



ФРИИ научит зарабатывать в интернете студентов 42 вузов России

1 сентября 2015 г., Москва. - Курс по основам интернет-предпринимательства, разработанный во ФРИИ, вошел в учебные программы на 2015-2016 учебный год 42 ведущих российских вузов. В следующем году ФРИИ при поддержке Министерства образования и науки РФ планирует внести новый курс в программы более чем 100 вузов страны.

Курс, посвященный основам технологического и интернет-предпринимательства, предназначен для студентов старших курсов и нацелен на то, чтобы сформировать у них понимание процесса создания и развития интернет-бизнеса. Курс охватывает ключевые вопросы создания интернет-проекта: от поиска и отбора идей, определения бизнес-модели и целевой аудитории до привлечения инвесторов и масштабирования бизнеса. На 1 сентября курс включен в учебные программы уже 42 отечественных вузов, причем в 15 вузах, включая МИРЭА, ИТМО, МГТУ им. Баумана и Балтийский федеральный университет имени Канта он стартует уже в сентябре. При поддержке ФРИИ в ряде вузов курс будут читать реальные практики венчурной индустрии: например, в МГТУ им. Баумана курс будет вести эксперт инвестиционной компании Sferiq.

Курс «Интернет-предпринимательство» был представлен Фондом развития интернет-инициатив на молодежном форуме «Территория смыслов» в рамках смены «Молодые ученые и преподаватели в области ИТ-технологий» для почти тысячи участников – магистрантов, аспирантов и молодых преподавателей ИТ-специальностей. Этим летом ФРИИ также успешно провел специальные семинары по повышению квалификации для 45 преподавателей вузов, которые будут вести курс по интернет-предпринимательству. Обучающие семинары для преподавателей были проведены в Москве и Краснодаре, следующие пройдут в Томске, в Москве и на Дальнем Востоке.

«С новыми знаниями, которые студенты получают в рамках курса ФРИИ, они с легкостью смогут запускать свои интернет-проекты и рассчитывать на первоначальные инвестиции для его развития. Мы готовы рассматривать инвестиционные заявки от выпускников нашего курса и приглашаем всех начинающих предпринимателей ускорить развитие своих проектов в одной из акселерационных программ ФРИИ», - говорит руководитель проекта к.э.н., доцент НИУ ВШЭ **Маргарита Зобнина**.

Курс был специально разработан экспертами ФРИИ на базе общепризнанной методологии развития стартапов Стива Бланка и Александра Остервальдера, чтобы способствовать появлению и развитию новых перспективных отечественных интернет-проектов. В основу курса также легли наработки ФРИИ, полученные в ходе работы с более чем 5 тыс. командами стартапов, прошедшими образовательные программы Фонда. В 2014 году ФРИИ совместно с издательством «Альпина Паблицер» выпустил книгу для интернет-предпринимателей «Стартап-гайд», авторами которой стали эксперты венчурного рынка, инвесторы и предприниматели. Некоторые авторы «Стартап-гайда» приняли участие и в разработке курса «Интернет-предпринимательство».

ФРИИ предоставляет вузам весь учебно-методический комплекс, а также обучает преподавателей, которые читают этот курс. ФРИИ обеспечивает преподавателям консультации с авторами курса и экспертами-практиками венчурной индустрии. Формат курса предполагает видео-лекции с экспертами с последующим обсуждением новым тем на занятиях с преподавателем, а также выполнение заданий по групповым проектам, где преподаватель выступает не только транслятором знаний, но и тренером-консультантом для студенческих проектов. При использовании такого формата достигается эффективное сочетание теории и практики благодаря тому, что полученные знания студенты сразу учатся применять в своих проектах. По итогам прохождения курса студенты представляют интернет-проект с первыми результатами и защищают его перед своим преподавателем и экспертами из венчурной индустрии. Образовательные программы по интернет-предпринимательству уже существуют в Стенфорде, Беркли (Haas Business School), MIT и других лучших университетах мира. Теперь курс по интернет-предпринимательству ФРИИ займет свое место в учебном процессе ведущих российских вузов.

Пресс-служба ФРИИ

E-mail: pr@iidf.ru

Тел.: +7 (926) 209-73-75

Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ) создан в марте 2013 года. Приоритетные задачи ФРИИ – финансовая и экспертная поддержка проектов в интернете на всех стадиях развития, поиск и отбор стартапов и их последующее доведение до высокой степени зрелости. Объем средств под управлением ФРИИ составляет 6 млрд рублей. Сегодня в портфеле фонда более 170 проектов. Акселератор ФРИИ, по оценке Dow Jones, является самым результативным акселератором Европы. Миссия ФРИИ – сделать российский рынок понятным и доступным каждому предпринимателю, желающему начать или расширить свой бизнес в интернете.