 | 100,00 |
| *Баллы за 22-ю услугу:* | 96,00 | 80,00 | 87,27 | 96,00 | 68,57 | 100,00 |
| *Баллы за 23-ю услугу:* | 70,00 | 100,00 | 58,33 | 70,00 | 70,00 | 58,33 |
| *Баллы за 24-ю услугу:* | 70,00 | 87,50 | 58,33 | 100,00 | 70,00 | 58,33 |
| *Вес 1-ой услуги:* | - весовой коэффициент для i-ой услуги, определяемый по формуле:*( – начальная максимальная цена для i-ой услуги согласно перечню услуг)* **– коэффициент для i-ой услуги (**указаны в Таблице №2 Приложения № 1 к «ИНФОРМАЦИОННОЙ КАРТЕ» Закупочной документации**).** | 0,07821 |
| *Вес 2-ой услуги:* | 0,01580 |
| *Вес 3-й услуги:* | 0,03200 |
| *Вес 4-й услуги:* | 0,04740 |
| *Вес 5-й услуги:* | 0,38712 |
| *Вес 6-й услуги:* | 0,04894 |
| *Вес 7-й услуги:* | 0,01585 |
| *Вес 8-й услуги:* | 0,01185 |
| *Вес 9-й услуги:* | 0,03160 |
| *Вес 10-й услуги:* | 0,03555 |
| *Вес 11-й услуги:* | 0,00356 |
| *Вес 12-й услуги:* | 0,00237 |
| *Вес 13-й услуги:* | 0,05688 |
| *Вес 14-й услуги:* | 0,07110 |
| *Вес 15-й услуги:* | 0,01387 |
| *Вес 16-й услуги:* | 0,01067 |
| *Вес 17-й услуги:* | 0,01659 |
| *Вес 18-й услуги* | 0,00210 |
| *Вес 19-й услуги:* | 0,00711 |
| *Вес 20-й услуги:* | 0,02797 |
| *Вес 21-й услуги:* | 0,04195 |
| *Вес 22-й услуги:* | 0,00553 |
| *Вес 23-й услуги:* | 0,03356 |
| *Вес 24-й услуги:* | 0,00241 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2 |  Итоговый рейтинг по критерию «качество работ и квалификация участника закупки», баллы |  |  | **35,28** |  **33,48** | **37,20** | **38,40** | **26,64** | **26,04** |
| *рейтинг, присуждаемый заявке по критерию «качество работ и квалификация участника закупки»* | +C3+C4 | **58,80** | **55,80** | **62,00** | **64,00** | **44,40** | **43,40** |
| 2.1 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю «**наличие опыта участника закупки»** |  | 27,40 | 28,20 | 18,60 | 32,00 | 16,60 | 14,40 |
| С1 | В процессе оценки члены Комиссии по закупкам анализируют представленное в заявке на участие в закупке Тестовое задание №1, подтверждающие понимание стратегических целей Заказчика.     Исполнитель должен обладать глубоким пониманием стратегических целей Заказчика, знать основы работы индустрии венчурного инвестирования и взаимодействия основных участников экосистемы интернет-предпринимательства.*Максимальное количество баллов выставляется Тестовому заданию, выполненному наилучшим образом.* | Д.Н. Дмитриев | 30,00 | 32,00 | 20,00 | 40,00 | 15,00 | 12,00 |
| М.Э. Плаксина | 36,00 | 36,00 | 24,00 | 40,00 | 20,00 | 20,00 |
| О.Г. Василевская | 35,00 | 37,00 | 25,00 | 40,00 | 28,00 | 20,00 |
| Е.В. Колесников | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| С.В. Скрипников | 36,00 | 36,00 | 24,00 | 40,00 | 20,00 | 20,00 |
| 2.1 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю «**наличие опыта участника закупки»** |  | 14,00 | 16,00 | 15,60 | 8,40 | 15,00 | 11,80 |
| С2 | В процессе оценки члены Комиссии по закупкам анализируют представленную в составе заявки на участие в закупке презентацию компании (включая  портфолио реализованных проектов с описанием целей, использованных инструментов и достигнутых результатов), свидетельствующую о наличии у участника закупки положительного опыта оказания услуг по информационно-коммуникационному сопровождению (в т.ч. подготовке информационных материалов и взаимодействию со СМИ (федеральные издания) в рамках PR-мероприятий на территории московского региона) в течение последних 3 (Трех) лет для заказчиков из сферы IT, телекоммуникаций, венчурных инвестиций, интернет индустрии, промышленности, реализующих свою pr-активность преимущественно в московском регионе.*Максимальное количество баллов выставляется за презентацию, которая наиболее полно отражает соответствие поставленным целям.* | Д.Н. Дмитриев | 12,00 | 20,00 | 18,00 | 7,00 | 15,00 | 13,00 |
| М.Э. Плаксина | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 10,00 | 20,00 | 15,00 |
| О.Г. Василевская | 18,00 | 20,00 | 20,00 | 15,00 | 20,00 | 16,00 |
| Е.В. Колесников | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| С.В. Скрипников | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 10,00 | 20,00 | 15,00 |
| 2.1 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю «**наличие у участника закупки квалифицированного персонала»** |  | 4,00 | 3,20 | 3,80 | 5,00 | 6,80 | 4,00 |
| С3 | В процессе оценки члены Комиссии по закупкам анализируют представленные в составе заявки на участие в закупке список специалистов, предлагаемых к участию в проекте, с описанием зоны их ответственности на проекте, резюме в/у специалистов, копии трудовых книжек/гражданско-правовых договоров в/у специалистов), свидетельствующих о наличии у участника закупки необходимого для выполнения работ/оказания услуг персонала, а именно: предлагаемая проектная команда, помимо руководителя организации должна содержать не менее 2 (Двух человек) со следующим опытом/компетенциями:1) Сотрудник 1: опыт подготовки информационных материалов для ведущих деловых СМИ, а также СМИ, освещающих деятельность стартапов и интернет-индустрии.2) Сотрудник 2: опыт работы pr-менеджером не менее 2-х лет с клиентами из в/у сфер.*Максимальное количество баллов выставляется лучшему предложению по персоналу* | Д.Н. Дмитриев | 4,00 | 3,00 | 4,00 | 6,00 | 7,00 | 5,00 |
| М.Э. Плаксина | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 10,00 | 5,00 |
| О.Г. Василевская | 6,00 | 3,00 | 5,00 | 9,00 | 7,00 | 5,00 |
| Е.В. Колесников | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| С.В. Скрипников | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 5,00 | 10,00 | 5,00 |
| 2.1 | среднее арифметическое значение оценок в баллах всех членов Комиссии, присуждаемое заявке на участие в закупке по показателю «**наличие у участника закупки квалифицированного персонала»** |  | 13,40 | 8,40 | 24,00 | 18,60 | 6,00 | 13,20 |
| С4 | В процессе оценки члены Комиссии по закупкам анализируют представленное в заявке на участие в закупке Тестовое задание №2, подтверждающие наличие квалификации у предлагаемой проектной команды в создании творческих текстов разных жанров.*Максимальное количество баллов выставляется Тестовому заданию, выполненному наилучшим образом.* | Д.Н. Дмитриев | 7,00 | 7,00 | 30,00 | 18,00 | 5,00 | 6,00 |
| М.Э. Плаксина | 20,00 | 10,00 | 30,00 | 25,00 | 10,00 | 20,00 |
| О.Г. Василевская | 20,00 | 15,00 | 30,00 | 25,00 | 5,00 | 20,00 |
| Е.В. Колесников | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| С.В. Скрипников | 20,00 | 10,00 | 30,00 | 25,00 | 10,00 | 20,00 |
| **ИТОГО (баллов)** |  ***3*** | **56,09** | **64,57** | **53,35** | **62,29** | **48,62** | **63,38** |

