

Годовой отчет

о деятельности
Фонда развития
интернет-инициатив
за 2016 год.

фрчи

Оглавление	2		
1. Обращение директора	4		
2. О Фонде – основные факты о ФРИИ	8		
3. Ключевые этапы становления Фонда	11		
4. Результаты работы ФРИИ в 2016 году по направлениям	14		
4.1. Экспертная и образовательная поддержка стартапов	14		
4.1.1. Общая структура инструментов поддержки стартапов и логика их взаимодействия в рамках ФРИИ	15		
4.1.2. Коворкинг и образовательные программы #tceh	18		
4.1.3. Преакселератор	18		
4.1.4. Региональные представительства	20		
4.1.5. Заочный акселератор	21		
4.1.6. Акселератор	22		
4.1.7. Кадровое обеспечение стартапов	23		
4.1.8. Совместные проекты со стратегическими заказчиками	24		
4.2. Инвестиционная деятельность	25		
4.2.1. Инвестиционная стратегия Фонда	27		
4.2.2. Основные результаты инвестиционной деятельности в 2016 году	32		
4.3. Развитие экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства в России	39		
4.3.1. Роль ФРИИ в развитии экосистемы	39		
4.3.2. Межотраслевая инвестиционная платформа StartTrack	40		
4.3.3. Клуб частных инвесторов и бизнес-ангелов	44		
4.3.4. Развитие рынка стартапов и круга стратегических инвесторов	46		
4.3.5. Информационно-просветительские проекты	48		
4.3.6. Образовательные проекты	49		
4.3.7. Нормотворческие и правовые инициативы	51		
4.3.8. Координация деятельности ключевых игроков ИТ-отрасли по развитию цифровой экономики в России	53		
4.3.9. Создание недостающих элементов экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства	54		
5. Структура управления Фонда	56		
5.1. Органы управления Фонда, их роль и зоны ответственности	56		
5.2. Совет Фонда	56		
5.3. Совет по инвестициям	58		
6. Команда Фонда	60		

1. Обращение директора

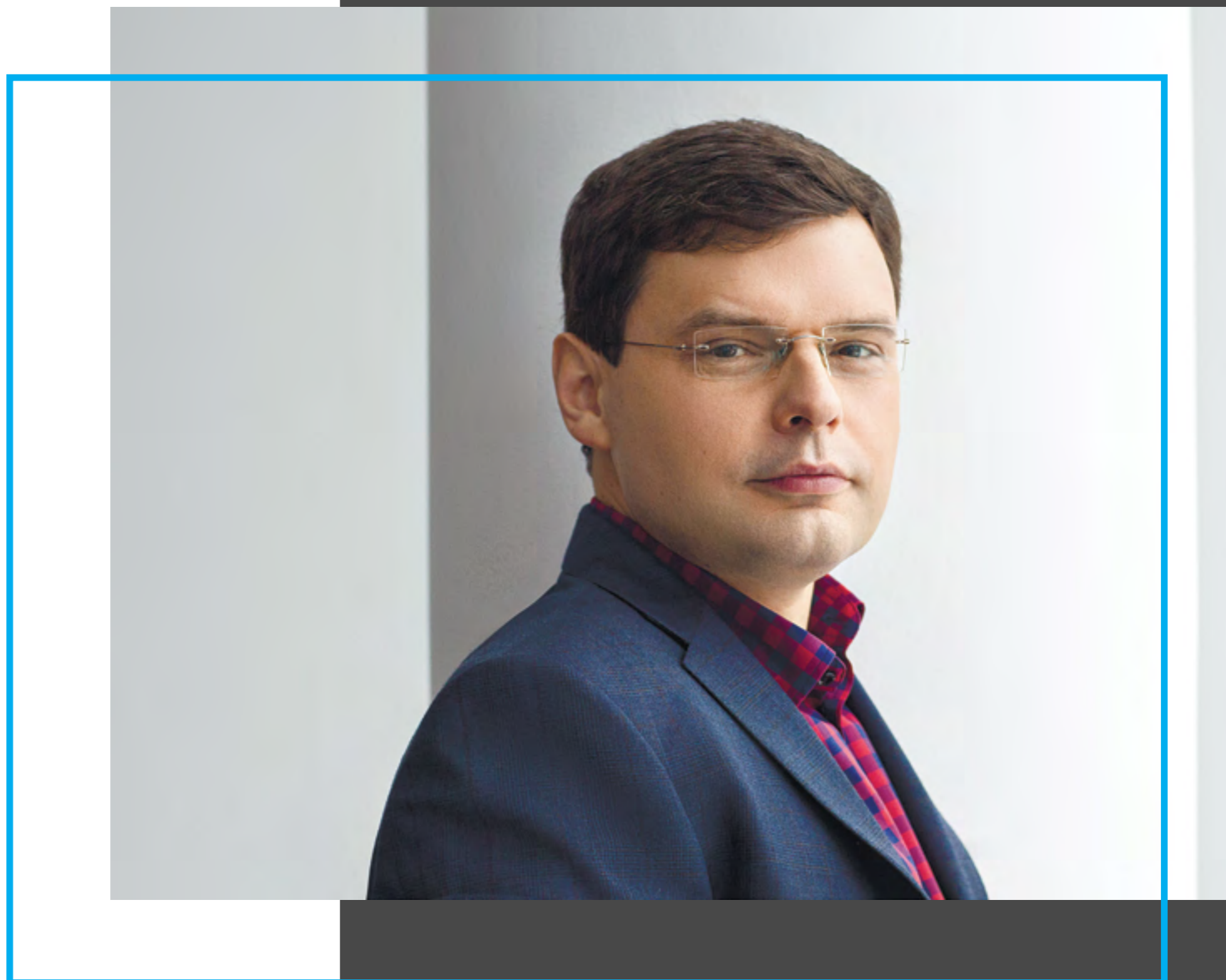
Дорогие друзья, представляю вам четвертый годовой отчет Фонда развития интернет-инициатив. За прошедшие годы ФРИИ стал заметным и даже системообразующим элементом российской венчурной экосистемы.

В соответствии со статистикой Venture Source от Dow Jones, ФРИИ – самый активный венчурный фонд Европы по числу сделок.

В 2013 году мы только осваивали формы и методы работы, разработанные нашими предшественниками и коллегами, копировали, изучали, адаптировали и дорабатывали.

К сегодняшнему дню мы обзавелись собственным опытом, сформировали действенные методики работы и собрали устойчивую команду со всеми необходимыми компетенциями.

фрии



Ключевые итоги нашей работы

Число наших сделок на посевной стадии выросло в 1,5 раза

В 2016 году мы проинвестировали 15 компаний на посевной стадии (в 2015 году – 10 компаний).

Всего на конец 2016 года Фондом заключены инвестиционные сделки с 269 компаниями, из них 28 получили финансирование на посевной стадии, еще 8 – на стадии А. Фактически деньги перечислены 264 компаниям. С учетом 5 дочерних обществ всего профинансировано Фондом 269 компаний. С момента запуска ФРИИ в 2013 году мы вложили в стартапы и дочерние компании свыше 1,69 млрд рублей, еще более 1 млрд рублей зарезервированы в рамках предварительных соглашений об инвестициях и будут перечислены компаниям при достижении ими установленных показателей.

ФРИИ совершил первый заметный «выход» из капитала проинвестированного стартапа с высокой доходностью

Согласно нашей инвестиционной стратегии, первые заметные выходы ФРИИ из портфельных проектов ожидаются в 2017–2018 годах. Однако уже в 2016 году мы успешно вышли из капитала портфельной компании Vision Labs с коэффициентом 28X к первоначальным инвестициям. В качестве «стратега», приобретающего серьезную долю в компании, выступил фонд Sistema VC, созданный финансовой корпорацией «АФК Система».

Мы наладили эффективный формат взаимодействия с партнерами Фонда, запустив несколько отраслевых треков по разным направлениям

В 2016 году мы опробовали формат отраслевых треков сначала в тестовом режиме, подписав соглашение с международным концерном Bayer о запуске специального медицинского трека в акселераторе.

А затем поставили эту модель взаимодействия с партнерами на поток: мы запустили специализированные треки по «интернету вещей», медиа, Big Data, финтеху, образовательным технологиям.

Мы наработали методику инкубирования технологических проектов, созданных специально под потребности реального рынка

Летом мы анонсировали первый проект, успешно инкубированный внутри ФРИИ – площадку IDX для обмена подтверждениями о достоверности данных и верификации физических и юридических лиц, продукции или других объектов. Теперь мы запускаем инкубатор ФРИИ, через который намерены инвестировать с партнерами до 1 млрд рублей в течение ближайших лет.

Образовательный курс «Интернет-предпринимательство» взял новый рекорд по числу прошедших обучение студентов

К концу 2016 года Фонд заключил соглашения о проведении учебного курса со 127 вузами: его прошли уже более 3 000 студентов. Кроме того, мы получили запросы на внедрение курса от вузов Белоруссии и Казахстана.

И это только самые основные наши достижения. Более подробно эти и другие аспекты деятельности Фонда представлены на страницах этого отчета.

2. О фонде – основные факты о ФРИИ

Фонд развития интернет-инициатив (далее – Фонд) был учрежден по предложению Президента России В. В. Путина в марте 2013 года. В своем выступлении В. В. Путин заявил о необходимости создания фонда в размере 6 млрд рублей для поддержки предпринимательских инициатив в сфере интернет. На текущий день ФРИИ представляет собой целостную систему, направленную на поддержку малых технологических компаний в области интернет-технологий.

Целью ФРИИ является поддержание роста количества интернет-стартапов на ранних стадиях развития, а также создание и поддержание условий для реализации потенциала интернет-предпринимательства в России.

Стратегической целью Фонда является активное развитие интернет-предпринимательства в России, обеспечение его устойчивого роста и вовлечения в глобальный рынок.

Основные направления деятельности ФРИИ

- Инвестиционная поддержка стартапов на ранних и более поздних стадиях
- Экспертная, методическая, консультационная, образовательная и техническая поддержка предпринимательских проектов (стартапов)
- Развитие российской экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства

ФРИИ сегодня это:

6 млрд рублей

в управлении

269 проинвестированных компаний

с учетом дочерних компаний

>1,69 млрд рублей

сумма проведенных инвестиций

>1 млрд рублей

сумма соглашений об инвестициях

36 процентов

общего числа венчурных сделок в ИТ-секторе в России в 2016 г.

293 команды

прошедшие через Акселератор

50 тысяч

интернет-предпринимателей, прошедших через мероприятия Фонда

10 представительств

Фонда в регионах

>150 профессионалов

в составе команды Фонда

9 законопроектов, разработанных при участии Фонда

направленных на развитие цифровой экономики и интернет-предпринимательства в России

Согласно независимому социологическому опросу представителей венчурного сообщества, СМИ, органов государственной власти и предпринимателей, ФРИИ успешно сформировал образ крупнейшего и лидирующего венчурного фонда России. Более 54% опрошенных ИТ-предпринимателей готовы рекомендовать ФРИИ для привлечения инвестиций или акселерации бизнеса. В числе самых привлекательных особенностей работы Фонда участники опроса отметили акцент на бизнес-образовании и акселерации проектов, поддержку предпринимателей уже на ранних стадиях и высокую региональную активность ФРИИ.

Деятельность ФРИИ не ограничена Московским регионом: в 2016 году ФРИИ организовал более 100 образовательных мероприятий в крупнейших городах России – от конференций для региональных предпринимателей до экспертных сессий и тематических отраслевых форумов с партнерами. В конце 2016 года Фонд провел международную конференцию Russian Startups Go Global, на которой венчурные инвесторы из США, Германии, Великобритании и других стран рассказали российским стартапам о стратегиях и подходах к выходу на международный рынок.

3. Ключевые этапы становления Фонда

2013 — год старта и организационного строительства

В 2013 году Фонд разворачивал свою организационную структуру, нарабатывал методики и процедуры деятельности: так, в 2013 году было разработано более 60 внутренних регламентов Фонда. Была проведена диагностика состояния экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства в России. По ее результатам Фонд разработал комплекс программ по развитию бизнеса для стартапов Акселератора. В этом же году был запущен Акселератор ФРИИ, который набрал и обучил первую группу команд.

2014 — год обкатки технологий работы

В 2014 году полностью заработала акселерационная программа, деятельность акселератора начала распространяться на регионы. В 2014 году была запущена инвестиционная деятельность Фонда, началось тестирование возможностей и ожиданий рынка, наработка опыта практического применения законодательства, Фонд запустил площадку для привлечения частных инвестиций «StartTrack».

2015 — год запуска экосистемных функций Фонда

Фонд начал активную работу по развитию экосистемы: инициировал преподавание курса «интернет-предпринимательство» в вузах, открыл школу частных инвесторов (бизнес-ангелов), разработал предложения по изменению законодательства.

2016 — год выхода на проектную мощность всех подсистем Фонда

Выросло качество команд в «воронке» Акселератора, количество доводимых до инвестиций стартапов, сократилось время рассмотрения заявок и сроки структурирования инвестируемых средств.

В дополнение к имеющимся инструментам, таким как #tceh, «StartTrack», и образовательный курс для вузов, Фонд запустил отраслевые треки акселератора с партнерами, начал свою работу Инкубатор и лаборатория «Больших данных», был инкубирован первый проект внутри ФРИИ (IDX).

4. Результаты работы ФРИИ в 2016 году по направлениям

4.1 Экспертная и образовательная поддержка стартапов

4.1.1 Общая структура инструментов поддержки стартапов и логика их взаимодействия в рамках ФРИИ

Для повышения качества и количества предпринимательских интернет-проектов (стартапов) ФРИИ использует широкий набор взаимосвязанных инструментов:

Преакселератор/Акселератор

Программа акселерации направлена как на компенсацию нехватки знаний по отдельным направлениям у команд проектов, так и на развитие и проработку командами собственной бизнес-модели, приобретение навыков предпринимательской деятельности. Акселератор помогает компаниям построить масштабируемый бизнес и быстрее вырасти до следующих раундов инвестиций.

В рамках Программы акселерации стартапы получают pre-seed финансирование в размере 2,1 млн рублей от ФРИИ. Фонд организует для участников акселератора учебные мероприятия с участием экспертов, тренеров, предпринимателей, бизнесменов-практиков и представителей крупных компаний-заказчиков.

При участии сотрудника Акселератора для каждого проекта формируется список конкретных задач на период акселерации, выполнение которых затем отслеживают трекары акселератора, при необходимости командам оказывают дополнительные консультации.

Проходя программу акселерации, основатели стартапа проверяют свое ценностное предложение, жизнеспособность бизнес-модели, ставят продажи на поток, пробивают потолок роста.

Для подготовки к поступлению в Акселератор в Фонде действует Преакселератор – это бесплатная онлайн-программа, в рамках которой основатели стартапа прорабатывают проект по направлениям: Продукт, Команда, Экономика и спрос, Рынок, Конкуренты, Продвижение, – а в завершение проходят получасовую online-консультацию с экспертом ФРИИ. Программа содержит необходимый минимум теории и помогает подготовить проект для общения с инвестором в соответствии с реальными требованиями рынка.

Региональная сеть представительств

Отработав программу акселерации проектов, Фонд разворачивает ее на региональных площадках, выстраивая партнерские отношения с региональными центрами поддержки предпринимательства и технопарками. Массовая поддержка региональных проектов осуществляется в онлайн-режиме. Консультации и общение с экспертами в формате видеоконференций позволят сократить разрыв в уровне знаний и опыта между участниками рынка, работающими в столице и регионах. Доступ к обучающему контенту представлен во всех региональных инкубаторах и технопарках.

Заочный акселератор

Для подготовки стартапов из регионов к поступлению в Акселератор в Фонде действует Заочный Акселератор – двухмесячная программа для проектов. Включает в себя стартовое обучение в Москве и других крупных городах России, удалённую работу с трекером и трекшен-митинги в офисе Акселератора. Цель Заочного Акселератора – определить приоритетный клиентский сегмент стартапа и подтвердить ценность первыми продажами.

Программа бесплатна, попасть в неё можно только по рекомендации эксперта ФРИИ на онлайн-консультации в Преакселераторе или на мероприятиях ФРИИ в Москве и регионах.

Коворкинг и образовательные программы #tceh

Для обеспечения доступа к технической инфраструктуре (рабочие места, переговорные комнаты, орг. техника и др.) при поддержке Фонда создан Центр технологического предпринимательства – #tceh (www.tceh.com). Это круглосуточно действующая площадка, сочетающая в себе коворкинг, образовательную, экспертную поддержку и другие сервисы.

Кадровое обеспечение стартапов

Наш опыт показывает, что стартапы, особенно на ранних стадиях развития, часто испытывают дефицит предпринимательских, менеджерских или специальных технических компетенций. В качестве инструмента для решения этой проблемы Фонд предлагает Cofoundit – платформу для поиска сооснователей стартапов.

Совместные проекты со стратегическими заказчиками – индустриальные треки

Мы видим, что стартапы часто не понимают реальных потребностей крупного бизнеса – а корпорации, с другой стороны, испытывают дефицит инновационных решений, но не умеют работать со стартапами. Чтобы преодолеть этот разрыв, Фонд использует механизмы совместной отраслевой акселерации.

Так заказчики получают доступ к воронке ФРИИ и доступ к самым перспективным и интересным стартапам из заданной области, а предприниматели – доступ к дополнительной экспертизе, возможность проверить свои гипотезы на реальных бизнес-процессах и потенциальным покупателям.

Результаты 2016 года

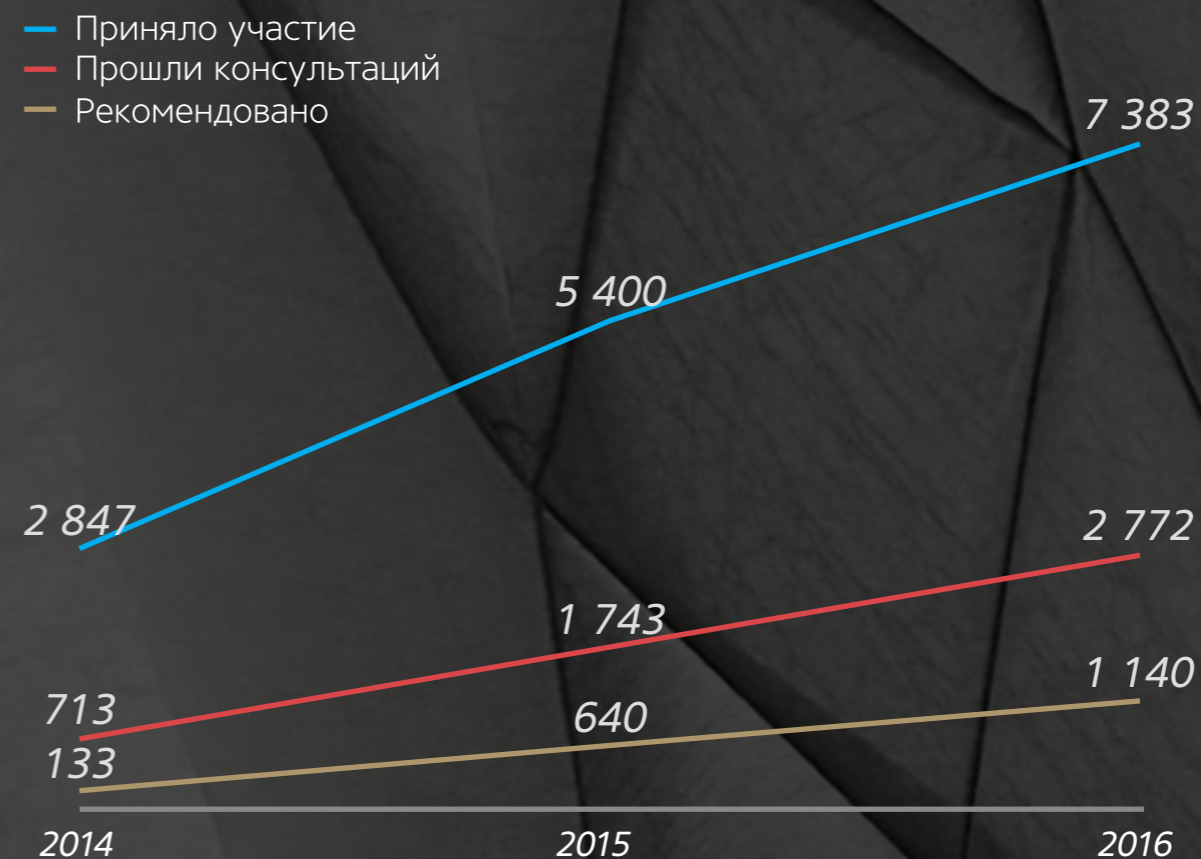
4.1.2 Коворкинг и образовательные программы #tceh

В 2016 году #tceh (www.tceh.com) в пять раз увеличил выручку по образовательному направлению, доведя ее до 40,9 млн рублей и выпустив более 500 студентов. Подготовлены и регулярно проводятся курсы «Продакт-менеджер в IT» и «Профессия Digital-аналитик», программы обучения программированию на языках Swift (iOS), Python и Ruby, а также программа Head of Marketing. Проведено четыре совместных с ФРИИ Школы инвестиций, слушателями которых стали 152 бизнес-ангела и инвестора. Постоянными заказчиками образовательных программ #tceh стали крупнейшие финансовые, промышленные и технологические компании – российские и зарубежные. За год #tceh организовал более 100 экспертных сессий в формате Office Hours, конференций, митапов и хакатонов. Всего через мероприятия #tceh прошло более 10 тысяч человек.

4.1.3 Преакселератор

В 2016 году в программе Преакселератора ФРИИ приняло участие 7 383 проектов, из них 2 772 проектов получили онлайн-консультацию у экспертов Фонда. По итогам консультаций 471 проект получил рекомендации в очный Акселератор и 669 в заочный Акселератор.

Результаты консультаций



На фоне практически двукратного роста числа онлайн-консультаций, ФРИИ улучшил их качество по сравнению с 2015-м годом: так, по результатам анкетирования выпускников Преакселератора, доля высоких оценок удовлетворенности качеством итоговой онлайн-консультации с экспертом Преакселератора и уровня компетенции эксперта выросла с 81,5% до 85,8% и с 87,8% до 91,9% соответственно. В результате, это позволило повысить индекс потребительской лояльности с 50,3% до 57,0%.

4.1.4 Региональные представительства

1

ФРИИ увеличил число региональных представительств до 10: Санкт-Петербург, Красноярск, Томск, Новосибирск, Пермь, Екатеринбург, Краснодар, Воронеж, Н. Новгород, Калининград. Еще в 15 регионах Фонд ведет работу через квалифицированных партнеров.

2

Участниками собственных и партнерских мероприятий Фонда, посвященных методологии развития бизнеса для стартапа и выхода на новые рынки, стали более 30 тысяч человек – от Калининграда до Владивостока.

3

Половина проектов, поступающих в Акселератор ФРИИ, представляют регионы России.

4

Доступ к экспертизе и инвестициям ФРИИ получили проекты из 6 Федеральных округов России. В частности, в 2016 году в очном акселераторе приняли участие компании из 28 городов: Особую активность проявили города Архангельск, Красноярск, Новосибирск, Пермь, Ростов-на-Дону, Санкт-Петербург, представившие три и более компаний.

4.1.5 Заочный акселератор

1

Через стартовый тренинг заочного акселератора Фонда в 2016 году прошло более 500 команд. Это на 40% больше, чем в 2015 году.

2

Два стартовых тренинга заочного акселератора проведены в Санкт-Петербурге, в них приняло участие около 50 команд.

3

26 компаний-выпускников заочного акселератора стали участниками в 8, 9 и 10 наборах очного акселератора.

4

В заочном акселераторе Фонда участвовали проекты из 50 городов России.

5

60% компаний, принимающих участие в заочном акселераторе – региональные.

4.1.6 Акселератор

1 Благодаря системной образовательной работе Фонда и акселератора с командами стартапов вырос уровень качества проектов, поступающих на акселерацию, так что ФРИИ произвел перерасчет оценки инвестируемых стартапов на стадии pre-seed. В результате, стартовая оценка компании на входе в Акселератор достигла 30 млн рублей, размер инвестиций на стадии pre-seed составил 2,1 млн, а стоимость трехмесячной акселерации – 900 тысяч рублей.

2 В течение 2016 года были проведены 3 акселерационных программы по 3 месяца каждая, в которых в общей сложности приняли участие 96 команд. 19 команд из числа прошедших акселерацию оплатили программу самостоятельно, без привлечения инвестиций Фонда. Рост спроса на платные услуги акселерации свидетельствует о высокой оценке основателями технологических компаний методологии и эффективности акселерационной программы Фонда.

3 В 2016 году в целях более тесной работы со стратегическими заказчиками Фонд запустил индустриальные треки Акселератора. Каждый трек поддерживается компаниями-партнерами, заинтересованными в соинвестировании вместе с ФРИИ или в пилотировании у себя решений от стартапов. В течение года были запущены треки по направлениям: медицина, медиа, интернет вещей и финансовые технологии. Партнерами стали следующие компании: Сбербанк, «Банк Открытие», «Банк Санкт-Петербург», Bayer, Stada, «Газпром-медиа», «ТАСС», «Рамблер», «РЖД», «Ростелеком» и другие.

4 Свыше 20 портфельных компаний получили юридическую помощь в полной подготовке документов для входа соинвесторов (основатели узнали юридические особенности и риски условий входа соинвесторов, получили помощь в переговорах с соинвесторами).

4.1.7 Кадровое обеспечение стартапов

Мы продолжили отстраивать механизмы системы развития стартапов, направленные на то, что бы закрыть болевую точку растущих компаний – формирование потока кадров, из которых можно выбрать лучших кандидатов и комплектовать команды проекта.

В марте 2016 года началась работа над проектом Cofoundit – сервисом по поиску сооснователей, сотрудников и менторов для стартапов. С марта по сентябрь 2016 года (до публичного запуска сервиса):

- был проведен Customer Development и подтверждена ценность для кандидатов и стартапов (опрошено 215 кандидатов и 27 стартапов);
- проведено ручное тестирование и получены первые результаты (проведено 63 встреч и 17 команд было доукомплектовано);
- собраны требования для автоматизации процесса.

На основании этих данных за 2 месяца был разработан продукт, позволяющий автоматически подбирать кандидатов в стартап с учётом локации, профессии и специфики работы. Фонд запустил продукт 29 сентября 2016 года. За первые 3 месяца работы проекта Cofoundit.ru на нем зарегистрировалось 1 435 кандидатов и 217 проектов, прошло 76 встреч, а всего за время существования проекта (с учетом ручного тестирования до публичного запуска сервиса) проведено 139 встреч и доукомплектовано 43 команды.

4.1.8 Совместные проекты со стратегическими заказчиками

Мы достигли договоренностей об открытии первого отраслевого трека ФРИИ в области цифровой медицины совместно с крупнейшими мировыми корпорациями. Партнерами трека стали компании Bayer, Stada, Национальный центр информатизации «Ростех», «Инвитро», Medme, «ОМБ», «Катрен», сеть аптек «А5».

По образцу медицинского трека мы запустили треки в области медиа и рекламы – совместно с «Первым каналом», «СТС медиа», «Газпром-медиа», «Рамблер&Со», «Мейл.Ру Групп», финансовых технологий – совместно со «Сбербанком», «Открытие», «Raiffaisen», «АК-Барс», «Банк Санкт-Петербург», а также технологический акселератор по интернету вещей совместно с «КОПРОС», «GS-Group» и «Минпромторгом России», технологический акселератор по Big Data и Artificial Intelligence на транспорте совместно с ОАО «РЖД», Минтранс России, «Федеральной пассажирской компанией», Московским метрополитеном, Департаментом транспорта Москвы, «Мосгортрансом», «Аэрофлот», «Шереметьево», а также технологический акселератор по Big Data и Artificial intelligence для операторов связи с участием «Ростелеком», «Билайн», «АКАДО».

Фонд провел встречи с представителями более чем 100 крупнейших корпораций, чтобы сформулировать запросы и требования к стартапам со стороны крупных заказчиков. Сейчас Фонд ведет подготовку механизма инкубирования стартапов на базе потребностей корпораций Enel, Bayer, Московского Метрополитена и других.

Также ФРИИ организовал пилотные проекты в корпорациях для стартапов, в том числе для VisionLabs в Сбербанке и Банке Россия; для «Нормасахар» в НЦИ «Ростех» и Минздраве; для Takebus в Мосгортранс и Пассажиравто-транс; для Metahouse в Bayer; для «Все Эвакуаторы России» в Яндекс, для FitnessClubs в WorldClass и другие.

4.2 Инвестиционная деятельность

Инвестиционные стадии технологического предпринимательского проекта (стартапа)

ФРИИ выделяет 5 основных стадий, которые проходит стартап. На каждой стадии авторы проекта и инвесторы решают разные задачи и используют различные инструменты поддержки проекта. (см. Рисунок 1)

Рисунок 1. Ранние стадии развития интернет-стартапов

Рынок делит ранние стадии интернет-стартапов в зависимости от этапа развития на посевную стадию (Pre-seed, Seed) и стадию роста (Growth stage):



Pre-Seed находится в состоянии подтверждения ценностного предложения (валидация продукта) и поиска рынка сбыта (клиентского сегмента).

Seed – компании, которые подтвердили ценностное предложение, тестируют бизнес-модель и готовятся к масштабированию.

Growth stage – компании, которые уже начали масштабирование и имеют предпосылки к кратному росту.

1. Идея (обычно без финансирования) / идея, которая в общих чертах изложена на бумаге или в электронном формате, но это еще неработающий и непротестированный продукт на реальном рынке. Хотя идея и может быть основана на догадках, ее востребованность – это все же результат переговоров с потенциальными покупателями.

2. Предпосевная стадия (Pre-Seed), компании находятся в состоянии подтверждения ценностного предложения (валидация продукта) и поиска рынка сбыта (клиентского сегмента). На этой стадии возникает первая выручка и в проект входят первые профессиональные инвесторы.

3. Посевная стадия (Seed) – на этой стадии компании, которые нашли повторяемое ценностное предложение, тестируют бизнес-модель и готовятся к масштабированию. Финансирование направляется на тестирование гипотез развития, иногда на увеличение масштаба бизнеса и обеспечение выхода бизнеса на этап самоокупаемости.

4. Стадия Роста – (Growth stage, Round A) – на этой стадии компании начинают масштабирование и формируют предпосылки к кратному росту. На этом этапе бизнес выходит на операционную безубыточность, инвестиции требуются для скорейшего развития и роста.

5. Стадия Масштабирования – стадия Б (Stage B) – масштабное расширение на новые рынки, часто это перенос бизнес-модели на новые географические рынки. На этой стадии бизнес-проект получает уже многомиллионные доходы и может в течение нескольких лет стать мультинациональной корпорацией.

4.2.1 Инвестиционная стратегия Фонда

Стратегическая инвестиционная цель Фонда – создание постоянно действующего инвестиционного механизма, обеспечивающего широкий «посев» компаний на самых ранних стадиях, а также поддерживающего достаточными инвестиционными ресурсами наиболее перспективные интернет-стартапы, которые показали свою эффективность на посевной стадии.

Принимая во внимание огромный спрос на компетенции и инвестиции со стороны компаний ранних стадий, ФРИИ принял решение сфокусироваться на поддержке этих компаний и занять существенную долю рынка интернет-стартапов.

Работа с инвестиционными стартапами на ранних стадиях предполагает ряд особенностей и существенно отличается от работы с компаниями более поздних стадий. Основные причины смертности стартапов – отсутствие понимания реальной потребности своего клиента, затруднения в организации процесса продаж и кассовые разрывы между раундами финансирования. Поэтому основной ресурс, необходимый для успешного развития стартапов на ранней стадии – это не только деньги, сколько компетенции и экспертиза, которую инвестор может привнести в проект.

Ключевые факторы успеха инвестиций на ранних стадиях:

- Широкая диверсификация инвестиций ранних раундов. Чем более ранние компании попадают в портфель, тем сильнее нужно диверсифицироваться инвестору. Данная стратегия позволяет снизить риск банкротства на всех стадиях и ограничить влияние одной компании на весь портфель.

- Инвестиции на всех стадиях развития интернет-стартапа. Фонд заинтересован максимизировать свое участие в потенциально прибыльных компаниях. Возможность поддерживать компанию на всех стадиях развития является важным фактором успеха инвестиционной стратегии.
- Постепенное наращивание вложенных средств в интернет-стартап по мере снятия неопределенности, последовательное финансирование. Последовательное финансирование – ключевой элемент стратегии для уменьшения риска инвестиций в компании ранних этапов. Необходимо начинать с небольших сумм и множества экспериментов, повышая суммы и ставки в процессе снятия неопределенности в компаниях. Основная задача – снизить потенциальные потери в нерастущих компаниях.

Для того, чтобы максимизировать доходность, Фонд инвестирует в большое количество проектов с максимальными шансами на успех, и предоставляет дополнительное финансирование только тем, кто демонстрирует результаты. Данный подход позволяет отсеивать плохо растущие компании и постепенно наращивать вложения в потенциальных победителей, с каждым раундом инвестиций увеличивая их ценность.

Инвестиционный процесс Фонда сегодня выглядит следующим образом:

- Отбор большого количества компаний на ранних стадиях.
- Развитие, поддержка и дофинансирование лучших стартапов на всем жизненном пути компании до предела инвестиционных возможностей Фонда.
- Получение дохода от проинвестированных компаний в максимально сжатые сроки. Фонд не заинтересован в бесконечном владении активом, который не приносит дохода и не планирует его принести.

В целях минимизации риска неполучения достаточного дохода инвестиционная стратегия Фонда предполагает ограничения на размер инвестиций в одну компанию и на объемы приобретаемых долей в одной компании.

*Таблица 1.
Лимиты финансирования одного стартапа (в рублях)*

Стадия развития стартапа	Максимальный объем инвестиций ФРИИ
Посевная стадия	Максимум – 25 млн рублей (с учетом финансирования, предоставленного для целей акселерации)
Стадия роста (стадия А)	Максимум – 324 млн рублей (с учетом финансирования, предоставленного для целей акселерации и иного финансирования на посевной стадии)

*Таблица 2.
Лимиты приобретаемых долей участия в одном стартапе (в %)*

Стадия развития стартапа	Доля ФРИИ в капитале
Посевная стадия	Минимум – 2,25 % (в том числе при финансировании в целях акселерации)
Стадия роста (стадия А)	Минимум – 15%

Принимая во внимание серьезные проблемы с рынком выходов, в качестве приоритетных для Фондов типов сделок по продаже акций или долей проинвестированных компаний были выбраны следующие:

- продажа бизнеса через LBO/MBO¹;
- продажа компаний стратегическим инвесторам;
- продажа финансовым инвесторам.

Для того, чтобы минимизировать риски банкротства и сформировать денежные потоки, необходимые для заключения сделок по выходу, ФРИИ проводит системную работу со стратегическими партнерами из числа российских корпораций. Благодаря этой работе будут сформированы как дополнительные доходы для портфельных компаний Фонда, так и предпосылки для покупки проектов ФРИИ этими стратегическими инвесторами.

В 2015 году Совет ФРИИ принял обновленную инвестиционную стратегию, согласно которой Фонд будет работать без ограничения по времени по модели постоянно действующего фонда (evergreen), инвестируя заработанные деньги в новые проекты.

- Первоначальная стратегия предполагала, что ФРИИ инвестирует все переданные в управление Фонда средства в размере 6 млрд рублей в течение 3 лет, поддержав за это время 400 проектов. Но опыт первых двух лет показал, что экосистема не готова к таким вложениям. Зрелость имеющихся проектов не позволяет «переварить» эти деньги. В соответствии с новой стратегией в первый инвестиционный цикл² ФРИИ планирует проинвестировать не менее 735 проектов.

¹ LBO – от англ. Leveraged buyout – это сделка, при которой инвестор покупает контрольный пакет акций компании, привлекая большую часть средств, необходимых для покупки в виде кредита. MBO – от англ. Managerial BuyOut – выкуп доли компании собственным менеджментом или самой компанией.

² Первый инвестиционный цикл – период от начала деятельности Фонда до осуществления выходов из первых проинвестированных компаний. В соответствии с инвестиционной стратегией ФРИИ первый инвестиционный цикл Фонда равен 9 годам.



4.2.2 Основные результаты инвестиционной деятельности в 2016 году

В 2016 году ФРИИ смог существенно сократить срок процесса проведения сделки от момента направления в компанию «Основных условий финансирования» до Подписания корпоративного договора и перечисления денег.

В 2016 году Фонд внедрил и отработал стандартные условия для предоставления мини-сид финансирования (объем сделки до 15 млн рублей), которые существенно упростили процедуру дофинансирования сильных команд, прошедших акселерационную программу. Среднее время закрытия сделок по такой схеме составляет около 45 дней, причем в некоторых случаях от момента подачи заявки до получения финансирования проходит еще меньше времени – рекордная сделка была закрыта за 30 дней. Благодаря этому прогрессу в 2016 году Фонд смог значительно увеличить число инвестиций на поздних стадиях: посев вырос на 24%.

ФРИИ увеличил количество совершенных сделок по сравнению с 2015 годом.

Мы подписали 15 корпоративных договоров с компаниями на посевной стадии на сумму 185,5 млн рублей, а также 5 корпоративных договоров с компаниями на стадии роста на сумму 635 млн рублей. Всего в 2016 году Фонд совершил 96 сделок. (см. Рисунок 2)

Рисунок 2. Распределение сделок ФРИИ по годам

	2013	2014	2015	2016	Итого
Pre-seed	25	87	74	75*	260
A с рынка		2	1	5	8
Seed с рынка			1		1
Pre-seed -> Seed**		3	9	15	27
Дочерние общества		4	4	1	5

Инвестиции на раунде А в 2016 году получили компании Promobot (150 млн руб. по инвестиционному соглашению, переведено 30 млн руб.), Cinemood (150 млн руб.), Datamatrix (150 млн руб. по инвестиционному соглашению, переведено 100 млн руб.), Metacommerce (60 млн руб.), BelfinGroup (125 млн руб. по инвестиционному соглашению, переведено 80 млн руб.).

* С учетом дополнительных вложений в проект Викиум, получивший первые pre-seed инвестиции от ФРИИ в 2014 году.

** Повторное финансирование компаний, ранее получивших Pre-seed инвестиции.

Promobot – человекоподобный робот, который способен понимать живую речь, отвечать на вопросы и поддерживать разговор, запоминая все диалоги, распознавая и запоминая людей, обучаясь на неструктурированных данных. На сегодняшний момент продано уже более 150 роботов, в том числе и за рубеж (Китай, ОАЭ, Испания и другие страны). В России робот используется в качестве продавца-консультанта такими компаниями как Билайн и Сбербанк, один из роботов был приобретен Московским метрополитеном в развлекательных целях.

Cinemood – разработчик платформы для дистрибуции образовательного-развлекательного контента для детей. Основным продуктом компании сейчас является семейный мини-проектор.

DataMatrix – программное обеспечение, веб-приложение для участников рынка клинических исследований, которое позволяет пользователю организовать и провести клиническое исследование лекарственного средства или изделия медицинского назначения в соответствии с мировыми стандартами. Целевыми клиентами являются организации, занимающиеся проведением клинических исследований и фармакологические компании.

BelfinGroup – гибкая облачная ИТ-платформа для производственных предприятий, состоящая из 3 подсистем: симуляция процессов на предприятии (имитационное моделирование), бизнес-аналитика и интеллектуальная система поддержки принятия решений. Платформа позволяет в режиме реального времени строить производственные модели предприятия, без необходимости написания какого-либо кода – лишь конструируя их из уже имеющихся у клиента данных.

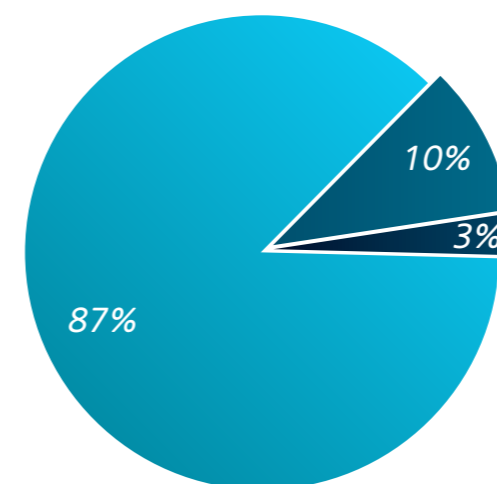
Таким образом, с начала деятельности Фонда количество компаний, получивших финансирование, достигло 269, а общий объем проинвестированных средств превысил 1,69 млрд рублей. (см. Рисунок 3)

Рисунок 3.
Распределение инвестиционных сделок ФРИИ по стадиям

Проинвестированные компании

269 проинвестированных компаний

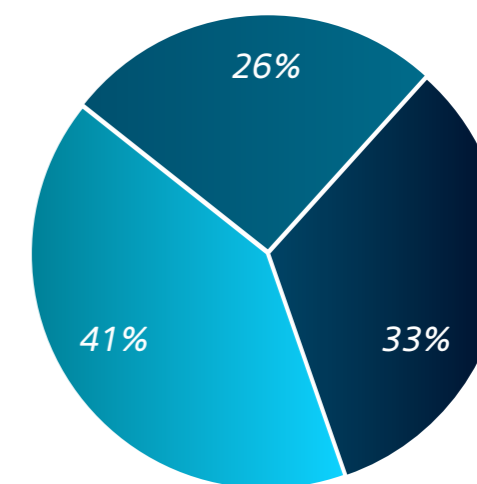
По количеству сделок



Общий проинвестированный объем

1,69 млрд рублей

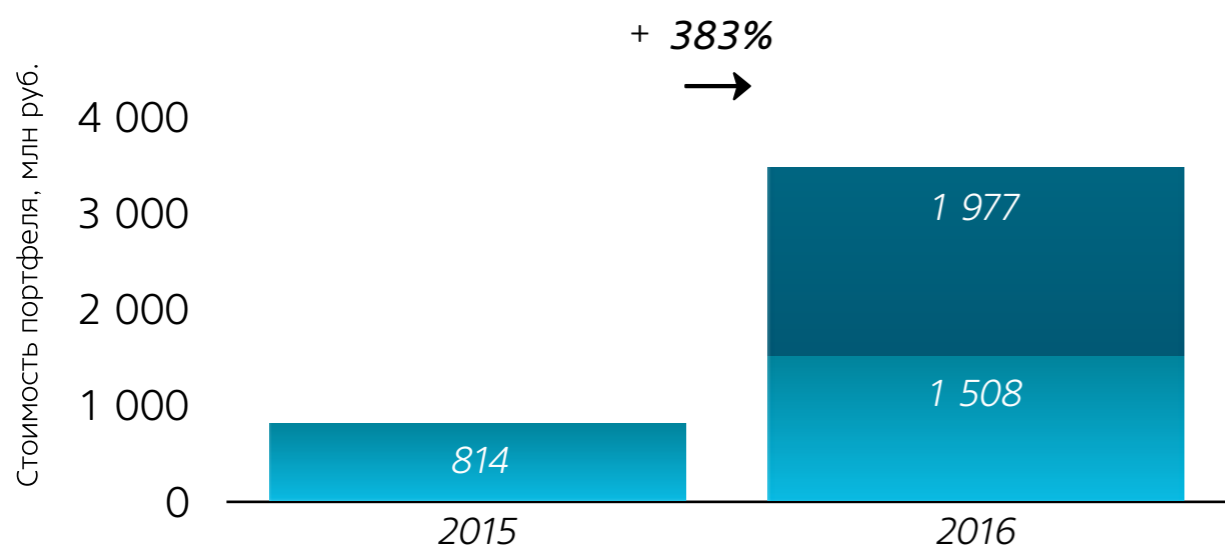
По объему инвестиций



● Pre-seed ● Seed ● Round A

Оценочная стоимость портфеля Фонда на конец 2016 года составляет почти 4,32 млрд рублей. (см. Рисунок 4)

Рисунок 4. Динамика стоимости портфеля, млн рублей.



- Рост за счет переоценки портфеля, млн руб.
- Стоимость портфельных компаний до переоценки и вложения 2016 года, млн руб.

ФРИИ концентрирует усилия на расширении сотрудничества с крупным бизнесом с целью создания возможности для роста портфельных компаний

В 2016 году Фонд начал системную работу по ускорению роста портфельных компаний и привлечению дополнительной экспертизы в отборе проектов от крупного бизнеса. В рамках стандартных программ акселерации Фонд начал проводить отраслевые треки в акселераторе при участии крупных стратегических партнеров. Отраслевые треки проводились по таким направлениям, как телемедицина, интернет вещей, большие данные и др. (см. Рисунок 5) Всего в отраслевых акселераторах приняло участие более 60 проектов, способных в перспективе эффективно дополнить бизнес-партнеров Фонда.

Рисунок 5. Ключевые бизнес-партнеры Фонда



Кроме того, Фонд активно взаимодействует со своими стратегическими партнерами, помогая им решать их задачи с помощью технологических компаний из своего портфеля. (см. Рисунок 6)

Рисунок 6. Взаимодействие со стратегическими заказчиками и бизнес-партнерами Фонда

Внедрение разработок портфельных компаний в корпорации и их продукты



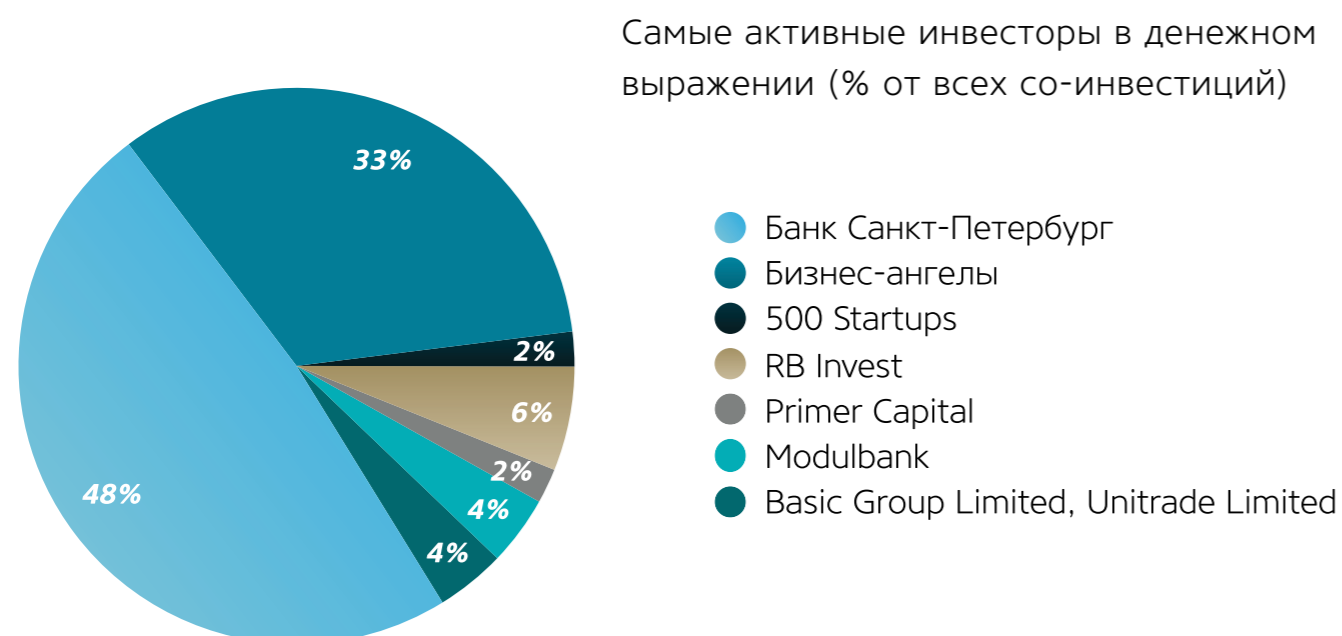
Совместные хакатоны и инкубирование проектов по модели Venture Build

Мы совершили первый большой выход из портфельной компании, заработав 28х к нашим инвестициям. Доля ФРИИ в компании Vision Labs, разрабатывающей алгоритмы распознавания лиц, была продана венчурному фонду Sistema VC по оценке компании 1,25 млрд рублей (ФРИИ инвестировал по оценке 43,5 млн руб.)

ФРИИ привлекает со-инвестиции в свои портфельные компании,

Всего более 400 млн рублей было проинвестировано соинвесторами в портфельные проекты ФРИИ, среди которых более 138 млн рублей — бизнес-ангелами (33% от общего объема инвестиций). Совместно с Фондом инвестируют такие компании как Банк Санкт-Петербург, Primer Capital, RB Invest (56% от общего числа инвестиций).

Рисунок 7. Структура вкладов соинвесторов ФРИИ в портфельные компании Фонда



4.3 Развитие экосистемы ИТ и интернет предпринимательства в России

4.3.1 Роль ФРИИ в развитии экосистемы

Экосистема ИТ и интернет-предпринимательства в России складывается из нескольких факторов. Это комплекс институтов развития, информационных технологий и нормативно-правовых условий. Участниками экосистемы являются стартапы, венчурные фонды, частные инвесторы, бизнес-ангелы, вузы и исследовательские центры, бизнес, банки, государство как потребитель ИТ-услуг и т.п.

Реализуя свою миссию по развитию экосистемы, Фонд направляет часть усилий на создание и развитие недостающих элементов экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства, поддержку развивающихся игроков, проведение исследований в интересах всех участников экосистемы, создание инфраструктурных компаний, а также формирование и организационное и законодательное закрепление механизмов взаимодействия участников экосистемы.

Для этого ФРИИ использует систему мер направленных на каждую группу участников экосистемы:

- Частных инвесторов
- Бизнес-ангелов
- Корпоративных стратегических инвесторов
- Население в целом и отдельные его группы
- ВУЗы и другие образовательных центры
- Органы государственной власти
- Инфраструктурные ИТ-компании
- Крупные и средние ИТ-компании
- Аналитические центры

Результаты 2016 года

4.3.2 Межотраслевая инвестиционная платформа StartTrack

Ключевым элементом экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства, созданным ФРИИ для обеспечения эффективного участия в развитии интернет-стартапов частных инвесторов, является дочерняя компания ФРИИ – «StartTrack».

StartTrack – первая действующая российская краудинвестинговая платформа, предоставляющая частным и институциональным инвесторам возможность финансировать стартапы.

В 2015 году через StartTrack стартапы привлекли 115 млн рублей, в 2016 году – 500 млн рублей. В январе 2016 года инвесторы через StartTrack ежедневно в среднем делали 1 инвестицию, в ноябре – уже более 5 инвестиций в день.

StartTrack использует автоматизированный и «ручной» анализ компаний, электронное заключение сделок, предлагает клиентам займы, прямые инвестиции и даже конвертируемый заем.

За счет встроенных алгоритмов и процедур, Платформа отсеивает мошенников и очевидно нерентабельный бизнес, структурирует сделки и помогает компаниям ежемесячно раскрывать ключевые показатели. То, на что инвесторы раньше тратили по 3 месяца, теперь занимает несколько минут и 3 клика.

- Оборот площадки с начала деятельности в 2014 году – 683 млн рублей
- Количество аккредитованных инвесторов – более 1300 человек
- 5 сделок в день – средний показатель по итогу ноября 2016 года
- Всего 675 сделок за 2 года работы
- 60% сделок совершаются онлайн
- 36% сделок – инвестиции в капитал (покупка акций и долей)
- 67% сделок – долговое финансирование (займы)
- Проведено более 100 мероприятий: 6 конференций, 7 обучающих программ, еженедельные встречи инвесторов и компаний

Достижения площадки StartTrack

1

Август 2014 года – Первая сделка на площадке StartTrack.

2

Август 2015 года – StartTrack открыл школу для начинающих инвесторов. На текущий момент обучение в школе прошло более 120 человек.

3

Декабрь 2015 года – Компания запустила серию конференций STDAY. На текущий момент 5 конференций STDAY посетили более 5 500 человек.

4

Январь 2016 года – компания запустила онлайн-сервис для коллективного кредитования бизнеса (возможность заключения электронных сделок), где можно размещать от 100 тыс. рублей в заём с доходностью до 30% годовых.

5

Апрель 2016 года – StartTrack впервые добровольно отчитался перед Центробанком России по ключевым показателям работы площадки.

6

Июль 2016 года – стартовал спецпроект с Центробанком России по ускоренному акционированию компаний с малой капитализацией.

7

Ноябрь 2016 года – площадка подписала партнерские соглашения с «Тинькофф Банком» и дочерним проектом Сбербанка – Деловой Средой.

8

Декабрь 2016 года. Площадка провела STDAY New Year – конференцию для владельцев бизнеса и предпринимателей, где выступили основатели и руководители ФРИИ, «Тинькофф Банка», ФК «Открытие», McDonald's, «ИНВИТРО» и другие. На конференцию удалось привлечь более 300 владельцев компаний – потенциальных клиентов площадки.

Сегодня партнерами площадки выступают венчурные фонды Starta Capital, AltaIR Capital, Maxfield Capital и Genesys Capital. Также StartTrack работает с такими компаниями, как «Деловая Россия», бизнес-инкубатор «Ингрия», «АИР» и стартап-акселератор Ideal Machine.

4.3.3 Клуб частных инвесторов и бизнес-ангелов

Частные инвесторы – люди, вкладывающие свои деньги и привносящие в стартапы свои компетенции и связи, являются существенным элементом зрелой экосистемы ИТ и интернет-предпринимательства.

В рамках своей экосистемной работы ФРИИ разработал и проводит специальный курс «Школа инвестиций» для частных инвесторов, нацеленный на повышение уровня подготовки к венчурным инвестициям в предпринимательских проектах в ИТ и интернет сфере. С помощью образовательных курсов ФРИИ формирует венчурное сообщество, увеличивает качество и количество соинвестиций с Фондом и помогает инвесторам найти быстрорастущие технологические компании.

В 2016 году ФРИИ провел 4 школы, которые окончил 151 инвестор.

Количество аккредитованных инвесторов по программе соинвестиций – 38 бизнес-ангелов.

Количество сделок по программе соинвестирования с ФРИИ – 13 сделок.

Помимо образовательных мероприятий, ФРИИ проводит большое количество профильных мероприятий: конференций, семинаров, дискуссионных площадок, направленных на формирование деловых связей между частными инвесторами и стартапами.

4.3.4 Развитие рынка стартапов и круга стратегических инвесторов

На западных рынках до 90% денег в экосистему возвращается благодаря сделкам M&A. На российском же рынке слияний и поглощений сделок со стартапами очень мало. Поэтому еще в 2015 ФРИИ начал работу по формированию рынка стартапов и работе с потенциальными стратегическими инвесторами.

В 2016 году работа велась в четырех направлениях:

1

Разработан и оттестирован на слушателях курс по M&A (слияния и поглощения как механизм развития компании) для средних компаний.

2

Запущен проект разработки методологии работы со стартапами в корпорациях (системный поиск, пилотирование, покупка). Для работы со стартапами и внедрения методологии достигнута договоренности с инновационным центром «Сколково» о создании кадрового резерва директоров по инновациям.

3

Создана Ассоциация Заказчиков с целью разработки ландшафта российских ИТ-продуктов, определения ниш для импортозамещения и импортоопережения, создания новых продуктов на базе стартапов и спиноффов. В правление ассоциации вошли представители «РТ-Информ» («Ростех»), «Вертолеты России», «Россети», «Газпромнефть», «Лукойл информ», «Ростелеком», «Сибинтек», «Газпромбанк».

4

Разработаны и проведены для крупных корпораций три специальных учебных курса: «Школа корпоративных инноваций», «Большие данные», «Школа M&A». В рамках этих курсов менеджменту крупных компаний показывается как технологические стартапы могут помочь решать их бизнес-задачи, и как можно интегрировать стартапы в деятельность корпораций.

4.3.5 Информационно-просветительские проекты

Просветительские проекты в правовой сфере

Фонд запустил программу правового просвещения в Москве и регионах по вопросам венчурного финансирования. Регулярно публикует мониторинги законодательства и судебной практики. Совместно с российскими юридическими фирмами, Федеральной нотариальной палатой и ОПОРОЙ России, ФРИИ провел серию мероприятий «Инвестор и предприниматель: учимся договариваться» и «Инвестор и предприниматель: трудности расставания» (Москва, Новосибирск, Казань).

Мероприятия для стартапов

За год ФРИИ провел более 100 мероприятий, не считая региональных событий, направленных как на работу со стратегическими партнерами, так и с интернет-предпринимателями и разработчиками. **Мероприятия ФРИИ привлекли более 24 000 человек**. Фонд протестировал и внедрил специальный формат мероприятия, на котором встречаются стратегические заказчики и технологические стартапы. **За год участниками таких мероприятий стали более тысячи человек**, среди которых топ-руководители ведущих российских и зарубежных корпораций – «РЖД», «Яндекс», «Газпром-медиа», «Открытие», «Мегафон», «МТС», «Вымпелком», Bayer, «ТАСС», «СТС» и другие.

Крупнейшее мероприятие ФРИИ в 2016 году – глобальная конференция Russian Startups Go Global, участниками которой стали представители ведущих венчурных экосистем мира – руководители ведущих зарубежных акселераторов и фондов 500 Startups, Seedcamp, Cherry VC, Maxfield Capital. Конференция привлекла свыше 800 участников – преимущественно действующих и начинающих интернет-предпринимателей.

4.3.6 Образовательные проекты

Просветительская деятельность Фонда органично дополняется деятельностью по целенаправленному формированию у молодежи навыков и знаний в области ИТ и интернет-предпринимательства. При этом стратегия ФРИИ состоит в том, чтобы максимально использовать возможности существующей в стране системы образования, разрабатывая и устанавливая внутри существующих образовательных организаций (как правило, вузов) специальные учебные курсы и практикумы. Для этого в 2014 году эксперты ФРИИ разработали специальный учебный курс «интернет-предпринимательство», который включает как аудиторную, так и практическую работу по подготовке студентами предпринимательских проектов.

Курс основан на проектном подходе и «перевернутом классе» и охватывает весь процесс создания интернет-проекта от поиска идеи до выведения продукта на рынок и представления его инвесторам. Результат прохождения данного учебного курса – подготовка студентами собственного реального интернет-стартапа и его презентация инвесторам. Таким образом, студенты получают опыт создания стартапа и управления настоящим бизнесом еще в процессе учебы.

Курс тиражируется в вузах России благодаря обучению преподавателей вузов, которые ведут занятия при помощи интерактивной интернет-платформы. На конец 2016 года ФРИИ провел 11 трехдневных семинаров для преподавателей в Москве, Краснодаре, Томске, Перми, Архангельске, Санкт-Петербурге, Казани, Брянске. Сотрудниками ФРИИ обучено 347 преподавателей из 132 российских вузов.

Все материалы по курсу, доступ к онлайн-платформе курса и обучение преподавателей ФРИИ предоставляет университетам, преподавателям и студентам на безвозмездной основе.

В 2016 году ФРИИ провел первый российский форум, посвященный молодёжному интернет-предпринимательству. В нём приняло участие более 200 участников со всех уголков России, в том числе представители 67 вузов. На форуме состоялось торжественное подписание договора с 80-м учебным заведением, в котором будет читаться курс ФРИИ по интернет-предпринимательству. Им стал Московский Политехнический университет.

Учебный курс «интернет-предпринимательство» был высоко оценен преподавательским сообществом и студентами. В 2016 году ФРИИ расширил количество вузов, в котором ведется его преподавание, в 2016/2017 учебном году его внедряют уже 127 вузов в 51 городе.

В 2016 году курс прошел в 87 вузах, было обучено более 2,5 тысяч студентов, ими создано более 600 проектов, 86 проектов подали заявки в преакселератор ФРИИ. Более 20 студенческих проектов получили гранты и инвестиции, более 40 студенческих команд продолжили работать над проектами в университетских бизнес-инкубаторах.

Таблица 3.
Статистика курса «интернет-предпринимательство»

	2015	2016	Рост г/г
Количество соглашений с вузами о сотрудничестве и внедрении курса	74	127	172%

4.3.7 Нормотворческие и правовые инициативы

Активное развитие ИТ-сферы требует постоянной модернизации и корректировки нормативно-правового поля. Поэтому ФРИИ работает с Федеральным законодателем, принимая участие в разработке и экспертизе законопроектов, организует содержательную коммуникацию по правовым вопросам между органами государственной власти и профессиональным сообществом ИТ-индустрии.

ФРИИ также разрабатывает инструменты и сервисы, упрощающие и технологизирующие юридическую деятельность ИТ-компаний.

1. Разработан и 30 мая 2016 года внесен в Государственную Думу Российской Федерации проект Федерального закона № 1085466-6 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» и статью 10 Федерального закона «О персональных данных». Законопроектом устанавливается возможность оказания медицинской помощи пациенту с применением телемедицинских технологий (т.н. телемедицина). Проект предусматривает возможность оказания врачом любой услуги, в том числе лечения, мониторинга здоровья, корректировки назначений дистанционно (в тех случаях и в том порядке, которые будут установлены Министерством здравоохранения). В целях подготовки законопроекта, обобщения и изучения практики в области организации, деятельности и предоставления телемедицинских услуг были проведены конференции, круглые столы на площадках органов государственной власти и других организаций. В законопроекте учтены замечания Министерства здравоохранения Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и федеральных государственных учреждений Министерства здравоохранения Российской Федерации.

2. Иницирован процесс внесения поправок в закон о концессии и ГЧП. Задача – установить в качестве объектов концессионного соглашения и соглашения ГЧП объекты ИТ-инфраструктуры – программное обеспечение, интернет-сайты, интернет-порталы, информационные системы. Разработан проект Федерального закона, согласованный с Министерством экономического развития, Министерством связи Российской Федерации.

В 2016 году ФРИИ продолжил разработку специальных технологических инструментов для правовой поддержки ИТ-компаний:

3. ФРИИ запустил web-конструктор корпоративного договора по российскому праву на основе технологии FreshDoc.

4. Фонд выстроил системное взаимодействие с Федеральной нотариальной палатой по вопросам развития и применения корпоративного законодательства, правового просвещения. В ряде регионов в венчурное сообщество уже начали интегрироваться нотариусы, обученные специфике переговоров по венчурным сделкам и используемым правовым инструментам. Зимой 2016 года идентифицированы региональные нотариусы для целей сопровождения венчурных инвестиций в компании, отобранные в акселератор.

4.3.8 Координация деятельности ключевых игроков ИТ-отрасли по развитию цифровой экономики в России

Работая в тесном взаимодействии с ключевыми игроками ИТ-отрасли, ФРИИ выступает соорганизатором в экспертной проработке регулятивных мер и программных решений, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти. ФРИИ выступает соорганизатором экспертных рабочих групп при разработке «дорожных карт» развития Интернета и цифровых технологий.

В 2016 году по поручению Минпромторга России экспертная группа под руководством ФРИИ разработала дорожную карту развития технологий «интернет вещей». Данная ДК легла в основу ДК «Интернет+Город», разработанной в соответствии с поручением Президента Российской Федерации по итогам форума «Интернет+Экономика» 2015.

4.3.9 Создание недостающих элементов экосистемы ИТ и Интернет предпринимательства

В 2016 году ФРИИ сфокусировал свои усилия на создании четырех организаций, обладающих специальными компетенциями, которые востребованы другими участниками экосистемы:

1

ФРИИ создал, запустил и структурировал Лабораторию Больших данных, 100% «дочку» Фонда, призванную накопить экспертизу и наладить взаимодействие между стартапами и стратегическими заказчиками в области обработки больших данных и машинного обучения.

2

Внутри ФРИИ инкубирован первый проект – биржа по обмену идентификационной информацией. Решение IDX обеспечивает прозрачное взаимодействие между участниками рынка идентификации и верификации, способствует установлению на формирующемся рынке стандартов и правил взаимодействия между участниками.

3

С 4 кв. 2016 года Фонд ведет работу по запуску Лаборатории виртуальной и дополненной реальности. Лаборатория объединит разработчиков, учёных и предпринимателей, ведущих исследования в области дополненной, виртуальной и смешанной реальности и обеспечит им доступ к сообществу единомышленников, оборудованию и экспертизе.

4

Для координации действий участников ИТ-отрасли в части развития и применения систем «интернета вещей» ФРИИ совместно с МГТУ им. Баумана создали «Ассоциацию участников рынка интернета вещей». Стать участниками Ассоциации выразили намерение более 40 российских компаний, в числе которых крупные телеком-операторы, разработчики программного обеспечения, промышленные предприятия и стартапы в области интернета-вещей и больших данных.

5. Структура управления Фонда

5.1 Органы управления Фондом, их роль и зоны ответственности

Органы управления Фондом Интернет-Инициатив

Высший коллегиальный орган – Совет Фонда (до августа 2015 года – Правление Фонда). Члены Совета принимают активное участие в формировании стратегии и развитии ФРИИ.

Коллегиальный орган – Совет по инвестициям (создан и действует с августа 2015 года).

Единоличный исполнительный орган – Директор Фонда.

5.2 Совет Фонда

В состав Совета Фонда развития интернет-инициатив входят эксперты, занимающие руководящие должности в ведущих общественных и образовательных организациях, а также в министерствах Российской Федерации.¹

№	ФИО	Должность
1	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович (Председатель Совета)	Генеральный директор ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
2	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех»
3	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет- инициатив

№	ФИО	Должность
4	ГАЗИЗОВ Азат Халилович	Вице-президент Общероссийской обще- ственной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»
5	КОМИССАРОВ Алексей Геннадиевич	Директор ФГАУ «Российский фонд технологического развития»
6	КУРОЧКИН Дмитрий Николаевич	Вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
7	ЛОПАТИН Антон Игоревич	Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации
8	МОИСЕЕВ Евгений Иванович	Декан факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М. В. Ломоносова, академик РАН
9	НЕДОРОСЛЕВ Сергей Георгиевич	Сопредседатель Всероссийской обще- ственной организации «Деловая Россия»
10	ОСТАШКО Руслан Станиславович	Генеральный директор Общества с огра- ниченной ответственностью «ПолитРаша»
11	ПОПОВ Алексей Юрьевич	Президент Общества с ограниченной ответственностью «Проект-ПИР»
12	ПОВАЛКО Александр Борисович	Заместитель Министра образования и науки Российской Федерации
13	СОКОЛОВ Алексей Валерьевич	Заместитель Министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

№	ФИО	Должность
14	ФОМИЧЕВ Олег Владиславович	Статс-секретарь – заместитель Министра экономического развития Российской Федерации
15	ЧЕГЛАКОВ Андрей Валерьевич	Советник Президента Публичного акционерного общества «Ростелеком»

5.3 Совет по инвестициям

Состав Совета по инвестициям Фонда развития интернет-инициатив

№	ФИО	Должность
1	ГАЗИЗОВ Азат Халилович	Вице-президент Общероссийской общественной организации «Опора России»
2	БАСОВ Алексей Николаевич	Вице-президент Публичного акционерного общества «Ростелеком»
3	БРОВКО Василий Юрьевич	Директор по особым поручениям Государственной корпорации «Ростех»
4	ВАРЛАМОВ Кирилл Викторович	Директор Фонда развития интернет-инициатив
5	ГОСТОМЕЛЬСКИЙ Алексей Владимирович	Управляющий директор департамента реализации стратегии развития инфраструктуры и инжиниринговых компаний Фонда инфраструктурных и образовательных программ

№	ФИО	Должность
6	КУРОЧКИН Дмитрий Николаевич	Вице-президент Торгово-промышленной палаты России
7	ЛОПАТИН Антон Игоревич	Член Центральной избирательной комиссии Российской Федерации
8	МАРТЫНОВ Сергей Александрович	Управляющий партнер Закрытого паевого инвестиционного фонда «Форсайт+»
9	МИХАЙЛОВ Сергей Владимирович	Генеральный директор ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
10	МОИСЕЕВ Евгений Иванович	Декан факультета Вычислительной математики и кибернетики МГУ имени М. В. Ломоносова, академик РАН
11	ОСТАШКО Руслан Станиславович	Генеральный директор Общества с ограниченной ответственностью «ПолитРаша»
12	ПОПОВ Алексей Юрьевич	Президент Общества с ограниченной ответственностью «Проект-ПИР»
13	ЧЕГЛАКОВ Андрей Валерьевич	Советник Президента Публичного акционерного общества «Ростелеком»
14	ЮНИСОВ Андрей Михайлович	Директор по маркетингу компании «Vacula Systems»

6. Команда Фонда



**ВАРЛАМОВ
КИРИЛЛ
ВИКТОРОВИЧ**

Директор

Входит в состав правления Российского управленческого сообщества. В ноябре 2012 года стал победителем национального этапа международного конкурса компании Ernst&Young «Предприниматель года» в номинации IT. В 1996 году окончил Уральский государственный технический университет, прошел обучение в институте переподготовки кадров УГТУ. В 2001 году основал компанию «Наумен» и до 2009 года занимал должность исполнительного директора, в дальнейшем – генерального директора. Имеет опыт работы инженером и программистом. В 2012 году окончил Московскую школу управления «Сколково», Executive MBA. Пройшел обучение по целевой программе управления качеством (Total Quality Management) в университете Брэдли (Пеория, США) и стажировку в компании Caterpillar; закончил Президентскую программу по подготовке управленческих кадров по направлению «менеджмент» и прошел стажировку в Великобритании.



**КАЛАЕВ
ДМИТРИЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

*Директор акселерационных
и образовательных
программ*

В 1997 году окончил Уральский государственный экономический университет. В 2013 году получил степень MBA в Московской бизнес-школе. Занимал руководящую должность в ЗАО «Сбербанк-Технологии» в Екатеринбурге, являлся управляющим партнером венчурного фонда RedButton Capital, экспертом IT-кластера фонда «Сколково», фонда Бортника. Был инициатором создания и директором по развитию НП «Уральский IT-кластер», основателем и организатором Клуба IT-менторов. Основатель компании, организующей стажировку в Кремниевой долине для представителей IT-компаний, стартапов и венчурных фондов.



**ШТЕЙГЕРВАЛЬД
МАКСИМ
ЮРЬЕВИЧ**

*Заместитель директора
по инвестициям*

Специалист в области корпоративных финансов, сертифицированный аналитик альтернативных инвестиций CAIA (венчурные фонды, сделки слияния-поглощения, закрытые паевые инвестиционные фонды), сертифицированный аналитик финансовых инвестиций CFA. В 2006 году окончил Уральский государственный экономический университет, работает над диссертацией «Управление портфелем венчурных инвестиций» в аспирантуре института экономики Уральского отделения РАН.



**ПАВЛЮЧЕНКОВ
ДМИТРИЙ
АНАТОЛЬЕВИЧ**

*Заместитель директора
по маркетингу и стратегии*

В 2001 году окончил факультет психологии МГУ им. Ломоносова, в 2012 году получил степень EMBA в Московской школе менеджмента «Сколково». Участвовал в создании ряда компаний в области контент-провайдинга, занимал руководящие должности в рекламном агентстве группы Media Arts, рекламном агентстве Bates VIAG Saatchi&Saatchi.



**НУРБЕКОВ
ИСКЕНДЕР
МАЛИКОВИЧ**

*Заместитель директора
по правовым вопросам
и инициативам*

Специалист в области правового сопровождения ИТ-бизнеса, изучения и разработки законодательства, криминалистики. Специализируется на корпоративном и финансовом праве, правовом регулировании интеллектуальной собственности, информационных технологий, СМИ и интернета, организации патентно-аналитической работы. В 2005 году окончил факультет защиты информации РГГУ, в 2010 году защитил кандидатскую диссертацию на юридическом факультете МГУ им. Ломоносова. Стажировался и обучался в России, Великобритании, Италии, США по краткосрочным программам факультета журналистики МГУ им. Ломоносова, факультета права университета Оксфорда (Великобритания), факультета права университета Сан-Диего (США), Американской ассоциации юристов (США), Министерства торговли США. Занимал руководящие должности в фонде «Сколково» и Центре интеллектуальной собственности фонда «Сколково». Как эксперт и консультант принимал участие в работе G8, G20, АТЭС, двусторонней российско-американской Президентской комиссии. В аспирантуре института экономики Уральского отделения РАН.



**БОРИСОВ
ЕВГЕНИЙ
ВАЛЕРЬЕВИЧ**

*Заместитель директора
по развитию*

Эксперт в области развития бизнеса. Начал свою карьеру в 1996 году в компании Newbridge Systems. Занимал руководящие должности в различных компаниях, возглавлял компанию InStroyTek, а также руководил развитием бизнеса в компании «Наумен». Является основателем нескольких компаний в области ИТ. Закончил Академию народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации по специальности «финансовый менеджмент».



**АНДРЕЕВА
ИРИНА
ВЛАДИМИРОВНА**

*Заместитель директора
по административным
вопросам*

Специалист в области управления и администрирования внутренних процессов организации. В 2010 году окончила Российскую правовую академию по направлению «юриспруденция». Прошла курсы повышения квалификации по изучению налоговых последствий и рисков заключения договоров; курс по договорному праву; изучала законодательство об интеллектуальной собственности; персональное управленческое искусство.



**СКРИПНИКОВ
СЕРГЕЙ
ВЛАДИМИРОВИЧ**

*Заместитель директора
по коммуникациям*

Эксперт в области стратегических коммуникаций и управления корпоративной репутацией. В 2006 году окончил магистратуру Высшей школы экономики по направлению «Стратегический менеджмент». В 2009 году, после шести лет работы в деловом еженедельнике «Эксперт», возглавил пресс-службу международной корпорации Ericsson в России и странах СНГ. В 2012-2013 годах – заместитель директора по связям с общественностью в компании МТС. В 2014-2015 годах руководил работой крупного коммуникационного агентства, где курировал коммуникации по проектам Ростеха и дочерних структур Госкорпорации, Минпромторга России, Градостроительного комплекса Москвы, ПАО Аэрофлот.





**КРЫЛОВА
ЕЛЕНА
КОНСТАНТИНОВНА**

*Директор департамента
сопровождения
инвестиционных сделок*

Специалист в области правового сопровождения сделок по слиянию и поглощению, интеллектуальной собственности, информационных технологий. В 2005 году окончила Уральскую государственную юридическую академию, в 2007 получила степень магистра частного права в Российской школе частного права при Президенте Российской Федерации (Уральское отделение). Автор ряда научных публикаций, среди которых учебно-практические комментарии к Гражданскому, Семейному, Земельному кодексам, а также ряд глав учебника по гражданскому праву.



**АЛИМБЕКОВ
СЕРГЕЙ
САИДОВИЧ**

*Заместитель директора по
технологическому развитию*

Эксперт в области выстраивания бизнеса технологических компаний, кандидат экономических наук. Родился в Москве, окончил Московский государственный университет пищевых производств по специальности «Экономика и управление предприятием», в 2002 году – аспирантуру по специальности «Экономика и управление народным хозяйством», имеет опыт работы в телекоммуникационной отрасли более 20 лет. За это время он прошел путь от менеджера по продажам до генерального директора.