**10.** По результатам оценки и сопоставления заявок на участие в закупке на право заключения договора на оказание услуг по информационно-коммуникационному сопровождению Фонда развития интернет-инициатив, Комиссией каждой заявке на участие в закупке относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора были присвоены следующие порядковые номера (заявке на участие в закупке, в которой содержались лучшие условия исполнения договора, был присвоен первый номер; остальным заявкам на участие в закупке, по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий исполнения договора, были присвоены последующие номера):

| **Рег. №****заявки**  | **Наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица) участника размещения заказа** | **Почтовый адрес** | **Присвоенный порядковый номер по мере уменьшения степени выгодности предложенных условий исполнения договора** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **6** |
| **1** | **ООО «Со-общение»** | **190121, г. Санкт-Петербург, ул. А. Блока, 5 лит. А** | **2** |
| 6 | ООО «ДНА» | 109028, г. Москва, Серебряническая наб., д.27 | 4 |
| 7 | ООО «Адвертос Групп » | 127055, г. Москва, ул. Сущевская, 27, стр.2, офис 3.11 | 5 |
| 9 | ООО «НАТА» | 191014, г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д.50, литер А, пом. 6-Н | 6 |
| **10** | **ООО «ПР Партнер»** | **109004 г. Москва, ул. А. Солженицына, д.10, строение 2** | **1** |
| 14 | ООО «Спаркл» | 119180, г. Москва, 1-й Голутвинский пер., дом 3-5, стр.3 | 3 |

**11. Принятое решение:**

В течение пяти дней с даты подписания настоящего протокола подготовить и направить на подписание победителю закупки **ООО «ПР Партнер»** проект договора на оказание услуг по информационно-коммуникационному сопровождению Фонда развития интернет-инициатив по цене за единицу услуги, изложенной в ценовом предложении победителя закупки. Цены должны быть отражены в Техническом задании, являющемся неотъемлемой частью договора. Также победителю передается 1 (один) экземпляр настоящего протокола.

**12**. Настоящий протокол подлежит размещению на сайте Заказчика, а также хранению в течение трех лет, с даты подведения итогов закупки.

**13.** Протокол подписан всеми присутствующими на заседании членами Комиссии: